

報道関係各位

2015年3月30日(月)

— 春爛漫!「お花見の価値」調査—

お花見をする予定 40.0%
お花見をする相手は「家族」 52.6%

花見ができる物件の価値
平均月額 8,928 円
東京タワーやスカイツリーの夜景と
遜色のない価値の高い眺望



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国の20~50代男女500名を対象に、「お花見の価値」について調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/life/31993/> からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

- ◆お花見をすると思う 40.0%、20代女性と50代女性は半数以上でお花見熱が高い!
- ◆お花見は家族水入らず 52.6%、会社で行くのは2割弱

お花見を誰と行くか聞いたところ、「家族・親戚」と回答した人が52.6%と半数以上でした。男性で上の年代ほど花見に行く率が高いのは、夫婦や子どもと、家族が増えていくからだと考えられます。ちなみに、「会社の人たち」と回答した人は19.0%で、最近はお花見が会社行事の定番ではなくなってきているのかもしれませんが。

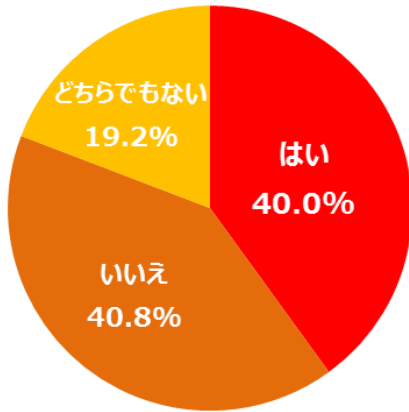
- ◆花見ができる物件の価値 月額8,928円! 30代男性・50代女性は1万円超!

自宅でお花見ができる物件の価値を家賃換算で聞いたところ、全体平均は月額8,928円でした。これを性別・年代ごとに見てみると、30代男性と50代女性では10,000円を超えており、20代女性も9,771円と、自宅からの桜の眺望に高い価値を感じているようです。過去にアットホームが行ったアンケート調査では、自宅からの眺望の価値について「東京タワーの夜景は平均月額9,223円、東京スカイツリーの夜景は平均月額9,042円」という結果が出ています。比較をすると、ずっと眺めることができる東京タワー・東京スカイツリーの夜景に対して、桜は春だけの限定にもかかわらず、ほぼ同じくらいの金額となっており、日本人が桜を特別に思っていることがわかります。

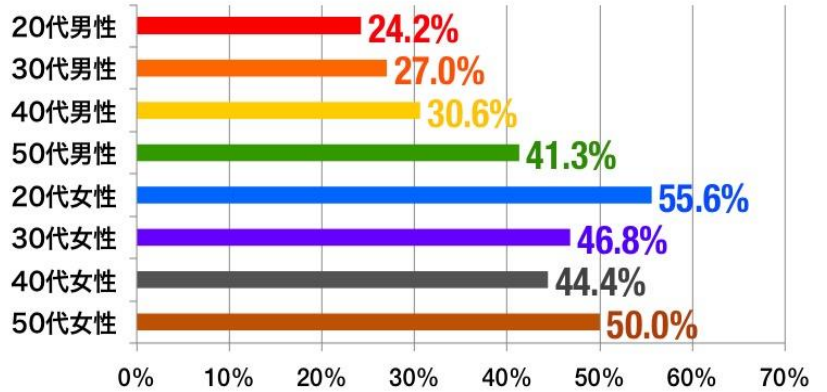
< 調査結果 >

◆お花見をする予定 40.0%、20代女性と50代女性は半数以上でお花見熱が高い！

Q. 2015年はお花見をしたいと思いますか？（対象：500名、有効回答：500名）



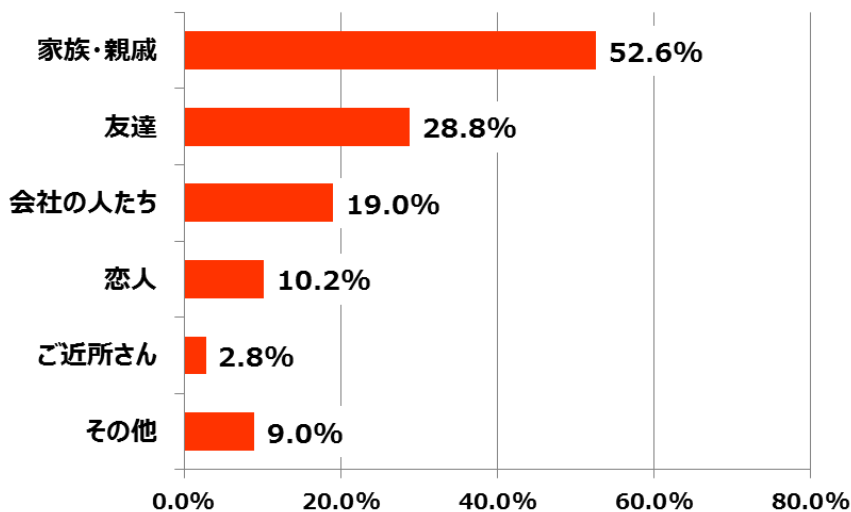
◇男女・年代別の「はい」の回答率



2015年はお花見をすると思うかを聞いたところ、「はい」と回答した人は40.0%でした。男女・年代別で「お花見をする人」の割合を見てみると、ギャップが見られました。男性は20代が最も少なく4人に1人の割合で、年代が上がるごとに増加。女性はどの年代も男性より多く、20代女性と50代女性では半数以上が「はい」と答えています。男性より女性の方がお花見好きが多いようです。

◆お花見は家族水入らず 52.6%、会社で行くのは2割弱

Q. お花見は誰と行くことが多いですか？（対象：500名、有効回答：500名、複数回答）



お花見を誰と行くか聞いたところ、「家族・親戚」と回答した人が52.6%と半数以上でした。男性で上の年代ほど花見に行く率が高いのは、夫婦や子どもと、家族が増えていくからだと考えられます。ちなみに、「会社の人たち」と回答した人は19.0%で、最近はお花見が会社行事の定番ではなくなってきているのかもしれませんが。

◆花見ができる物件の価値 月額 8,928 円！ 30 代男性・50 代女性は 1 万円超！

Q. 桜が見えて自宅で花見ができる物件があるとしたら、賃料にいくらプラスする価値があると思いますか？

※月額でお答えください。（対象：500 名、有効回答：500 名）

全体平均 月額 8,928 円

◇男女・年代別の平均額



自宅でお花見ができる物件の価値を家賃換算で聞いたところ、全体平均は月額 8,928 円でした。これを性別・年代ごとにしてみると、30 代男性と 50 代女性では 10,000 円を超えており、20 代女性も 9,771 円と、自宅からの桜の眺望に高い価値を感じているようです。

ちなみに、過去にアットホームが行った“東京スカイツリーVS 東京タワー”自宅からの眺望に関するアンケート調査では、「Q.自宅から次の夜景がきれいに見えるとしたら、その夜景は家賃に月額いくらプラスする価値があると思いますか？」という質問で、「東京タワーの夜景は平均月額 9,223 円、東京スカイツリーの夜景は平均月額 9,042 円」という結果が出ています。比較をすると、ずっと眺めることができる東京タワー・東京スカイツリーの夜景に対して、桜は春だけの限定にもかかわらず、ほぼ同じくらいの金額となっており、日本人が桜を特別に思っていることがわかります。

< 調査概要 >

- ◆対象／全国の 20～50 代男女 500 名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2014 年 12 月 22 日(月)～12 月 24 日(水)

◇男女・年代別

	男性	女性
20代	62名	63名
30代	63名	62名
40代	62名	63名
50代	63名	62名
合計	250名	250名

< サイト概要 >

◆名称／ at home VOX（アットホームボックス）

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp