

報道関係各位

2015年8月31日(月)

—日本の「夏の終わり」調査—

「夏の終わり」全国平均は9月8日 北海道8月29日 沖縄9月28日 夏の終わりを感ぜさせるものは ヒグラシ・トンボ、高校野球、地域行事



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国47都道府県出身の20～50代男女1,410名を対象に、日本の「夏の終わり」について調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。

本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/town/52216/> からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

◆「夏の終わり」全国平均は9月8日

全国47都道府県の20～50代男女1,410名に、「夏は何月何日までだと思うか」を聞いたところ、全国の回答を平均すると「9月8日」という結果になりました。都道府県別の平均を見てみると、北海道は「8月29日」なのに対し、沖縄は「9月28日」となっており、北と南では季節の感覚に約一ヶ月の差があることがわかりました。

◆夏の終わりを感ぜさせるものは、ヒグラシ・トンボ、高校野球、地域行事

「夏の終わりを感ぜさせるもの」については、ヒグラシやスズムシなどの虫の声が最も多く挙げられました。その他にも、雲や気温などの自然・気象から、プールや高校野球などの世の中の動き、また、各地域ならではの名物イベントや名産品など、さまざまな回答が見られました。

< 調査概要 >

- ◆対象／全国の20～50代男女1,410名、47都道府県出身 各30名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2015年7月31日(金)～8月3日(月)

◇男女・年代別

	男性	女性
20代	33名	79名
30代	129名	214名
40代	277名	223名
50代	288名	167名
合計	727名	683名

< 調査結果 >

◆「夏の終わり」全国平均は 9 月 8 日

Q. 夏は何月何日までだと思いますか？（対象：1,410 名、有効回答：1,410 名）

全国平均 9 月 8 日

◆都道府県別

都道府県	夏の終わり平均	都道府県	夏の終わり平均	都道府県	夏の終わり平均
北海道	8月29日	石川県	9月8日	岡山県	9月10日
青森県	8月30日	福井県	9月5日	広島県	9月7日
岩手県	9月3日	山梨県	9月9日	山口県	9月8日
宮城県	9月5日	長野県	9月6日	徳島県	9月7日
秋田県	9月2日	岐阜県	9月6日	香川県	9月8日
山形県	8月31日	静岡県	9月11日	愛媛県	9月13日
福島県	9月6日	愛知県	9月10日	高知県	9月9日
茨城県	9月13日	三重県	9月16日	福岡県	9月15日
栃木県	9月9日	滋賀県	9月6日	佐賀県	9月13日
群馬県	9月7日	京都府	9月13日	長崎県	9月11日
埼玉県	9月10日	大阪府	9月9日	熊本県	9月12日
千葉県	9月7日	兵庫県	9月13日	大分県	9月10日
東京都	9月7日	奈良県	9月7日	宮崎県	9月12日
神奈川県	9月9日	和歌山県	9月12日	鹿児島県	9月11日
新潟県	9月5日	鳥取県	9月7日	沖縄県	9月28日
富山県	9月6日	島根県	9月3日		

全国 47 都道府県の 20～50 代男女 1,410 名に、「夏は何月何日までだと思うか」を聞いたところ、全国の回答を平均すると「9 月 8 日」という結果になりました。都道府県別の平均を見ると、北海道は「8 月 29 日」なのに対し、沖縄は「9 月 28 日」となっており、北と南では季節の感覚に約一ヶ月の差があることがわかりました。

◆夏の終わりを感じさせるものは、ヒグラシ・トンボ、高校野球、地域行事

Q.夏の終わりを感じさせるものは何ですか？

◆自然で感じる、主な回答

ヒグラシの鳴き声を聞いたとき
セミの鳴き声が聞こえなくなったとき
スズムシやコオロギの鳴き声が聞こえてきたら
トンボを見かけたら
海にクラゲが出てきたら

ススキを見かけたとき
日が暮れた後涼しくなってきたら
ウロコ状の雲を見たとき
空気の匂いが変わったとき

◆世間の動きで感じる、主な回答

スーパーでトマトやモモを見かけなくなったとき
衣替え
市民プールの営業終了
ラジオ体操の終了

子どもの夏休みが終わる
夏の高校野球が終わったとき
24時間テレビ
稲刈りの風景

◆その他の回答

麦茶を美味しく感じなくなったら
地蔵盆（西日本で多い回答）

◆地域色のある回答

北海道…雪虫（体が白い綿で包まれたような小さい羽虫）
青森…ねぶた祭
岩手…舟っこ流し
秋田…大曲の花火大会
栃木…吹き下ろしの風
山梨…富士山の山じまい、吉田の火祭り
愛知…鶉飼い

滋賀…琵琶湖の BBQ 客を見かけなくなったとき
京都…大文字焼き
鳥取…20世紀梨の出荷
徳島…阿波踊り
高知…よさこい祭り
長崎…精霊流し
熊本…藤崎八幡宮秋季例大祭

「夏の終わりを感じさせるもの」については、ヒグラシやスズムシなどの虫の声が最も多く挙げられました。その他にも、雲や気温などの自然・気象から、プールや高校野球などの世の中の動き、また、各地域ならではの名物イベントや名産品など、さまざまな回答が見られました。

< サイト概要 >

◆名称／ at home VOX（アットホームボックス）

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス

TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp