

報道関係者各位

2023年11月30日

アットホーム株式会社

トレンド調査

ユーザー動向調査 UNDER30 2023 賃貸編

住まいの周辺にあると便利なのは「スーパーマーケット」、

楽しくなると思うのは「カフェ・喫茶店」

～多様化する UNDER30 を 8 タイプに分類し、それぞれの傾向を分析～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、一人暮らしをしている、全国の18~29歳の学生・社会人男女を対象に、現在住んでいる部屋の設備・条件や探し方、重視したことなどについてのアンケート調査“UNDER30”を2013年から定期的に実施しております。2023年調査の中から主な結果をご案内いたします。

トピックス

■現在の部屋の基本情報

- ・現在の部屋の間取りは、学生・社会人ともに「1K」がトップ
- ・築年数は学生・社会人ともに約半数が「10年以内」
- ・平均家賃は社会人が学生に比べ6~7,000円程度高い
- ・最寄り駅までの徒歩所要時間は、学生・社会人ともに半数以上が「10分以内」

■住まいのこだわりと探し方

- ・最後まで重視したこと「間取り・広さ」、最後まで重視した設備「バス・トイレ別」がトップ
- ・インターネットで見た平均物件数、学生は9.1件、社会人は11.0件
- ・問合せをした、訪問した不動産会社数は「1社」がトップ
- ・内見した平均物件数、学生は2.7件、社会人は3.0件
- ・利用したサイト・アプリは「不動産ポータルサイト」がトップ

《TOPICS: タイプ別の求める住まい》

多様化する UNDER30 を 8 タイプに分類しました。

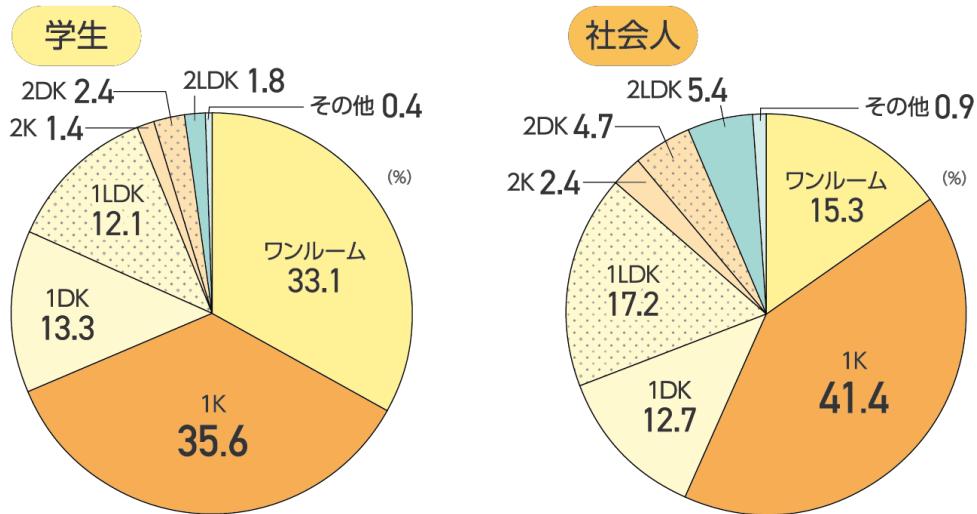
- ・住まいの周辺にあると便利だと思う施設・場所、トータル1位は「スーパーマーケット」
- ・住まいの周辺にあると楽しくなると思う施設・場所、トータル1位は「カフェ・喫茶店」

調査結果

《現在の部屋の基本情報》

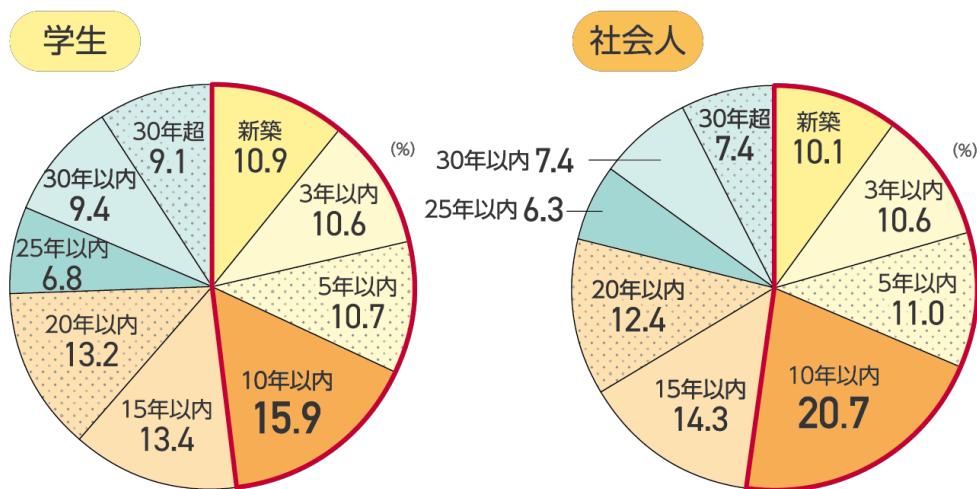
■現在の部屋の間取りは、学生・社会人ともに「1K」がトップ

現在の部屋の間取りは、「1K」が学生・社会人ともにトップで、学生 35.6%、社会人 41.4%となりました。「ワンルーム」は学生 33.1%、社会人 15.3%と 2 倍以上の差が見られました。



■築年数は学生・社会人ともに約半数が「10 年以内」

現在の部屋の築年数について、学生・社会人ともに「新築」～「10 年以内」を合わせて約半数でした。中でも、「10 年以内」の割合が最も高く、学生 15.9%、社会人 20.7%でした。



■平均家賃は社会人が学生に比べ 6~7,000 円程度高い

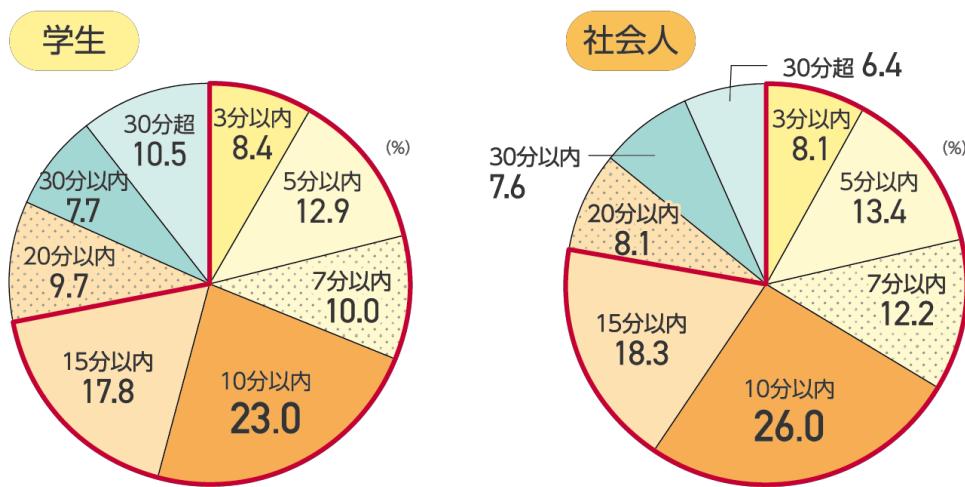
平均家賃については学生男性約 5.7 万円、学生女性約 5.8 万円、社会人男性約 6.4 万円、社会人女性約 6.4 万円と、社会人と学生で 6~7,000 円程度の差が見られました。入居時の初期費用に関しては社会人女性が最も高く、約 22 万円となりました。

	現在の月額家賃	当初の予定家賃	入居時の初期費用
学生男性	56,827	57,433	127,995
学生女性	58,239	57,705	148,861
社会人男性	63,806	60,071	186,180
社会人女性	64,104	64,674	222,681

(円)

■最寄り駅までの徒歩分数は、学生・社会人ともに半数以上が「10分以内」

最寄り駅までの徒歩分数は、「10分以内」が学生・社会人ともに半数を超える、「15分以内」まで広げると約7割でした。その中でも「7分以上10分以内」の割合が最も高く、学生23.0%、社会人26.0%となりました。

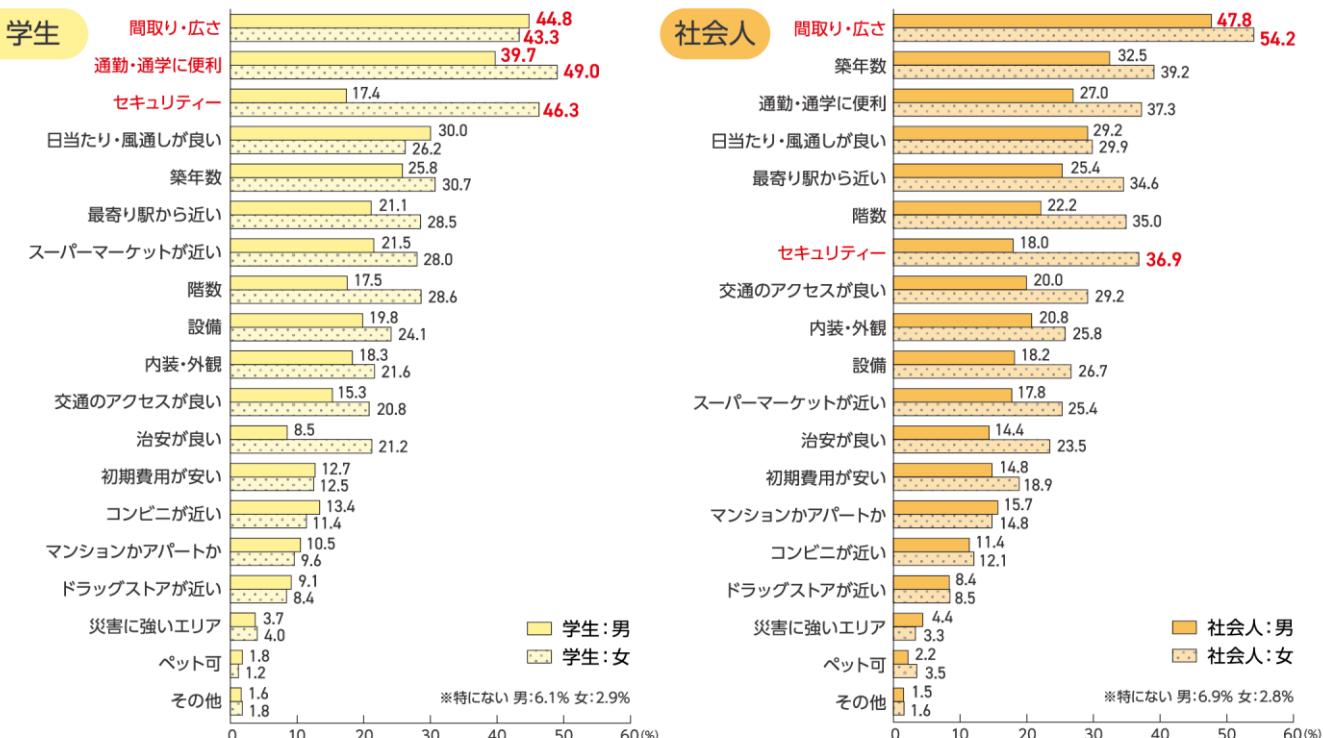


《住まいのこだわりと探し方》

■最後まで重視したこと「間取り・広さ」がトップ

学生・社会人ともに「間取り・広さ」が最後まで重視したことのトップとなりました。学生は「通勤・通学に便利」へのこだわりも強いようです。学生女性・社会人女性は約40%が「セキュリティー」を重視している一方、学生男性・社会人男性は約20%と2倍以上の差が見られました。

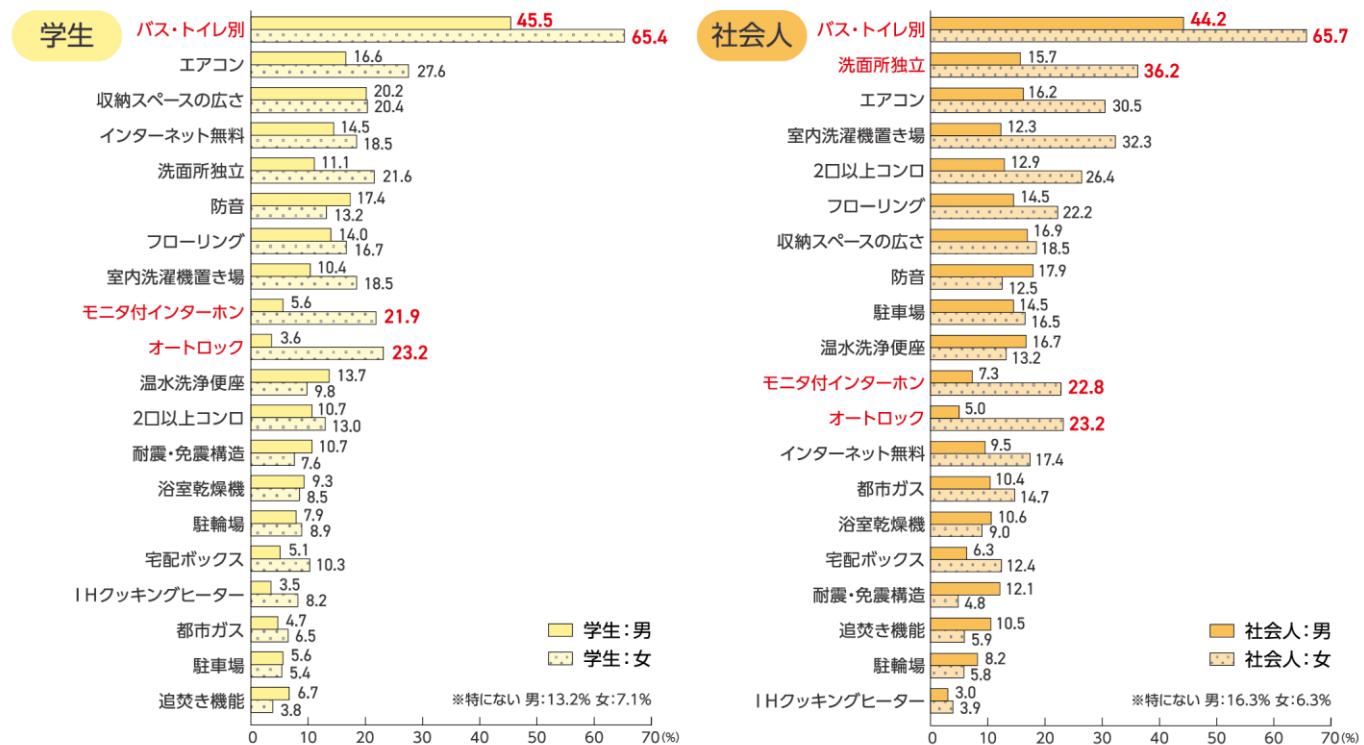
Q. 家賃以外で、現在の部屋探しの際に、最初から最後まで変わらずに重視したことは何ですか？(複数回答)



■最後まで重視した設備「バス・トイレ別」がトップ

最後まで重視した設備については、学生・社会人ともに「バス・トイレ別」が突出して高く、学生女性・社会人女性では65%以上となりました。学生女性・社会人女性は20%以上が「オートロック」や「モニタ付インターホン」といったセキュリティー設備を重視している一方、学生男性・社会人男性は約5%と3~4倍の差が見られました。

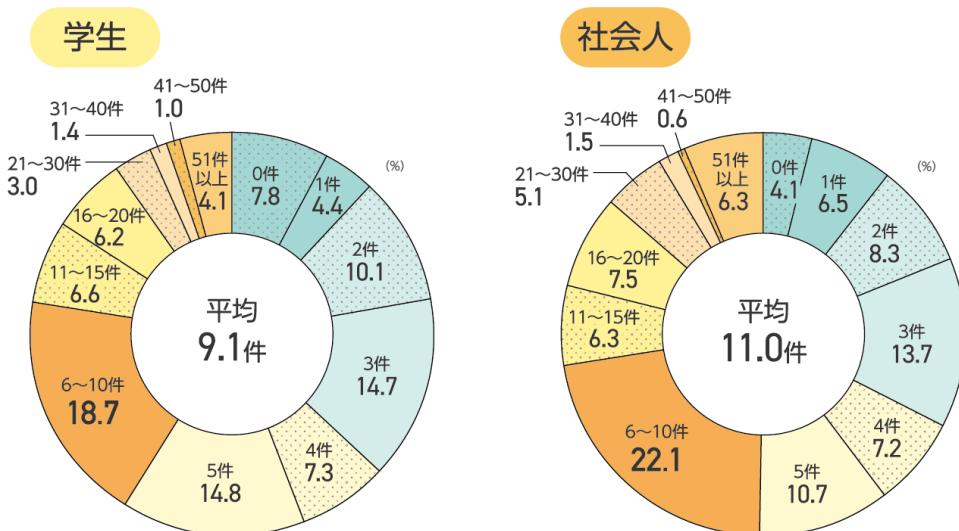
Q.現在の部屋探しの際に、最初から最後まで変わらずに重視した設備・条件は何ですか?(複数回答/上位20項目)



■インターネットで見た平均物件数、学生は9.1件、社会人は11.0件

現在の部屋を探した際にインターネットで見た物件数は、学生・社会人ともに「6~10件」が最多で、学生は平均9.1件、社会人は平均11.0件でした。

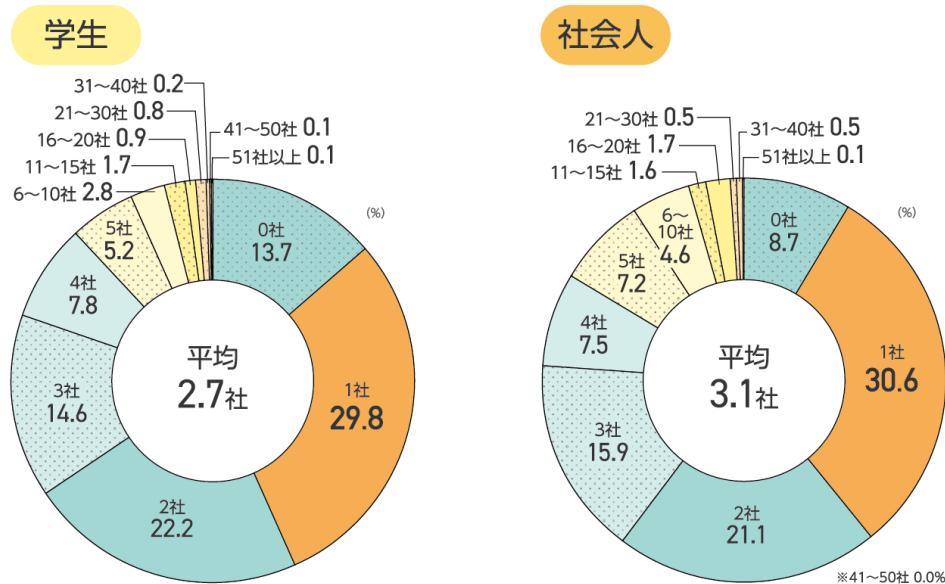
Q.現在の部屋を探した際に、インターネットで見た物件は何件ですか?



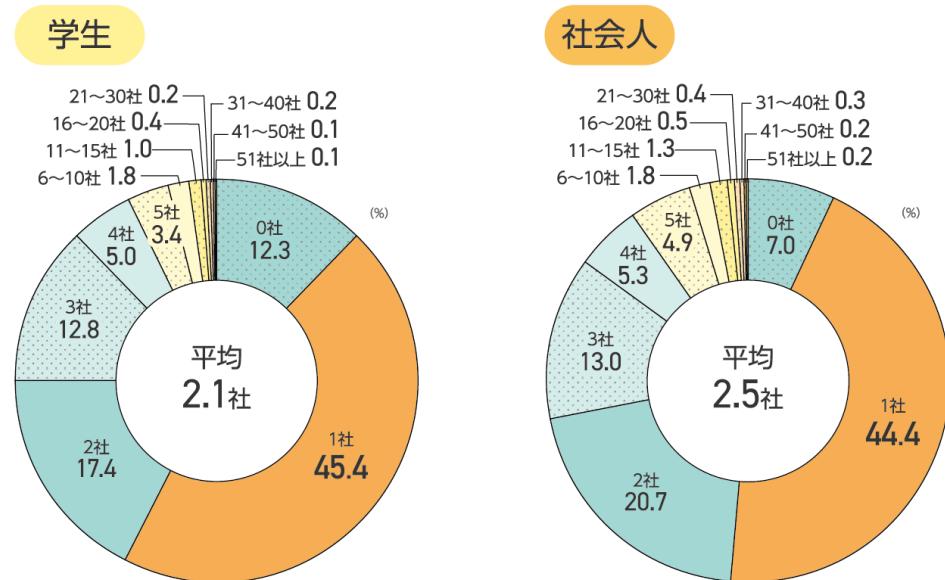
■問合せをした、訪問した不動産会社数は「1社」がトップ

問合せをした不動産会社、訪問した不動産会社は学生・社会人ともにそれぞれ「1社」が最多でした。問合せをした不動産会社数については「2社」の割合も高く、半数以上が1~2社の不動産会社に絞って問合せをしていることが分かりました。

Q.現在の部屋を探した際に、メールや電話で問合せをした不動産会社は何社ですか?



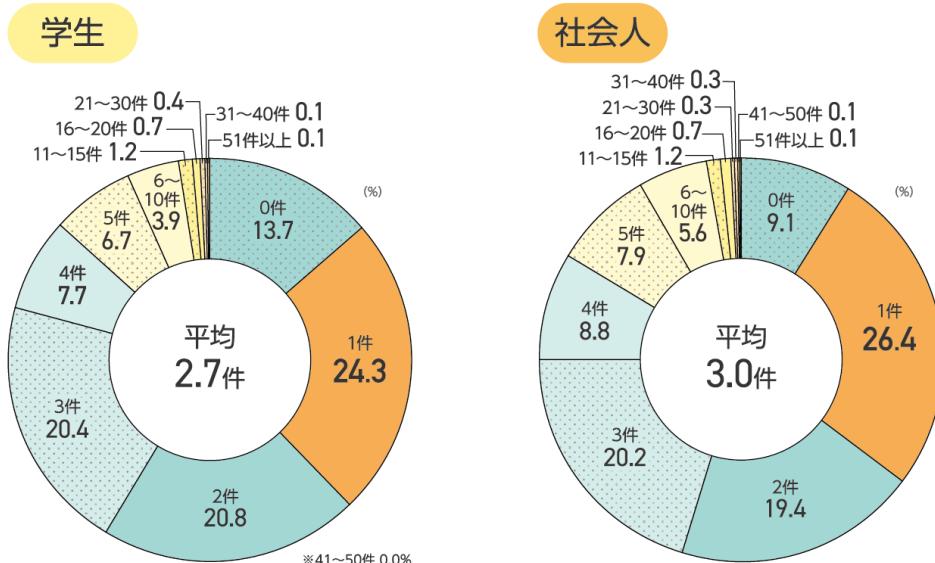
Q.現在の部屋を探した際に、訪問した不動産会社は何社ですか?



■内見した平均物件数、学生は2.7件、社会人は3.0件

内見した物件数は学生・社会人ともに「1件」が最も多い、学生は平均2.7件、社会人は平均3.0件でした。学生では「0件」が13.7%で、社会人と比較して約5ポイント高く、学生の方が内見をしなかった割合が高い傾向が表れました。「0件」の理由としては、学生・社会人共通して「遠方だったから」という理由が多く見られました。

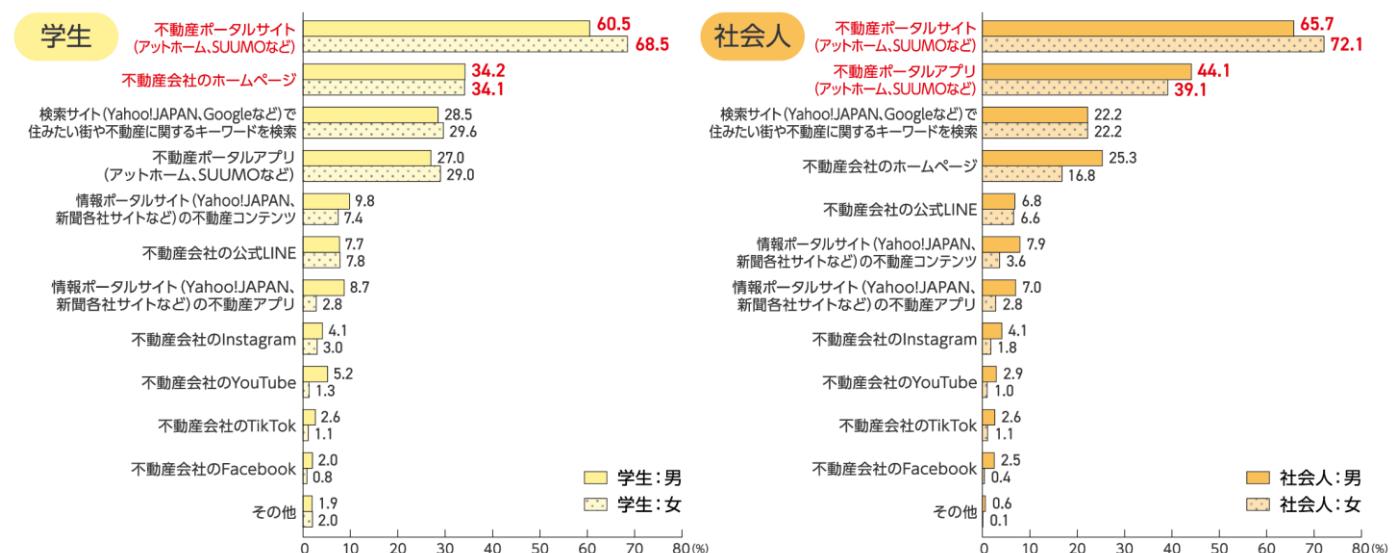
Q. 現在の部屋を探した際に、実際に内見した物件は何件ですか？



■利用したサイト・アプリは「不動産ポータルサイト」がトップ

現在の部屋を探した際に、利用したサイト・アプリについて学生・社会人ともに「不動産ポータルサイト（アットホーム、SUUMOなど）」がトップでした。次いで、学生は「不動産会社のホームページ」、社会人は「不動産ポータルアプリ（アットホーム、SUUMOなど）」という結果になりました。

Q. 現在の部屋を探した際に、利用したサイト・アプリは何ですか？（複数回答）



《TOPICS: タイプ別の求める住まい》

■多様化する UNDER30 を 8 タイプに分類

「理想とする住まい観」や「普段の生活意識」に関する質問をし、回答をもとに 8 つのタイプに分類。タイプ別に「求める住まいの周辺環境」の特徴を分析しました。

トレンド重視派

住まいにおしゃれな“雰囲気”を重視。トレンドやおしゃれに興味があり、住む街やインテリアにも理想やこだわりを持っている。



堅実ライフ派

住まいさがしでは効率を重視。自分が必要だと思う設備やサービスを取捨選択し、無駄だと思うことにはお金や時間をかけたくない。



趣味全力派

住まいには“自分らしさ”を詰め込んだ自己スタイルを重視。自分の好きなもの・ことに付随する設備やサービスを求めている。



セキュリティー重視の慎重派

とにかく安心・安全を重視。心配性で、街の治安も含めて安心して住める家をじっくり探したい。



街も部屋も居心地重視派

周辺環境を含め快適さを重視。部屋で過ごすことが多く、住まいの周辺で生活を完結できることを求めている。



テクノロジー好きスマートライフ派

住まい探しもインテリアもスマートさ重視。新しい物好きで、最先端の家電や設備・サービスを求めている。



あれもこれもよくばり派

希望する暮らしを手に入れるために、ついいろいろな情報や条件を求めてしまう。



必要最低限派

住まい探しは省エネスタイルで、基本的な条件がそろっていればよし。

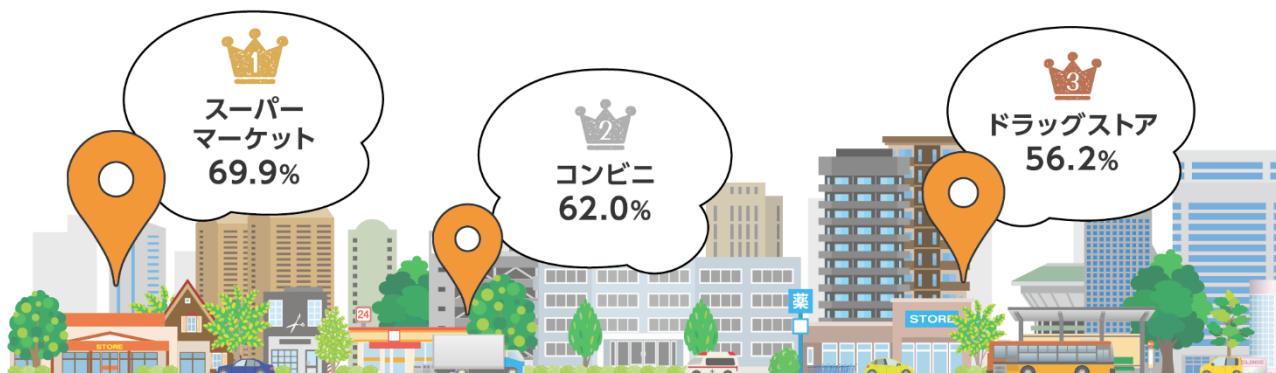


■住まいの周辺にあると便利だと思う施設・場所、トータル 1 位は「スーパーマーケット」

住まいの周辺にあると便利だと思う施設・場所については、「スーパーマーケット」「コンビニ」「ドラッグストア」がトップ 3 となり、生活に必要なものを購入できる場所が重視されていることが分かりました。

タイプ別に全体平均との差が大きいものを見ると、『街も部屋も居心地重視派』はトップ 3 が +17 ポイント以上でそれぞれの施設・場所を特に重視しているようです。また、『セキュリティー重視の慎重派』は「銀行・ATM」を重視、『テクノロジー好きスマートライフ派』は「カーシェアリングサービス」を重視とそれぞれの特徴が見られました。

住まいの周辺にあると便利だと思う施設・場所【トータル】トップ3



「差で見る」住まいの周辺にあると便利だと思う施設・場所トップ3

(複数回答)

トレンド重視派	堅実ライフ派	趣味全力派	セキュリティー重視の慎重派	街も部屋も居心地重視派	テクノロジー好きスマートライフ派	あれもこれもよくばり派	必要最低限派
美術館 +6.2	川や海 +2.8	商店街 +4.5	銀行・ATM +16.2	スーパー マーケット +18.8	カーシェアリングサービス +3.5	駅 +7.3	美術館 +1.2
コインランドリー +6.0	シェアサイクルポート +1.3	美術館 +3.7	駅 +14.2	ドラッグストア +17.6	居酒屋 +3.0	銀行・ATM +7.0	生花店 +0.7
神社・お寺 +5.5	スポーツジム +1.0	スポーツジム +3.0	コンビニ +12.4	郵便局 +17.2	バー +2.9	コンビニ +6.9	— ※該当項目なし

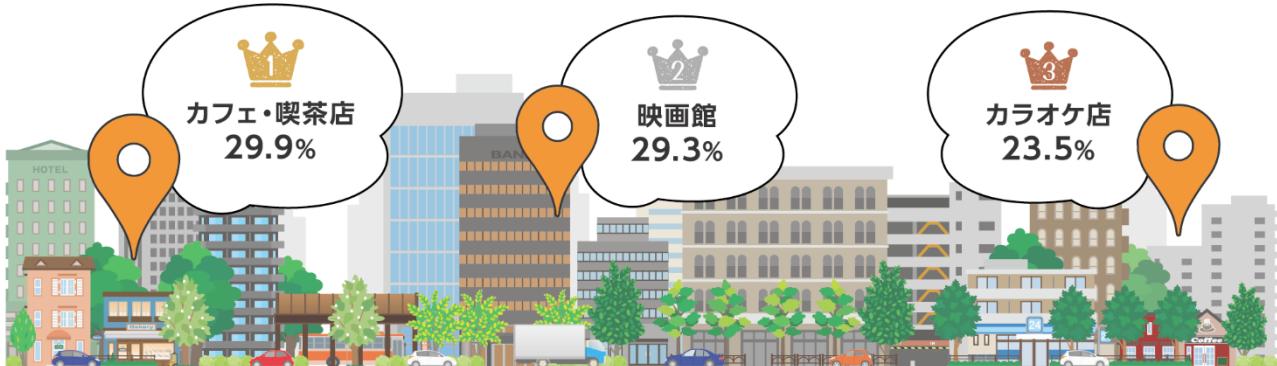
(pt)

■住まいの周辺にあると楽しくなると思う施設・場所、トータル1位は「カフェ・喫茶店」

住まいの周辺にあると楽しくなると思う施設・場所については、「カフェ・喫茶店」「映画館」「カラオケ店」がトップ3となりました。

タイプ別に全体平均との差が大きいものを見ると、『街も部屋も居心地重視派』は「カフェ・喫茶店」、『トレンド重視派』は「ロケ地・アニメの聖地」「神社・お寺」重視とそれぞれの特徴が表れました。

住まいの周辺にあると楽しくなると思う施設・場所【トータル】トップ3



「差で見る」住まいの周辺にあると楽しくなると思う施設・場所トップ3

(複数回答)

1 トレンド重視派	2 堅実ライフ派	3 趣味全力派	4 セキュリティ重視の慎重派	5 街も部屋も居心地重視派	6 テクノロジー好きスマートライフ派	7 あれもこれもよくばり派	8 必要最低限派
ロケ地・アニメの聖地 +8.3	駅 +3.7	スポーツジム +5.1	映画館 +8.8	カフェ・喫茶店 +12.2	駐車場(月極・コインパーキング) +4.0	映画館 +5.3	— ※該当項目なし
神社・お寺 +8.2	川や海 +2.5	スーパー・マーケット +3.6	複合商業施設 +8.6	カラオケ店 +10.9	生花店 +3.0	カラオケ店 +4.2	— ※該当項目なし
郵便局 +6.3	銀行・ATM +1.8	病院 +2.8	ペーカリー +7.6	ファストフード店 +7.7	実家 +2.0	居酒屋 +3.7	— ※該当項目なし

(pt)

<参考調査>

ユーザー動向調査 UNDER30 2021 賃貸編

<https://athome-inc.jp/news/data/questionnaire/hitorigurashi-202111/>

調査概要

■調査対象／過去2年以内(2021年6月以降)にマンション・アパート・一戸建ての賃貸契約をし、一人暮らしをしている全国の18歳～29歳の学生・社会人、計2,013人

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2023年6月27日(火)～7月3日(月)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行ってています。この他に「Z世代の住まい観」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・清水

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 311 億 7100 万円(2022 年 6 月～2023 年 5 月)
- 従業員数 : 1,714 名(2023 年 10 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
・官公庁等の物件情報提供サービス
●消費者向け不動産情報サービス
・「不動産情報サイト アットホーム」
・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」など
●不動産業務支援サービス
・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
・「VR 内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,205 店(2023 年 11 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR 事務局 ビルコム株式会社 担当:田中・荒木
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋・清水
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp