



NEWS RELEASE

アットホーム株式会社

URL: <http://athome-inc.jp/>

2011年6月23日

報道関係者各位

トレンド調査　－契約・入居に至ったユーザー対象「成約おめでとうアンケート」－

住まい探しを思い立ってから新居の決定まで、
賃貸ユーザーは「3週間～1ヶ月」、購入ユーザーは「3ヶ月～半年」。

不動産総合情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)では、当社が運営する不動産総合情報サイト「at home web」で物件を検索し、契約・入居に至ったユーザーを対象に「成約おめでとうアンケート」を実施しておりますが、このたび、その調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

■「成約おめでとうアンケート」の主な調査結果

- 住まい探しの最大の“きっかけ”は、賃貸ユーザー・購入ユーザーともに「就職・転職」。
- 利用した媒体、ネット以外で最も多いのは「不動産会社で入手した情報」。
ただし、賃貸は“店内”情報、購入は“店頭”情報と、微妙な違いが。
- 訪問不動産会社数は、2人入居の購入ユーザーが平均「4.3社」と突出。
- 訪問の“きっかけ”は「気に入った物件を掲載」が最多。
また「自分の住みたい街」という回答も多く、地元ならではの情報に期待。

■調査概要

(1) 調査方法 不動産総合情報サイト「at home web」の「とりあえず保存リスト」等の利用者のうち、契約・入居に至ったユーザーに、サイト上で実施。

(2) 調査期間 平成21年8月～平成23年1月の1年6か月間

(3) 有効回答者数 458人(賃貸物件ユーザー:318人、購入ユーザー:140人)

①性別 男性:57.6%、女性:42.4%

②年齢

~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳
2.8%	11.4%	15.3%	22.0%	18.1%
40~44歳	45~49歳	50歳~		
9.4%	5.9%	15.1%		

③地域 1都3県:50.9%、その他:49.1%

1. 住まい探しのきっかけは？(複数回答) ※上位5項目

**住まい探しの最大の“きっかけ”は、
賃貸ユーザー・購入ユーザーともに「就職・転職」。**

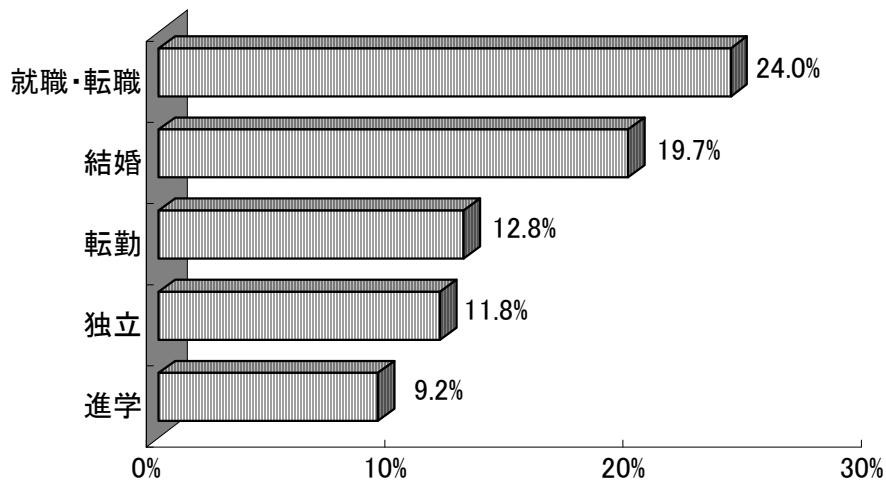
賃貸の2人入居・3人以上入居は「結婚」がトップに。

まず、住まい探しのきっかけを聞いたところ、賃貸ユーザー・購入ユーザーともにトップは「就職・転職」で賃貸が24.0%、購入が22.8%でした。

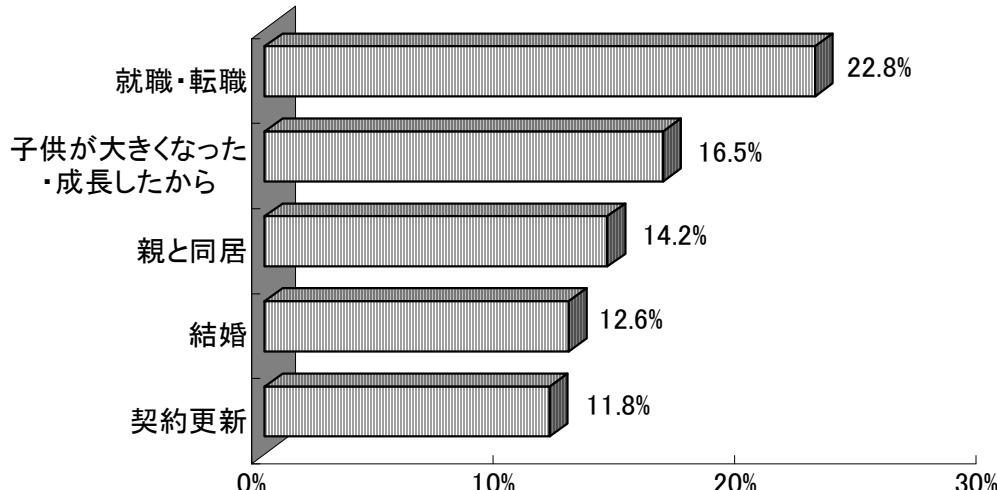
これを入居人数別に見ますと(3ページ)、賃貸では、「就職・転職」が一番多いのは1人入居のみで、2人入居、3人以上入居では「結婚」が最多に。また購入では、3人以上入居のトップが「子供が大きくなつた・成長したから」、次いで「親と同居」となっていることが特徴的です。

●全 体

[賃 貸] (N=304)

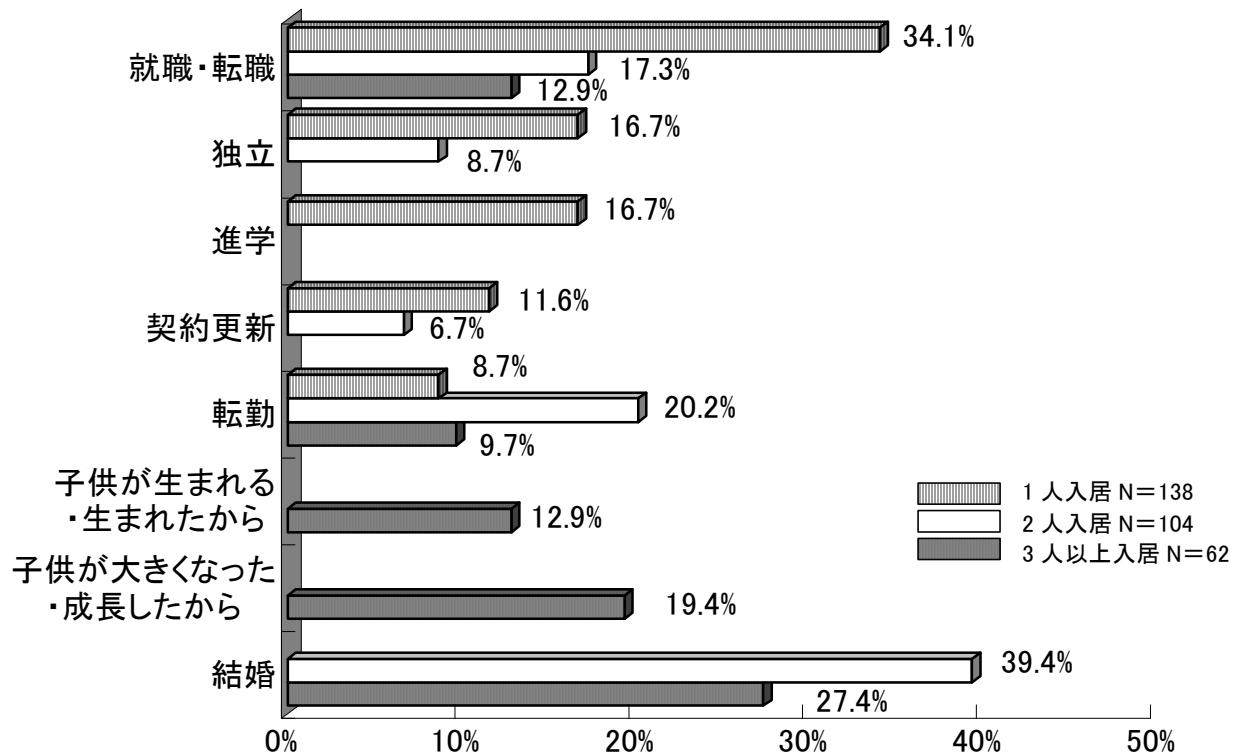


[購 入] (N=127)

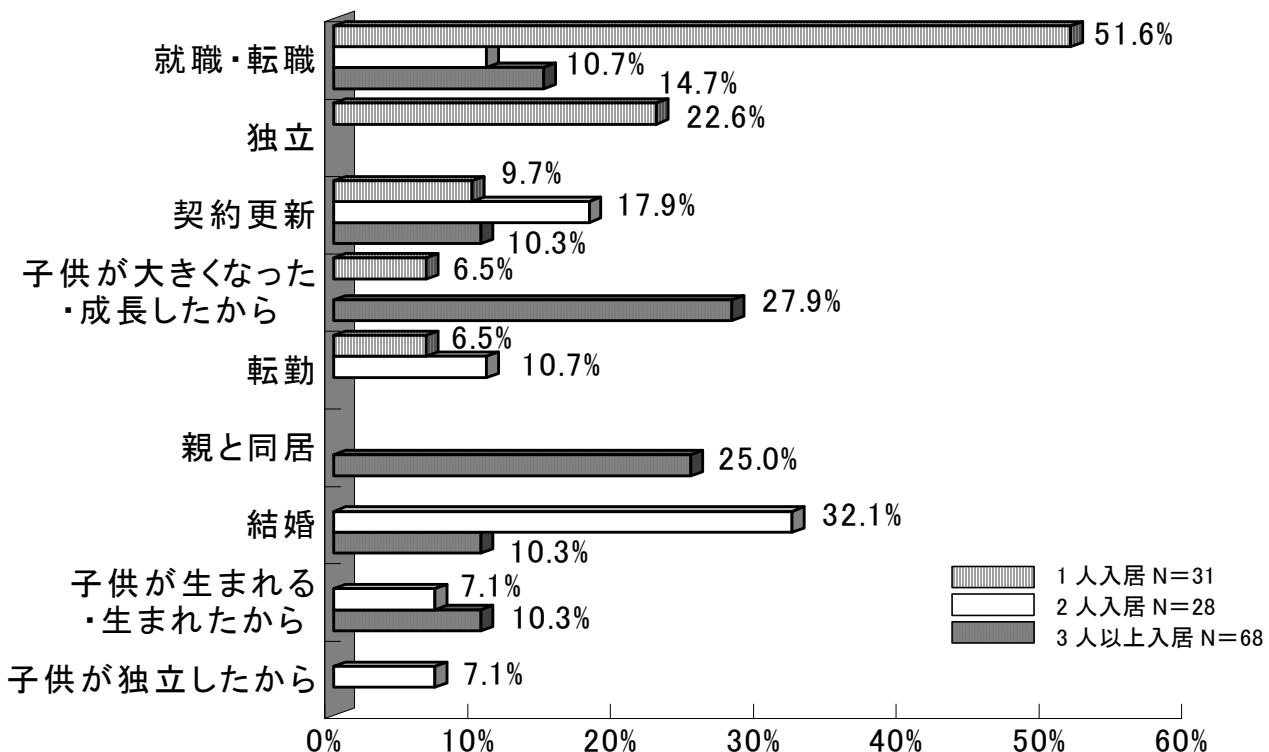


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



2-1. 住まい探しで利用した媒体は？(複数回答) ※上位7項目

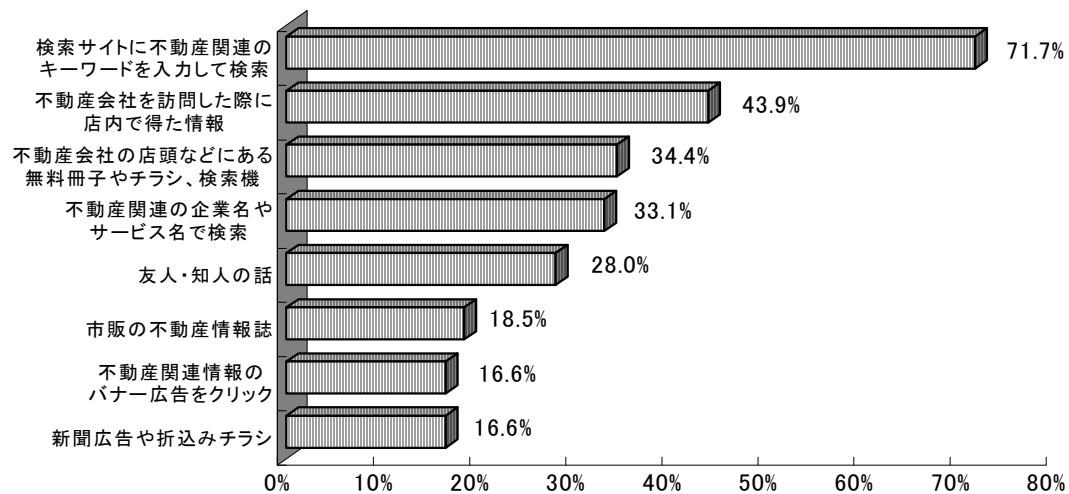
「不動産関連のキーワードを入力して検索」が最も多く、賃貸ユーザー・購入ユーザーともに7割を超える。

次いで、賃貸は「不動産会社の店内情報」、購入は「不動産会社の店頭情報」の利用者が、入居人数を問わず多いという結果に。

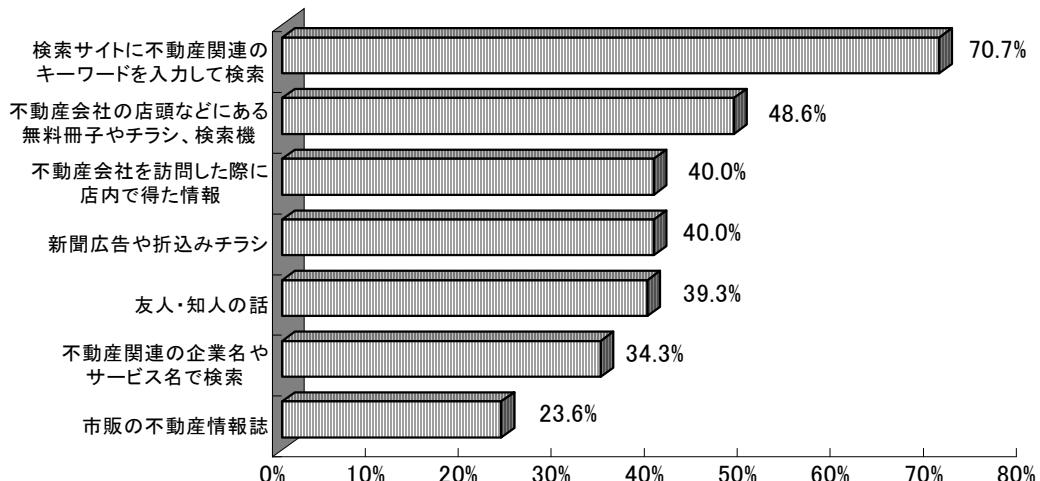
住まい探しで利用した媒体のトップは、やはり「不動産関連のキーワードを入力して検索」で、賃貸ユーザー・購入ユーザーともに7割を超える。また2番目に多い回答は、入居人数を問わず、賃貸が「不動産会社を訪問した際に店内で得た情報」、購入は「不動産会社の店頭などにある無料冊子やチラシ、検索機」となっており、賃貸ユーザーが気軽に不動産会社にコンタクトしている一方、購入ユーザーは不動産会社の店内に入る前に、まずは情報だけを入手しようという姿がうかがえます。

●全 体

[賃 貸] (N=314)

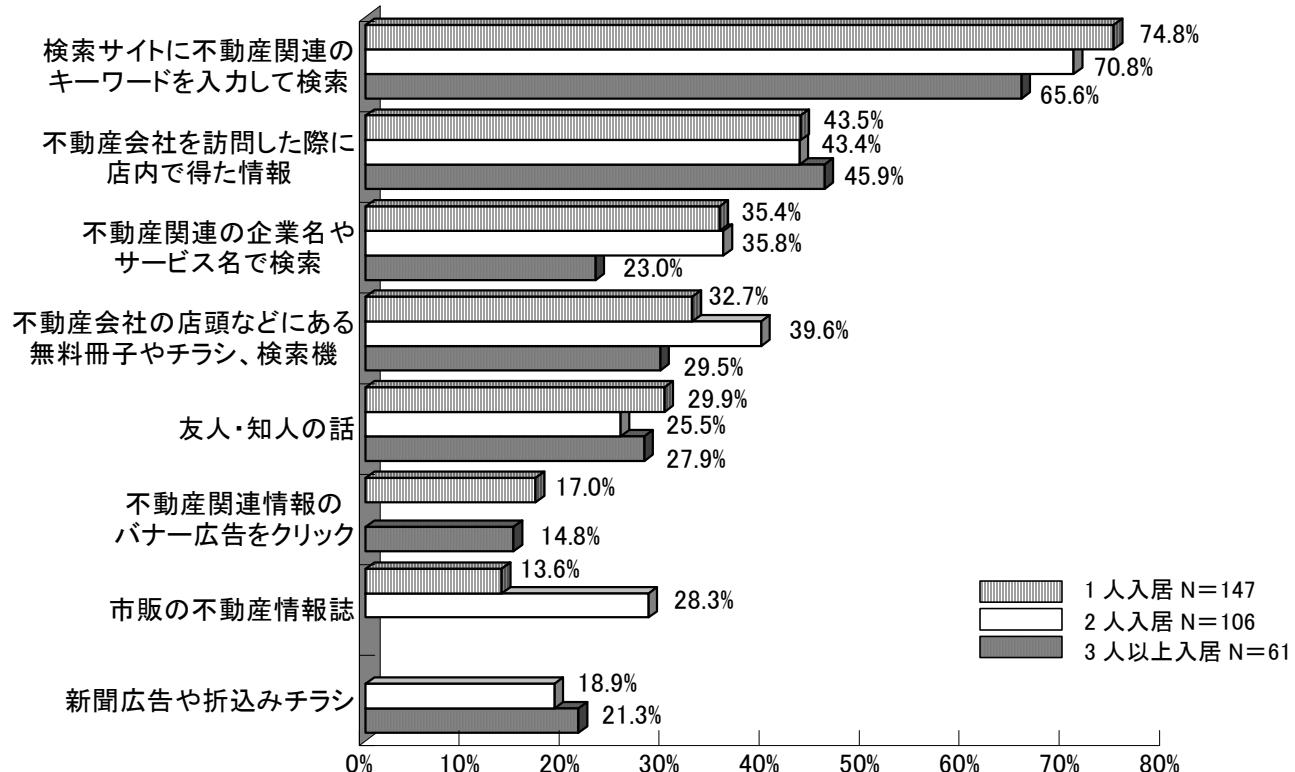


[購 入] (N=140)

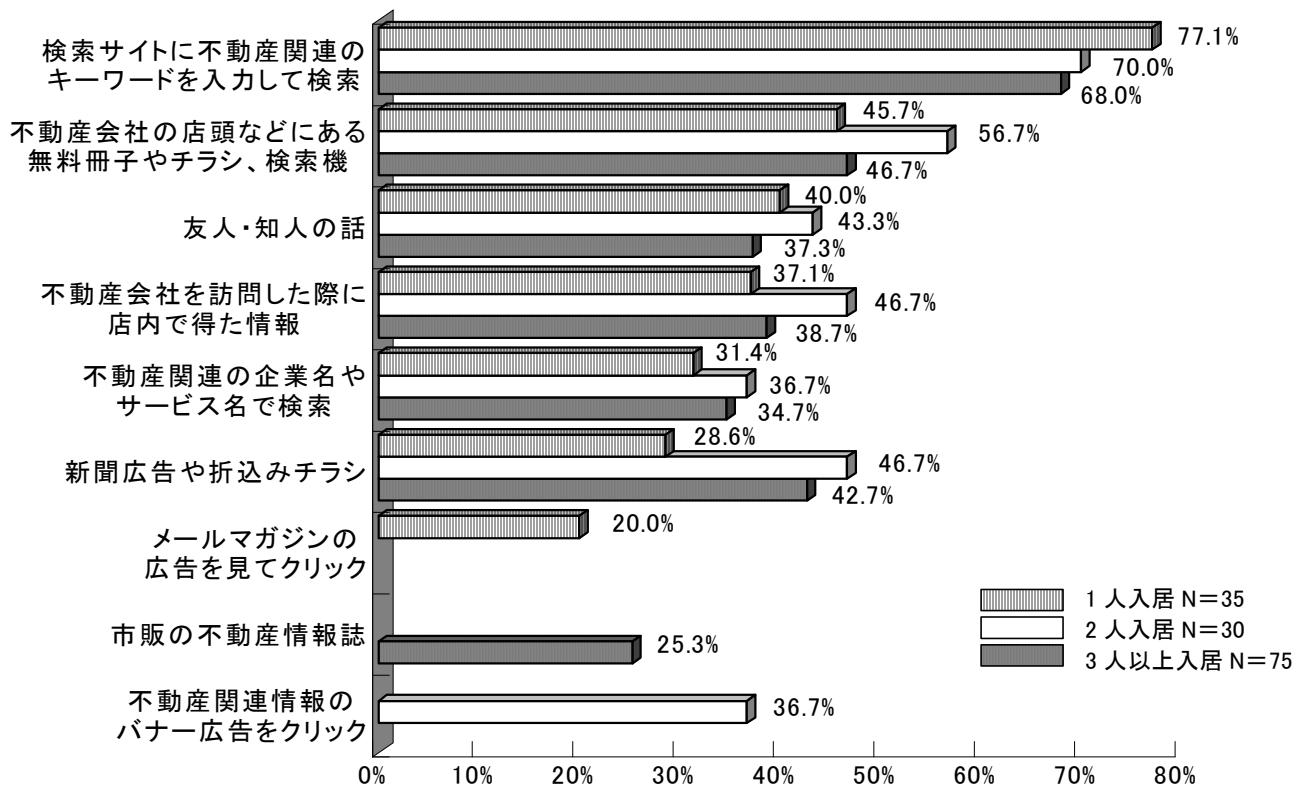


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



2-2. “最初に利用した”媒体と“最も役に立った”媒体※上位3項目

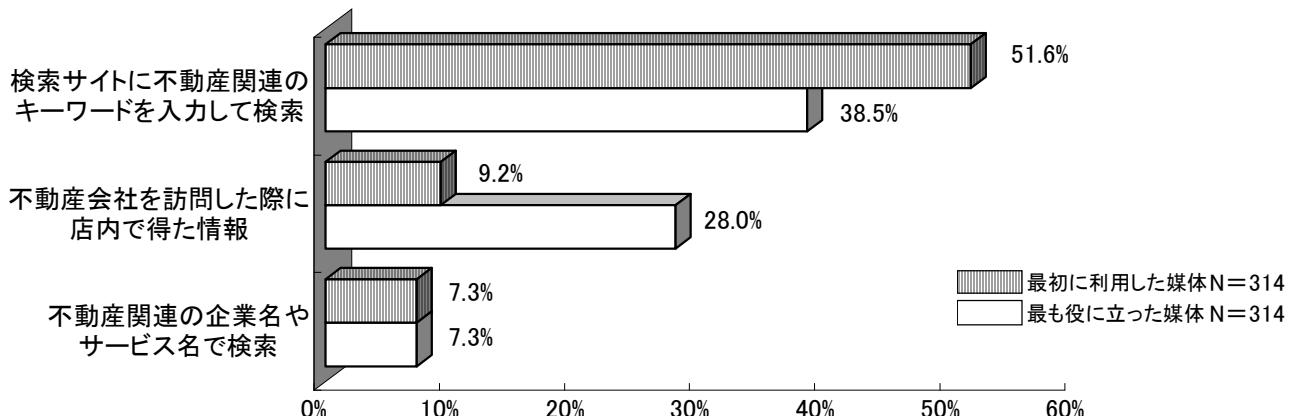
賃貸・購入を問わず、“最初に利用”したのも“最も役に立った”的も、トップは「不動産関連のキーワード検索」。

賃貸ユーザーは“最も役に立った”媒体として「不動産会社の店内情報」への評価が高い。

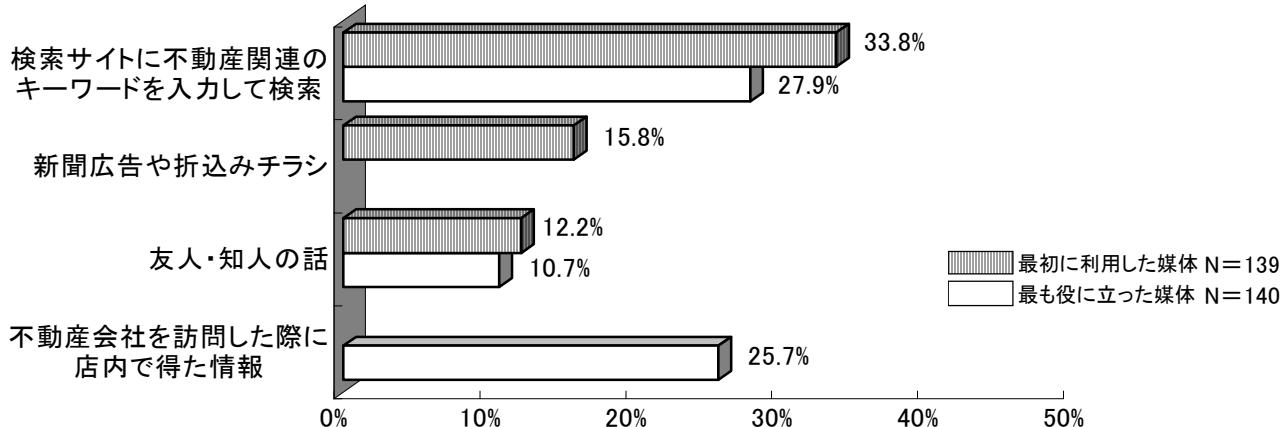
住まい探しで“最初に利用した”媒体も、“最も役に立った”媒体も、賃貸・購入を問わず、トップは「不動産関連のキーワードを入力して検索」となりました。また、賃貸ユーザーは、“最も役に立った”媒体として「不動産会社の店内情報」への評価が高く、特に1人入居では32.0%とトップに。また3人以上入居の購入ユーザーも28.0%が回答し「不動産関連のキーワード」を上回っています。

●全 体

[賃 貸]



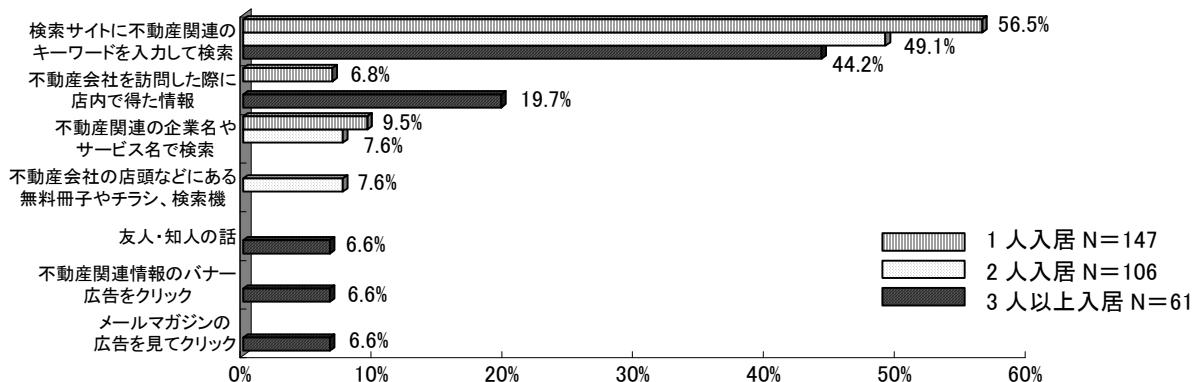
[購 入]



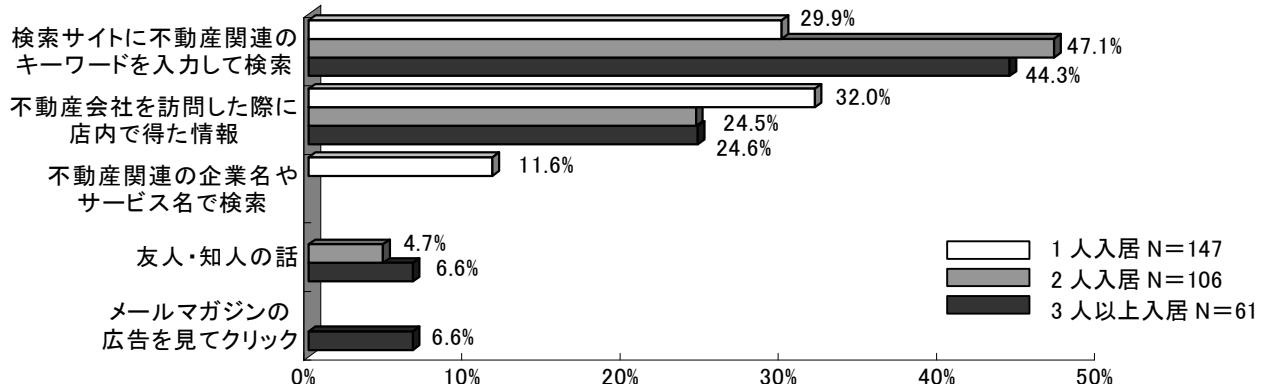
●入居人数別

[賃 貸]

[最初に利用した媒体]

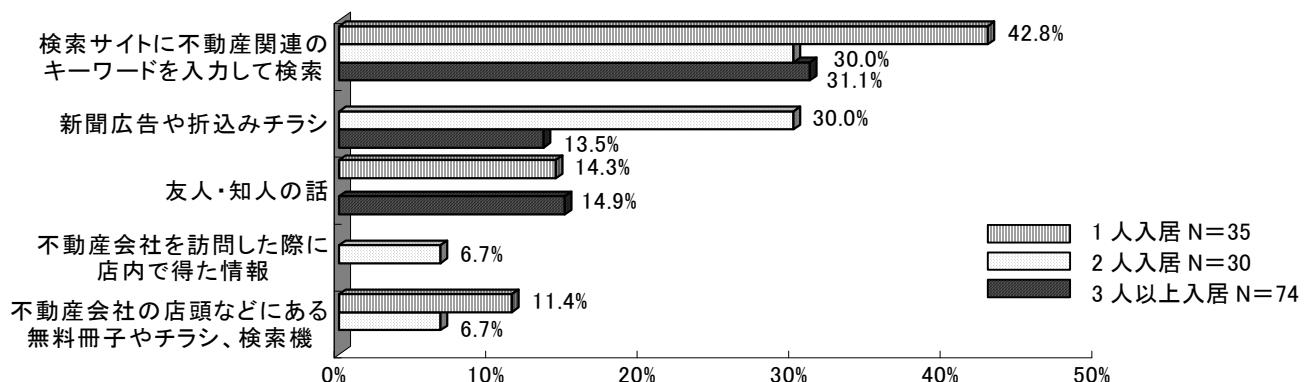


[最も役に立った媒体]

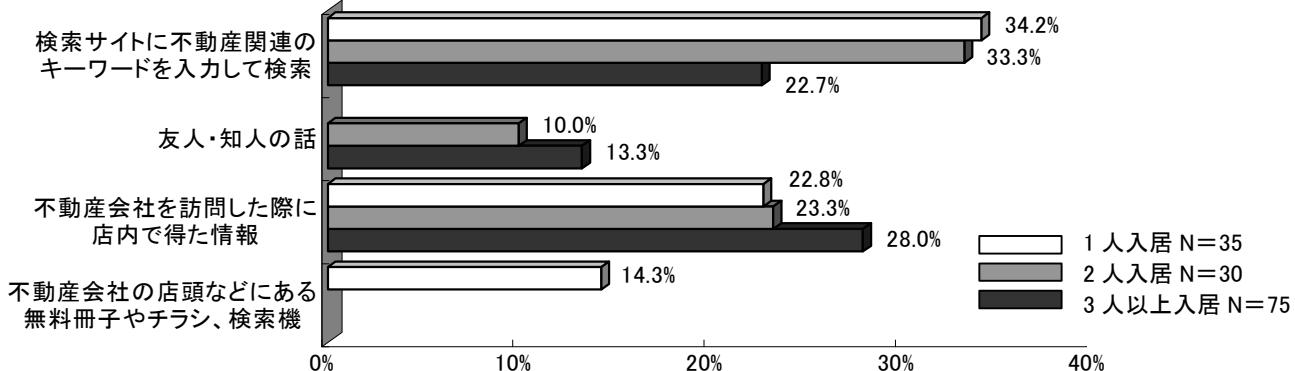


[購 入]

[最初に利用した媒体]



[最も役に立った媒体]



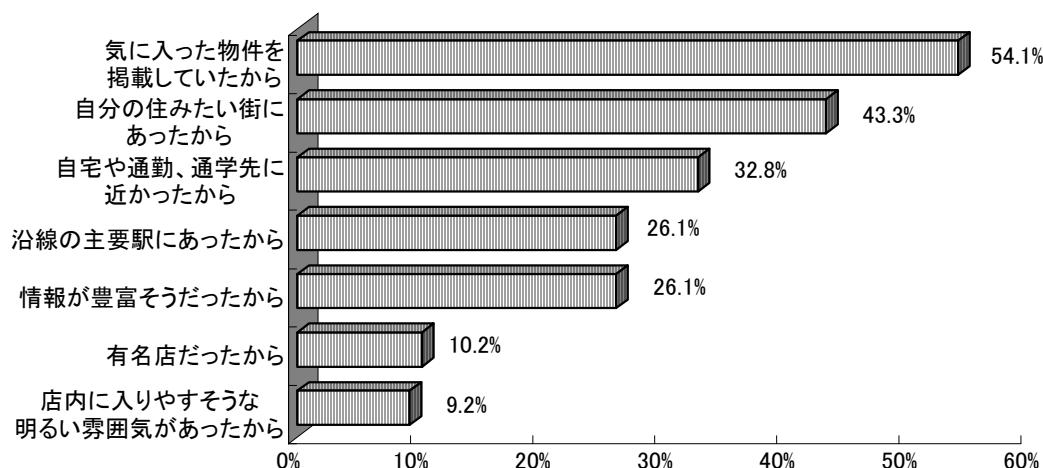
3. 訪問した不動産会社に行ってみようと思ったきっかけは？(複数回答) ※上位7項目

訪問の“きっかけ”、最も多いのは「気に入った物件を掲載していたから」で、3人以上入居の賃貸ユーザー、2人入居の購入ユーザーは6割が回答。また「自分の住みたい街」という回答も多く、地元ならではの情報に期待。

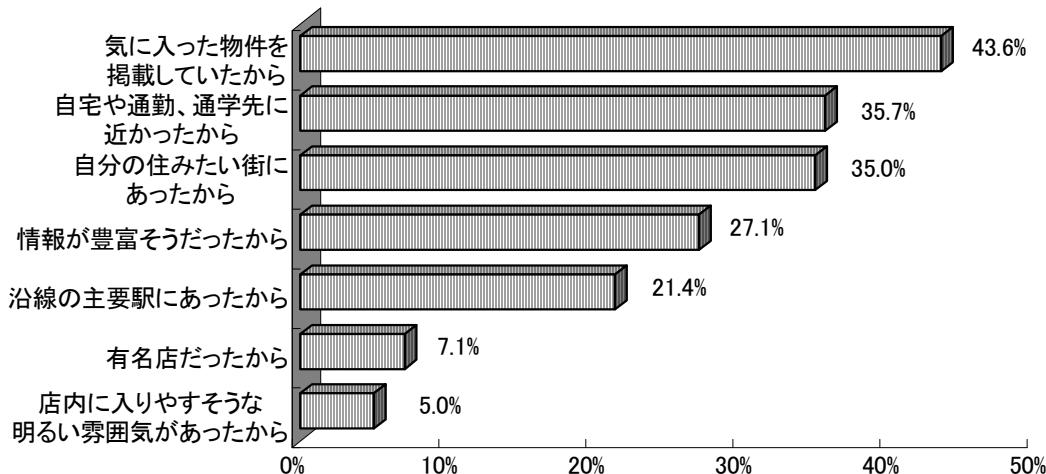
訪問した不動産会社に行ってみようと思ったきっかけは、賃貸も購入も「気に入った物件を掲載していたから」が最多で、3人以上入居の賃貸ユーザーと2人入居の購入ユーザーは6割が回答。次いで賃貸は「自分の住みたい街にあったから」、購入は「自宅や通勤・通学先に近かったから」となりました。また、購入でも“住みたい街”を選ぶユーザーは多く、地元ならではの情報に期待している姿がうかがえます。

●全 体

[賃 貸] (N=314)

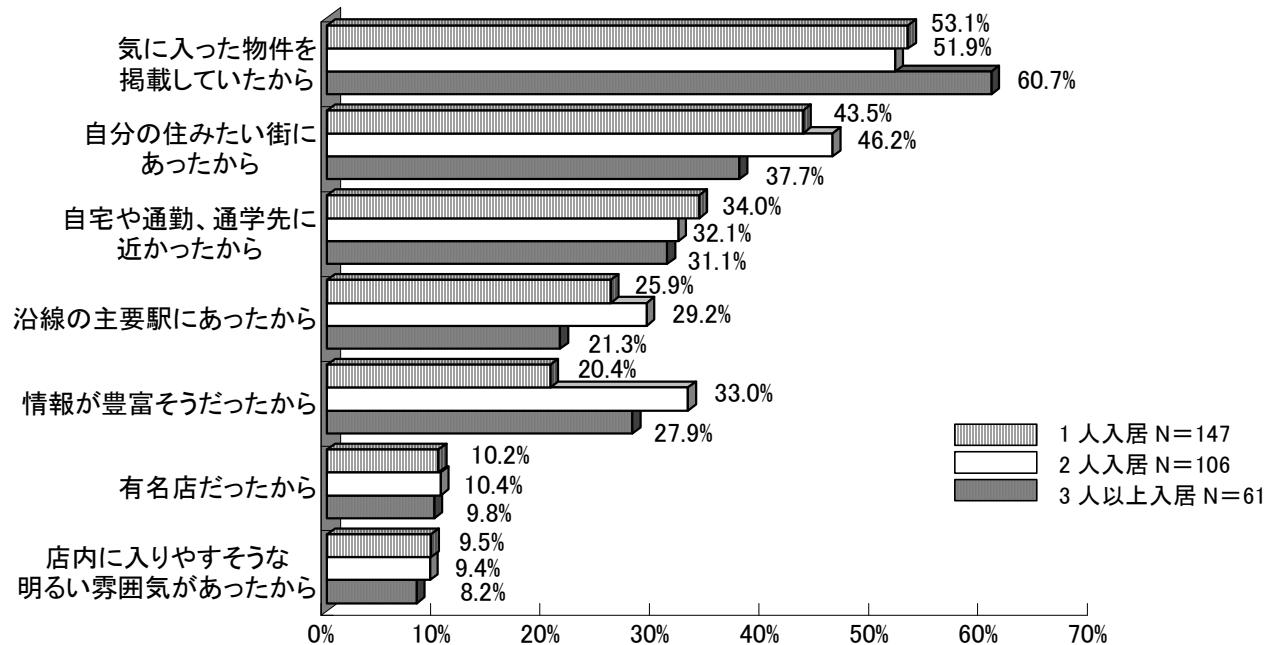


[購 入] (N=140)

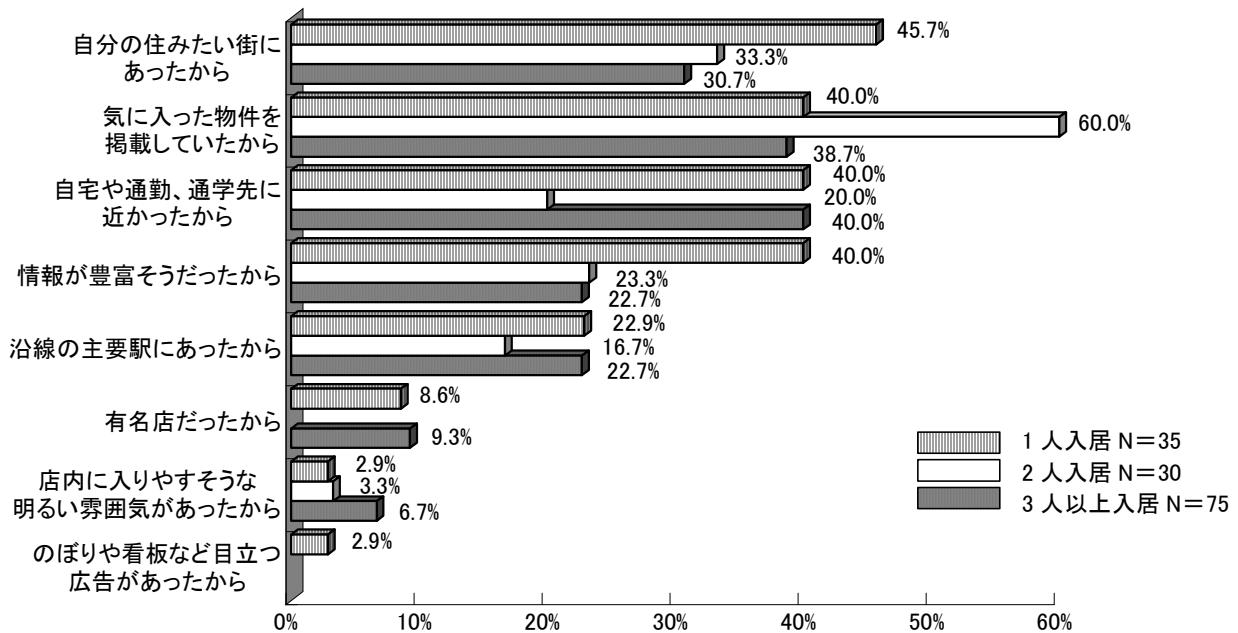


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



4. 新居決定までに訪問した不動産会社数は？

訪問した会社数は、賃貸・購入ともに「1社」が最も多く、次いで賃貸は「2社」、購入は「3社」に。

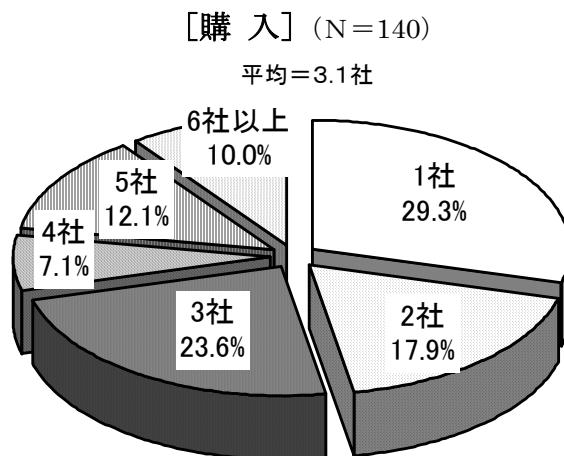
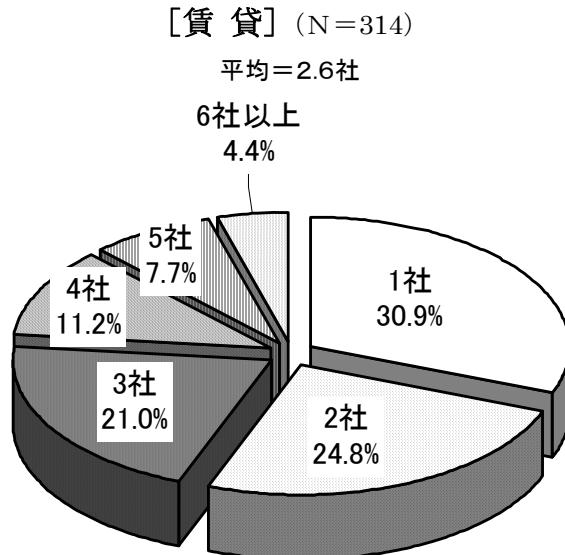
2人入居の購入ユーザーは、平均4.3社と訪問社数が突出。

新居決定までに訪問した不動産会社数は「1社」のみが最も多く、賃貸・購入ともに約3割が回答。

以下、賃貸は「2社」、「3社」と徐々に少なくなっていますが、購入は「2社」より「3社」の方が多く、平均は賃貸が「2.6社」、購入が「3.1社」となりました。

また入居人数別では、2人入居の購入ユーザーが最多回答「6社以上」、平均「4.3社」となっており、訪問社数が突出していることが目を引きます。

●全 体

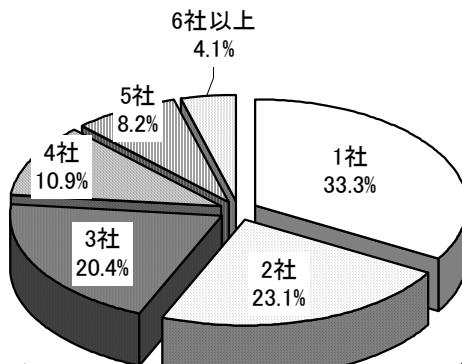


●入居人数別

[賃 貸]

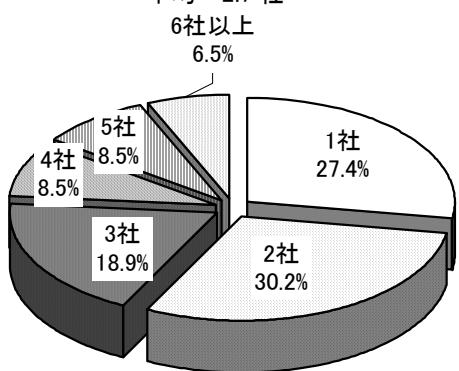
◇1人入居 (N=147)

平均=2.6 社



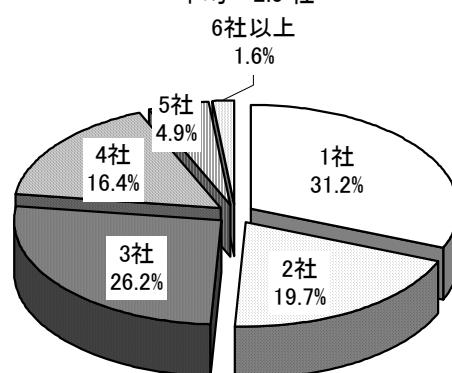
◇2人入居 (N=106)

平均=2.7 社



◇3人以上入居 (N=61)

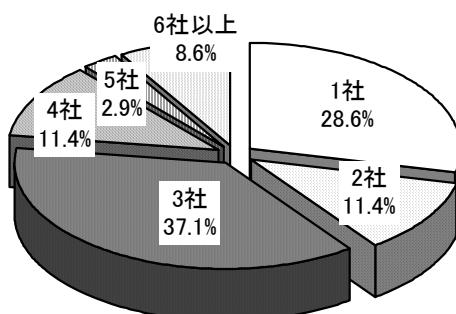
平均=2.5 社



[購 入]

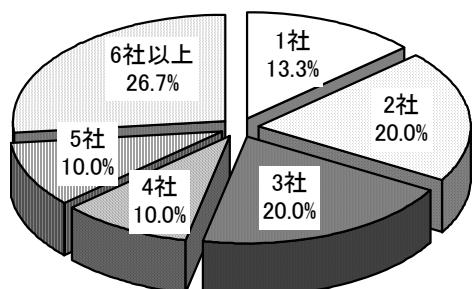
◇1人入居 (N=35)

平均=2.9 社



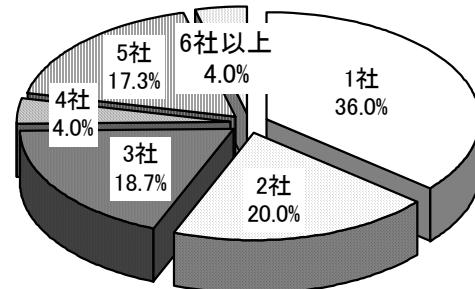
◇2人入居 (N=30)

平均=4.3 社



◇3人以上入居 (N=75)

平均=2.6 社



5. 新居がある街(駅)を決めた理由は? (複数回答) ※上位7項目

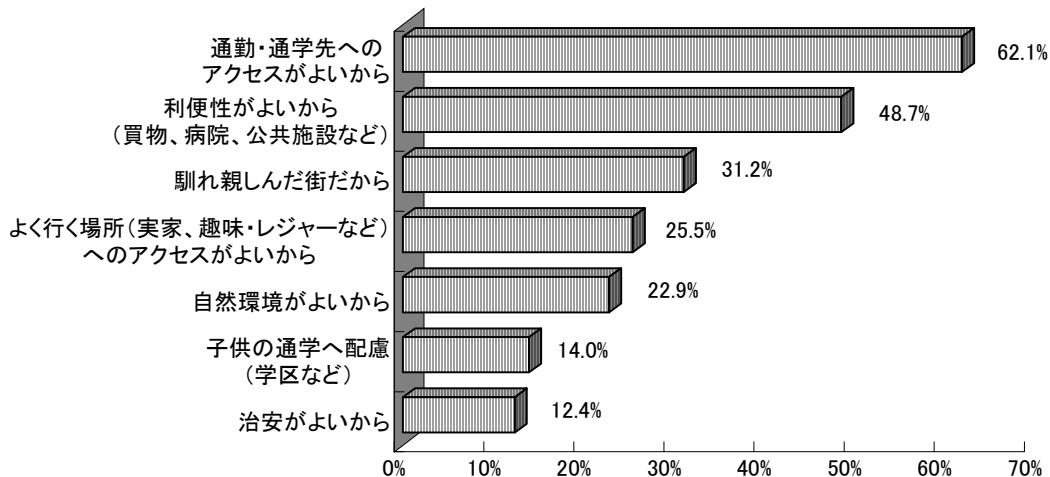
トップは賃貸・購入を問わず「通勤・通学先へのアクセスがよいから」、次いで「利便性がよいから」に。

3人以上入居の賃貸ユーザーは「子供の通学へ配慮」の回答率高い。

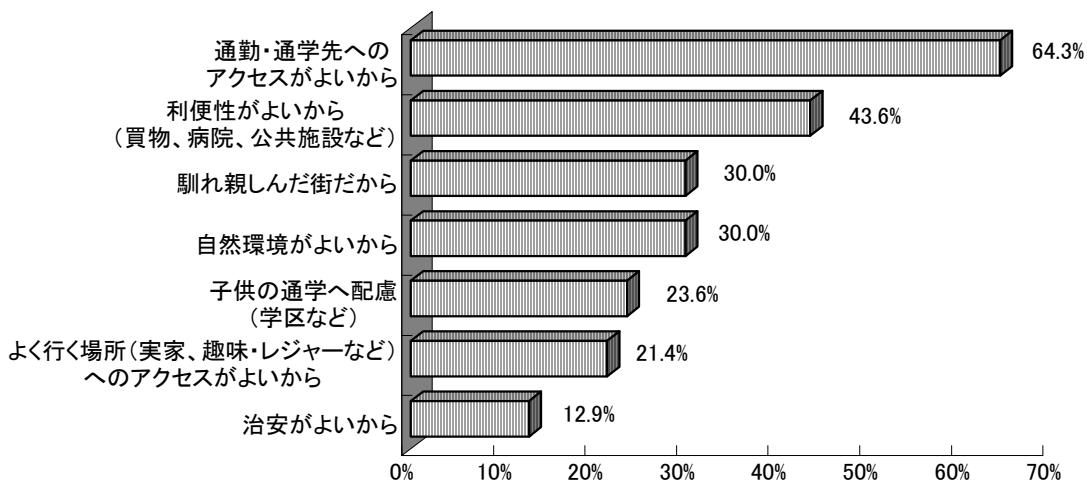
住む街を決めた理由のトップは、賃貸・購入を問わず「通勤・通学先へのアクセスがよいから」で、ともに6割を超え、以下「利便性がよいから(買物、病院、公共施設など)」などとなっています。また、上位2項目以外では、1人入居の購入ユーザーの「馴れ親しんだ街だから」、2人入居の購入ユーザーの「自然環境がよいから」、3人以上入居の賃貸ユーザーの「子供の通学へ配慮(学区など)」の回答率の高さが目立っています。

●全 体

[賃 貸] (N=314)

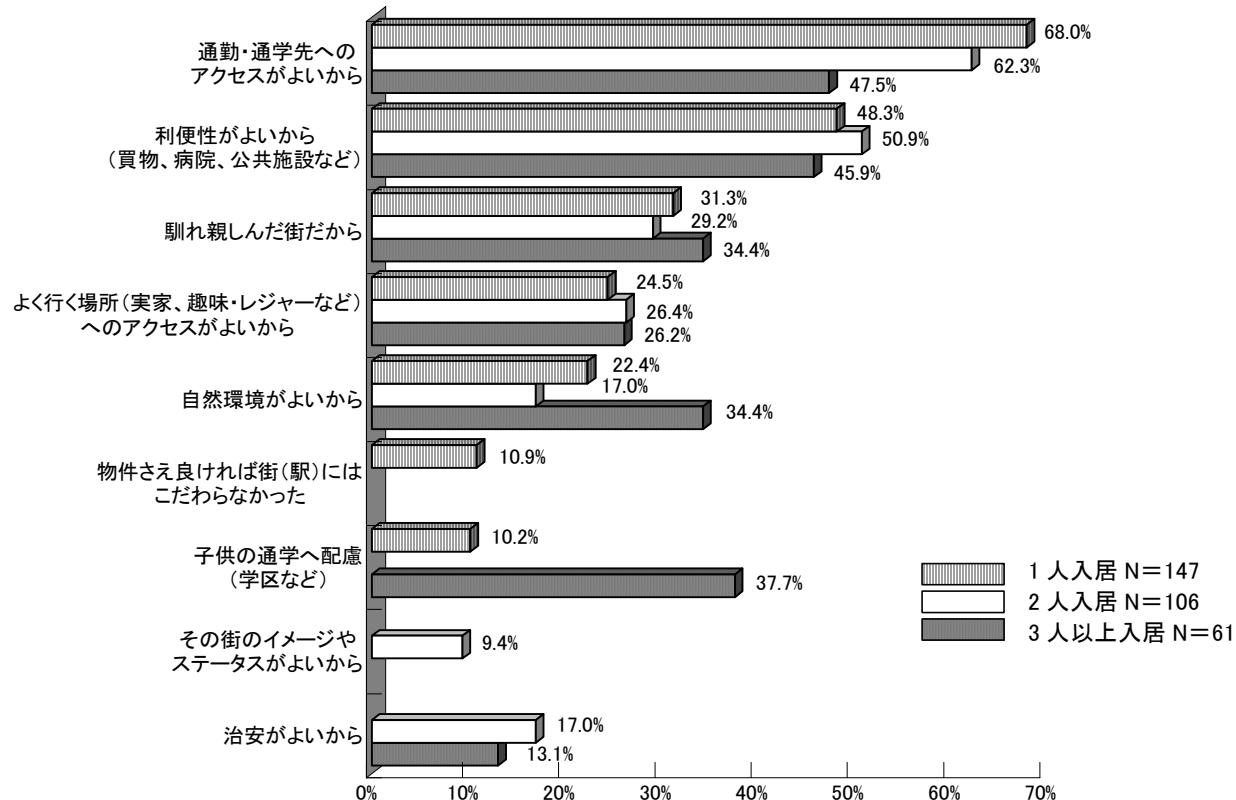


[購 入] (N=140)

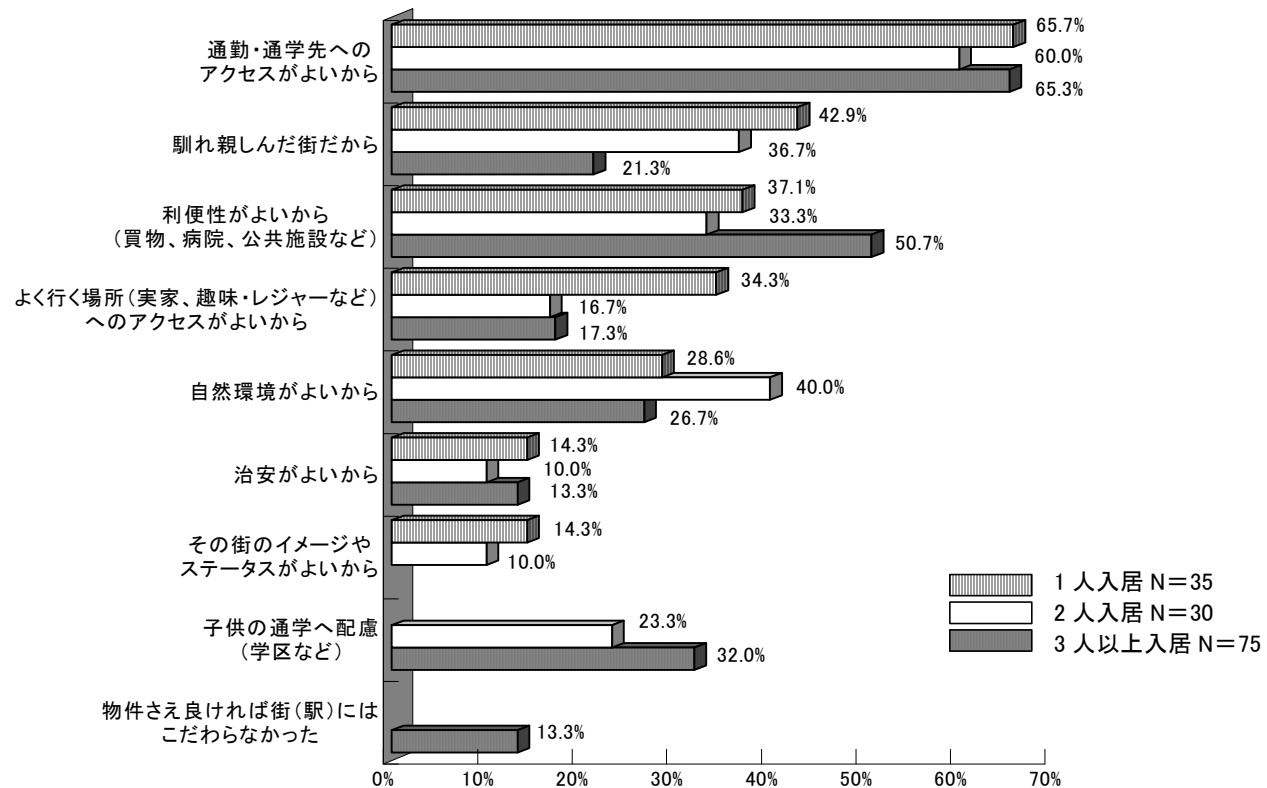


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



6. 住まい探しの際、重視した条件は？(3つまで選択)※上位7項目

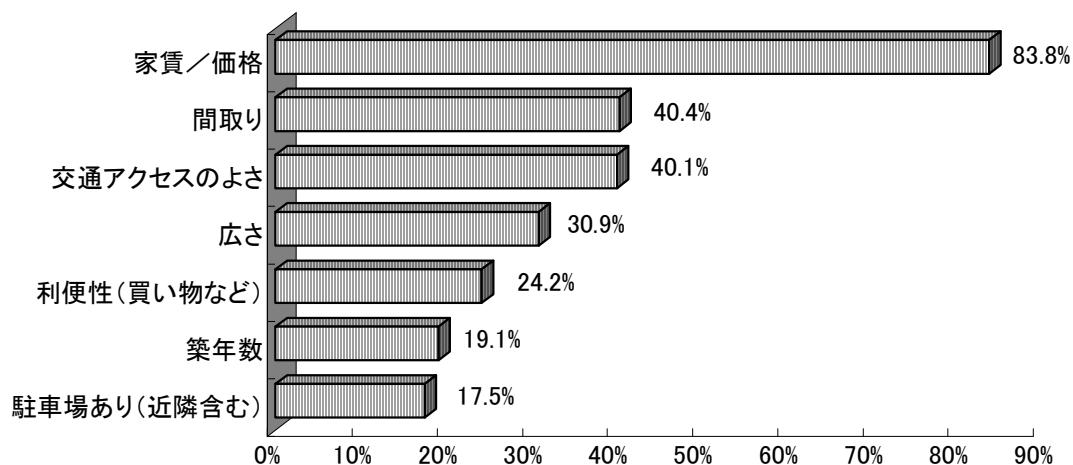
何と言っても「家賃／価格」がダントツ。

2番目に多い回答は、賃貸ユーザーは「間取り」「交通アクセスのよさ」がほぼ同率。一方、購入ユーザーは「交通アクセスのよさ」を重視しており、1人入居では5割を超える。

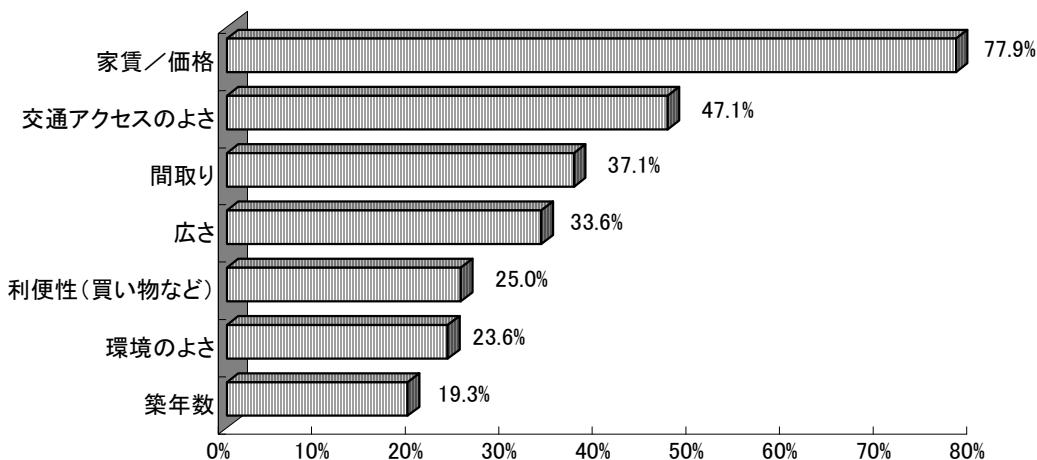
重視した条件については、何と言っても「家賃／価格」がダントツ。また、2番目に多い回答は、賃貸ユーザーは「間取り」「交通アクセスのよさ」がほぼ同率。一方、購入ユーザーは「交通アクセスのよさ」を重視しており、1人入居では5割を超えています。ただ、購入ユーザーも「間取り」重視に変わりはなく、入居人数を問わず「広さ」より回答率が高くなっています。

●全 体

[賃 貸] (N=314)

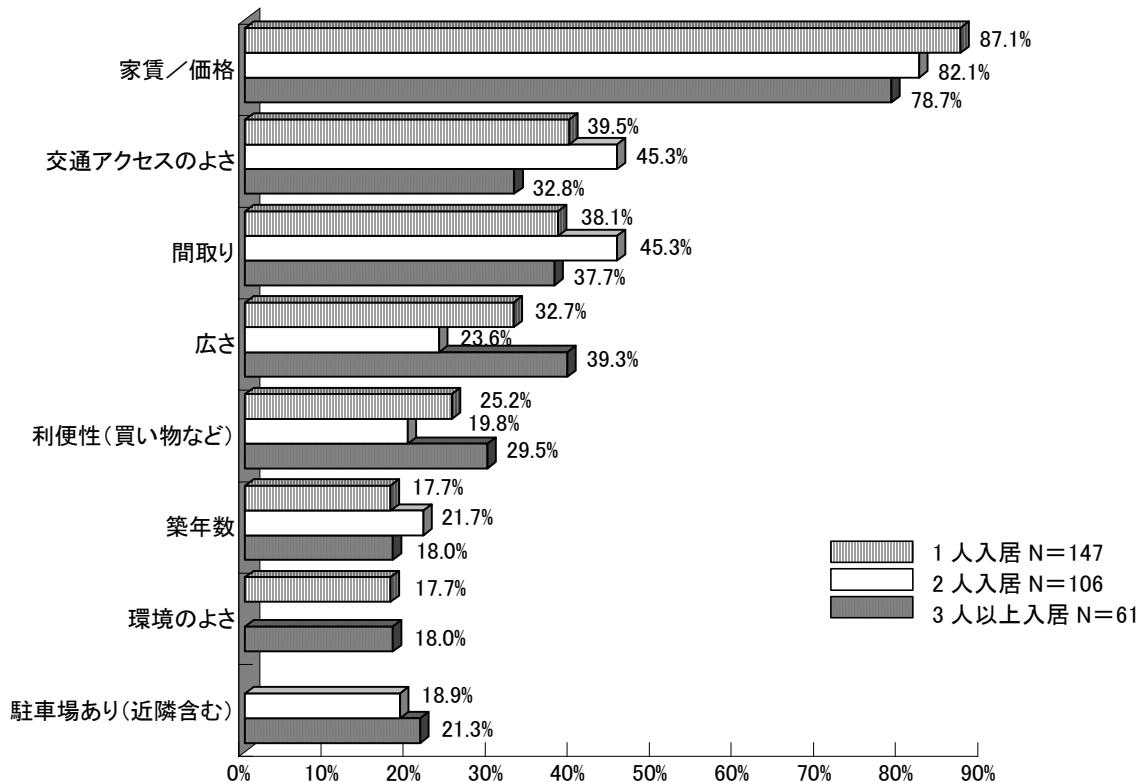


[購 入] (N=140)

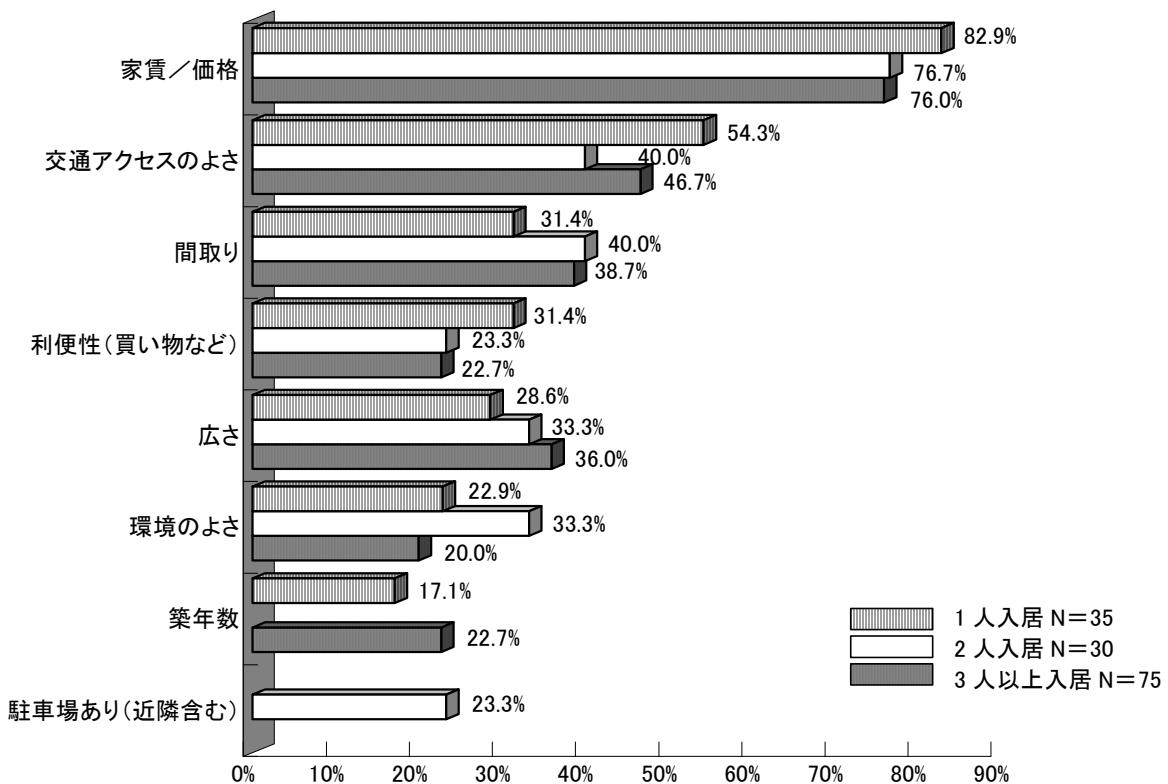


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



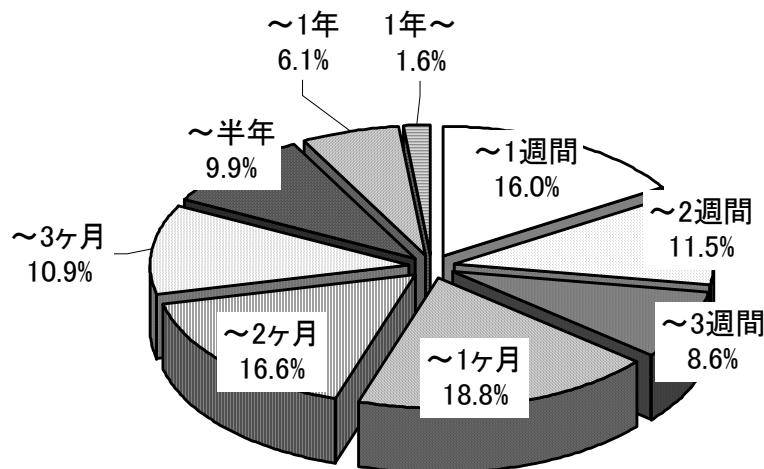
7. 住まい探しを思い立ってから新居の決定までにかかった日数は？

**最も多いのは、賃貸ユーザーが「3週間～1ヶ月」、
購入ユーザーは「3ヶ月～半年」。
新居選びに慎重なのは、賃貸・購入ともに2人入居で、
1ヶ月超の合計は、賃貸が52.3%、購入は80.0%。**

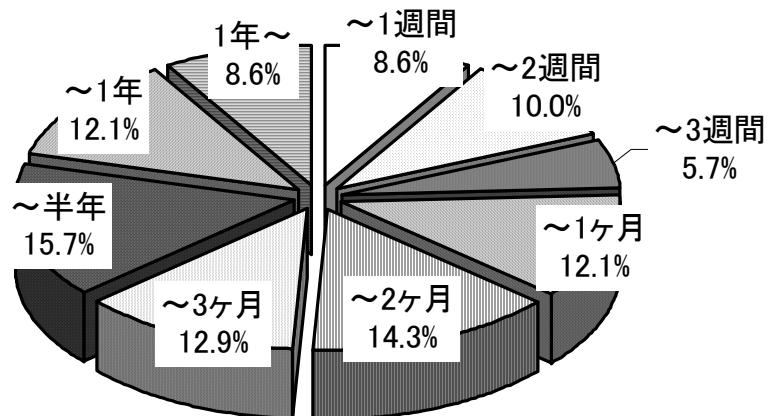
新居決定までにかかった日数で最も多い回答は、賃貸ユーザーが「3週間～1ヶ月」で18.8%、一方、購入ユーザーは「3ヶ月～半年」で15.7%、1ヶ月以内の合計は、賃貸が54.9%、購入は36.4%となりました。また、新居選びに慎重なのは、賃貸・購入ともに2人入居で、1ヶ月超の合計は、賃貸が52.3%、購入は80.0%という結果でした。

●全 体

[賃 貸] (N=313)



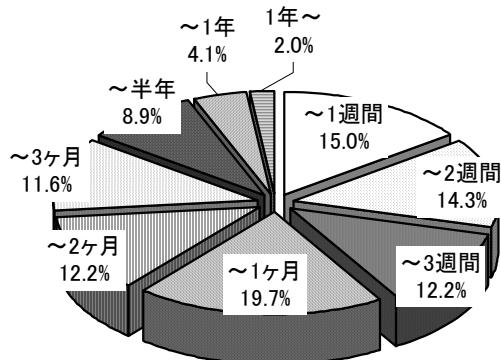
[購 入] (N=140)



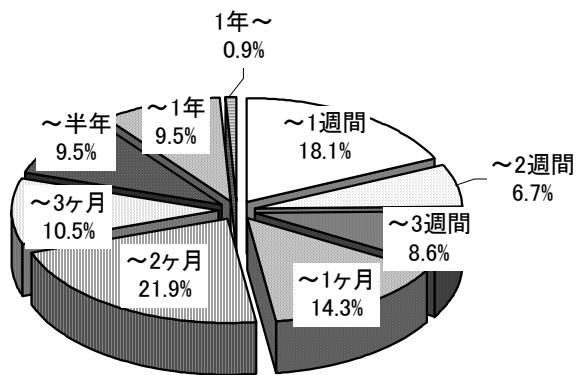
●入居人数別

[賃 貸]

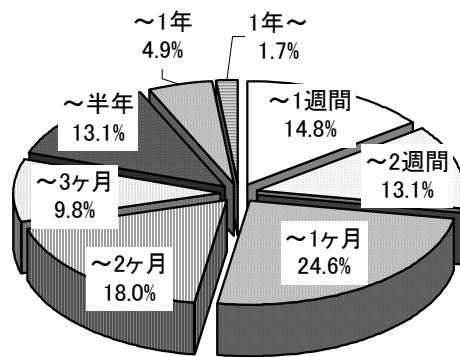
◇1 人入居 (N=147)



◇2 人入居 (N=105)

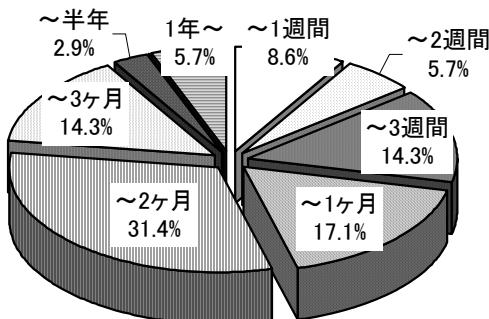


◇3 人以上入居 (N=61)

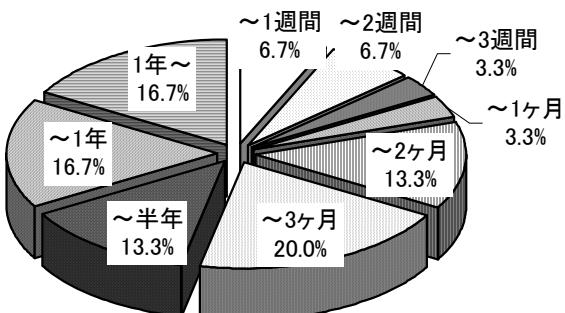


[購 入]

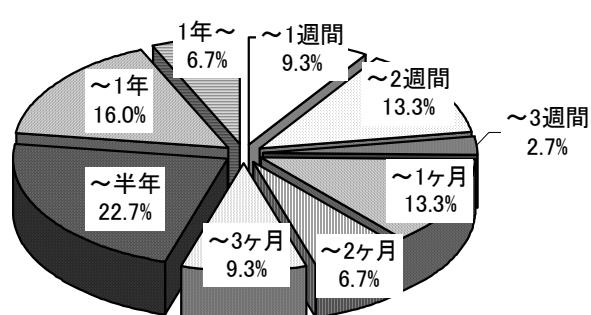
◇1 人入居 (N=35)



◇2 人入居 (N=30)



◇3 人以上入居 (N=75)



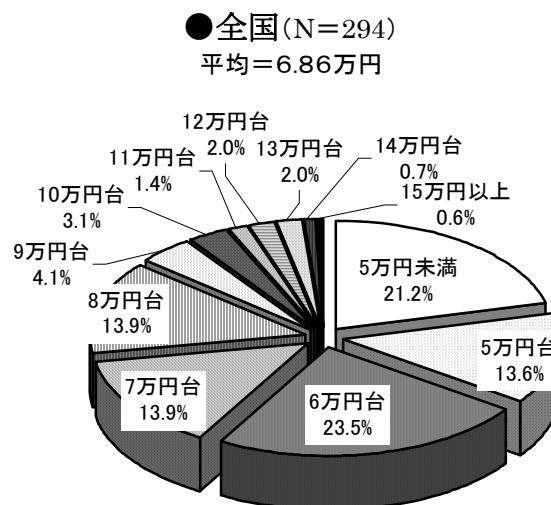
8. 契約した住まいの賃料・価格は？

最多回答は、賃貸が、1都3県「7万円台」、1都3県以外「5万円未満」。購入は、1都3県では1人入居のユーザーが多く「1,000万円台」、1都3県以外は3人以上入居のユーザーが多く「3,000万円台」に。

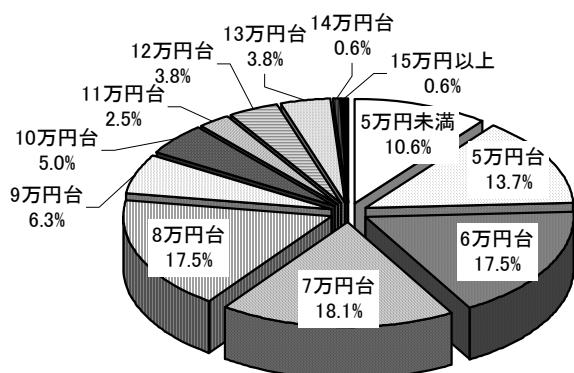
契約賃料帯については、全国では「6万円台」が23.5%で最多となっていますが、エリア別に見ますと、1都3県では「7万円台」、それ以外のエリアでは「5万円未満」が最も多くなっています。これを入居人数別に比べますと(20ページ)、平均賃料は1人入居で1.53万円、2人入居で2.88万円、3人以上入居で2.20万円の開きがありました。また、購入価格帯の最多回答は、1都3県は1人入居のユーザーが多く「1,000万円台」、それ以外は3人以上入居のユーザーが多く「3,000万円台」となっています。

●全 体

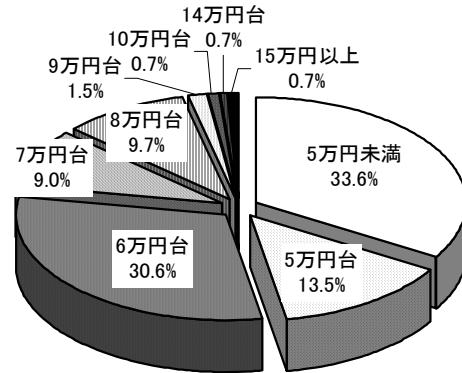
[賃 貸]



● 1都3県(N=160)
平均=7.59万円

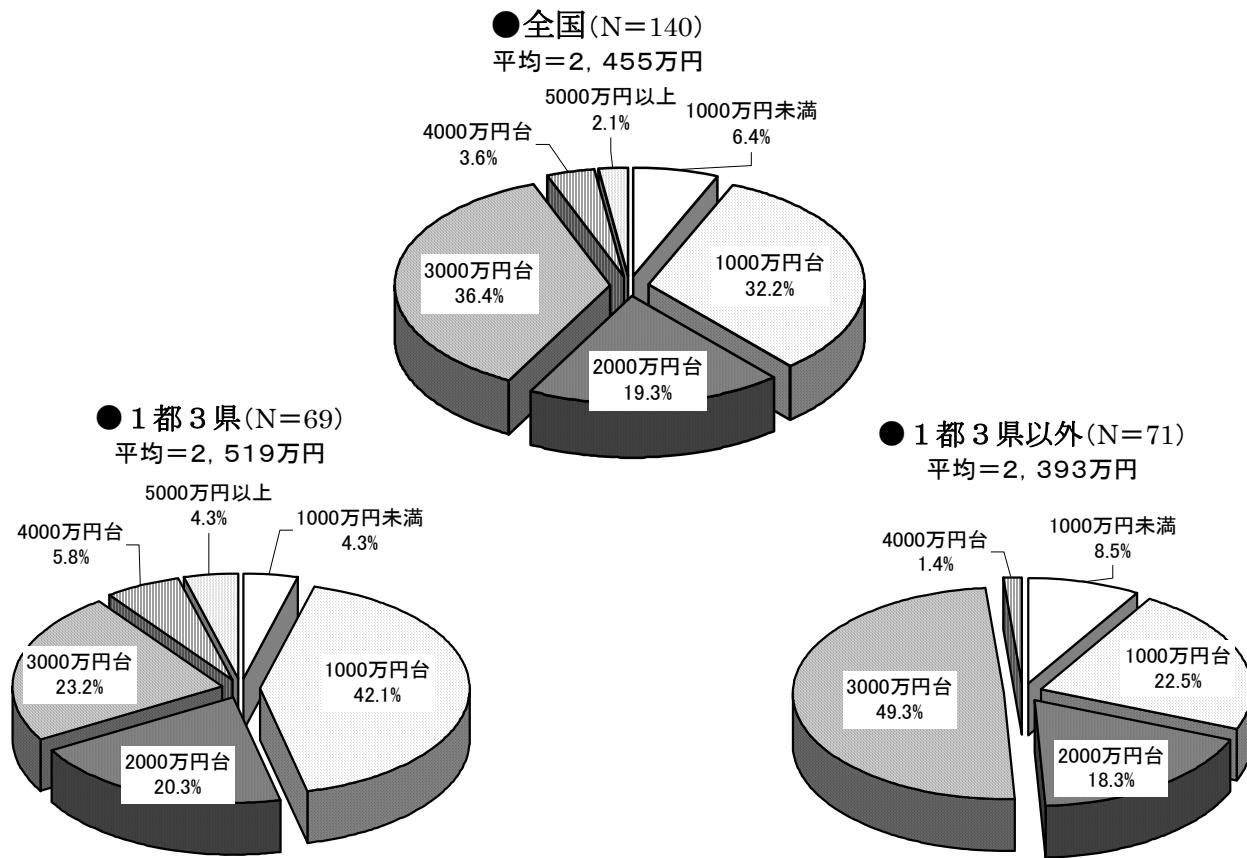


● 1都3県以外(N=134)
平均=5.99万円



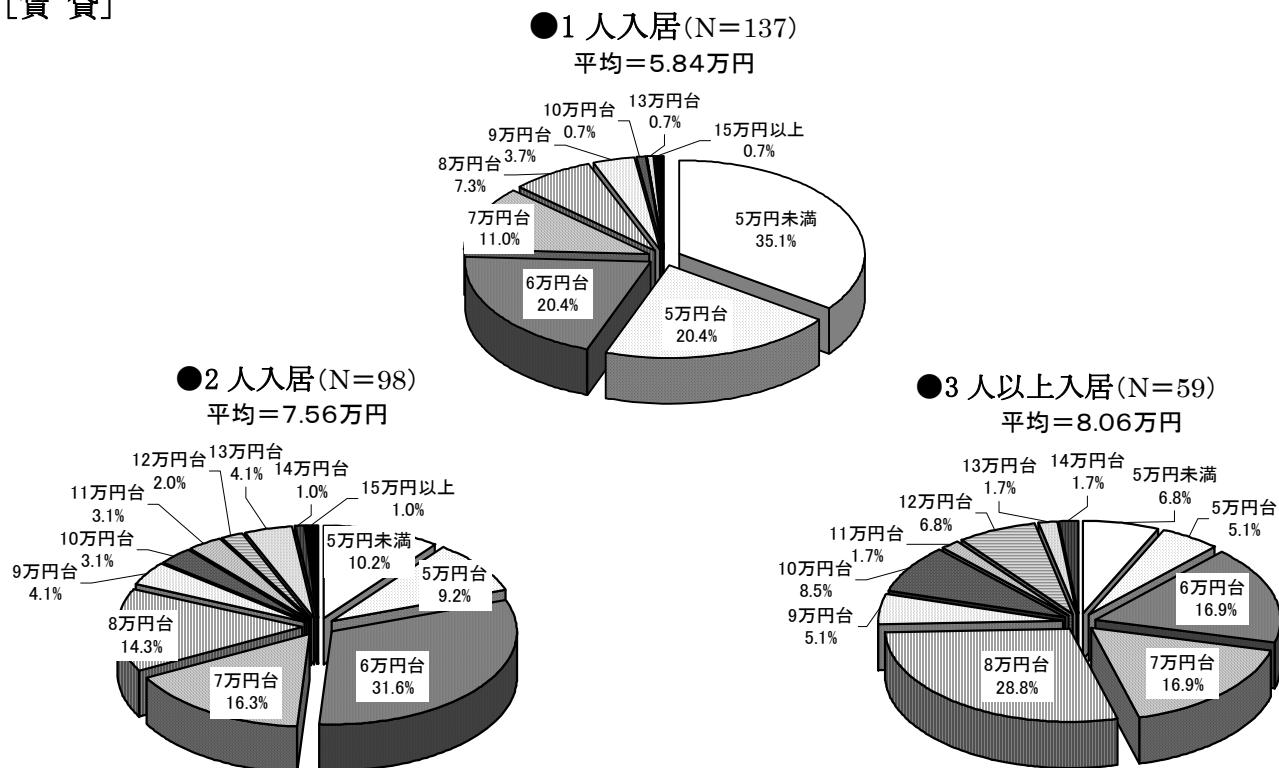
●全 体

[購 入]



●入居人数別

[賃 貸]

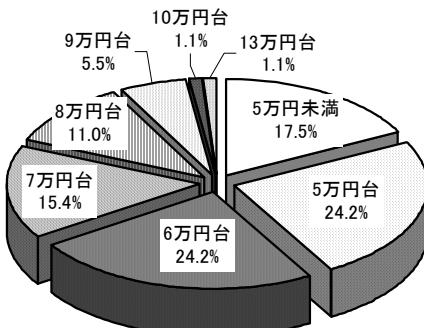


●入居人数別・1都3県

[賃貸]

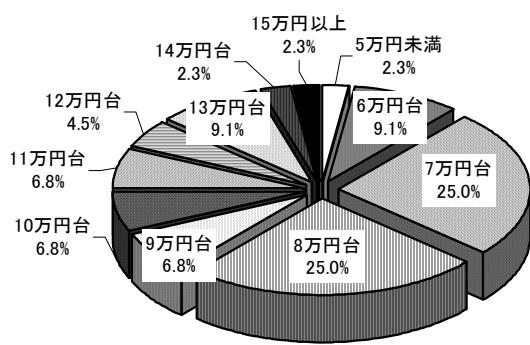
●1人入居(N=91)

平均=6.35万円



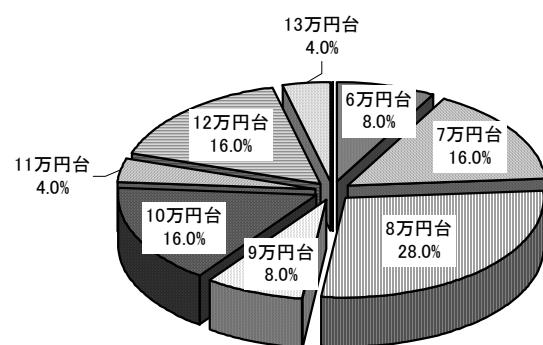
●2人入居(N=44)

平均=9.15万円



●3人以上入居(N=25)

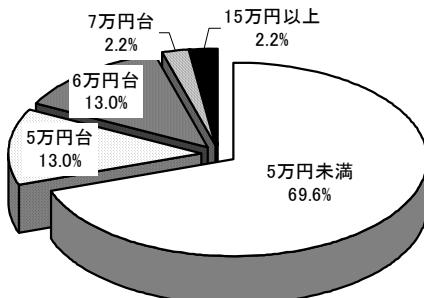
平均=9.33万円



●入居人数別・1都3県以外

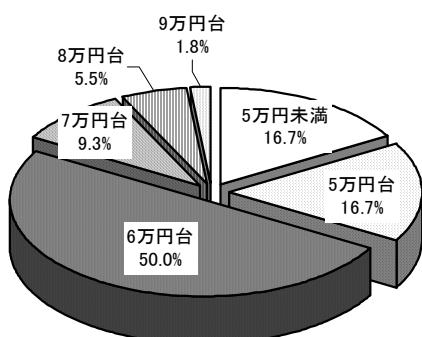
●1人入居(N=46)

平均=4.82万円



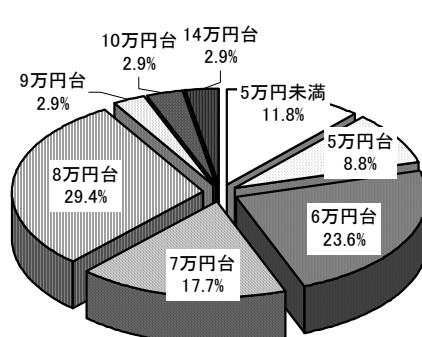
●2人入居(N=54)

平均=6.27万円



●3人以上入居(N=34)

平均=7.13万円



◇ご参考◇

不動産総合情報サイト「at home web」における3大都市圏の「人気駅ランキング」トップ5(2010年)

	東京都			神奈川県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	吉祥寺	自由が丘	吉祥寺	武蔵小杉	武蔵小杉	日吉
2	中目黒	恵比寿	町田	日吉	日吉	菊名
3	自由が丘	吉祥寺	荻窪	元住吉	川崎	武蔵小杉
4	恵比寿	中目黒	自由が丘	溝の口	元住吉	元住吉
5	荻窪	代々木	三鷹	新丸子	溝の口	大船
埼玉県			千葉県			
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
	川口	川口	南浦和	西船橋	西船橋	西船橋
1	川口	川口	南浦和	西船橋	西船橋	西船橋
2	南浦和	浦和	浦和	本八幡	船橋	柏
3	和光市	南浦和	和光市	船橋	本八幡	船橋
4	浦和	和光市	志木	市川	市川	松戸
5	蕨	西川口	さいたま新都心	浦安	津田沼	市川

	愛知県			静岡県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	本山	本山	本山	静岡	熱海	熱海
2	今池	八事	八事	沼津	沼津	伊東
3	金山	金山	金山	草薙	三島	三島
4	上前津	星ヶ丘	今池	三島	静岡	伊豆高原
5	栄	藤が丘	高蔵寺	浜松	浜松	沼津

	大阪府			京都府			兵庫県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	本町	江坂	金剛	烏丸御池	烏丸御池	山科	西宮北口	夙川	夙川
2	江坂	本町	北野田	桂	四条	桂	夙川	西宮北口	西宮北口
3	京橋	心斎橋	枚方市	西院	山科	六地蔵	三宮	住吉	岡本
4	心斎橋	京橋	大阪狭山市	四条	丸太町	烏丸御池	塚口	岡本	御影
5	南森町	千里中央	京橋	京都	京都	京都	六甲道	摂津本山	芦屋川