

2019年7月31日

報道関係者各位

アットホーム株式会社

トレンド調査

—「平成生まれのライフスタイル」調査—

知らない番号からの電話には「すぐには出ない」81.7%

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区)は、全国の18歳~30歳の男女412名を対象にアンケート調査を実施しました。平成時代は、対面や電話などのいわゆる同期的なコミュニケーションに加え、メールやSNSなどの非同期的なコミュニケーションサービスが広がりました。平成生まれの若者は、どのような連絡手段を好むのかに焦点をあてて、調査しました。

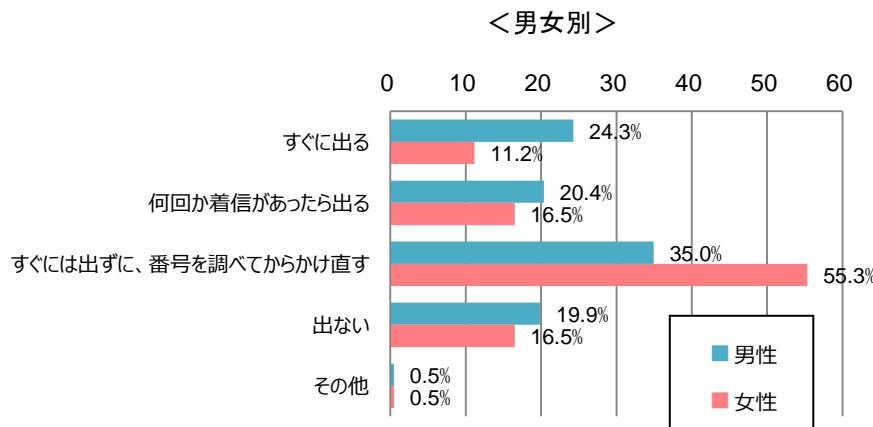
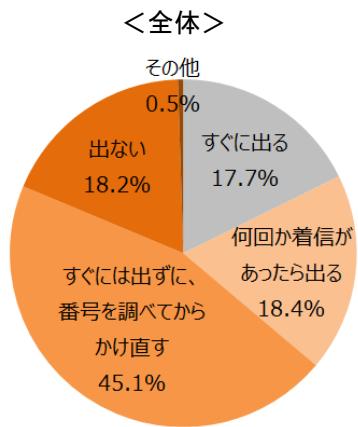
<トピックス>

- ◆知らない番号から電話がかかってきてもすぐには出ない 81.7%
- ◆プライベートでよく使う連絡手段「LINE」 89.8%
- ◆不動産会社からの連絡手段「GmailなどのWebメール」を希望 50.5%

<調査結果>

■知らない番号から電話がかかってきてもすぐには出ない 81.7%

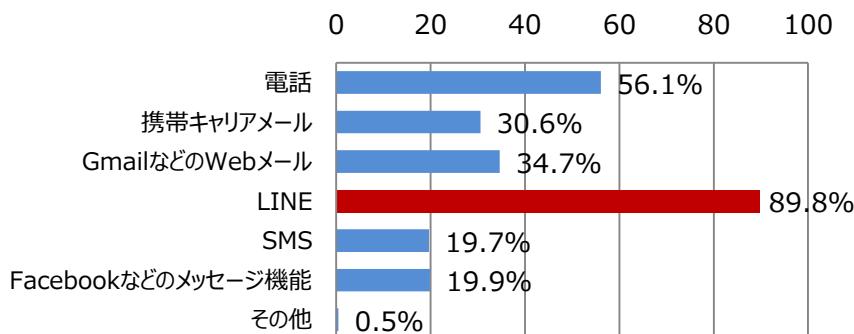
Q 知らない番号から電話がかかってきたら、どう対応していますか? (対象:412名 有効回答:412名 択一)



知らない番号から電話がかかってきたら、どう対応しているか聞いたところ、「すぐに出る」は17.7%にとどまり、約8割が、知らない番号から電話がかかってきてもすぐには出ないことが分かりました。最も多かったのは、「すぐには出さずに、番号を調べてからかけ直す」で、男女別でみると、女性が55.3%と男性より20.3ポイント高い結果となりました。

■ プライベートでよく使う連絡手段 「LINE」 89.8%

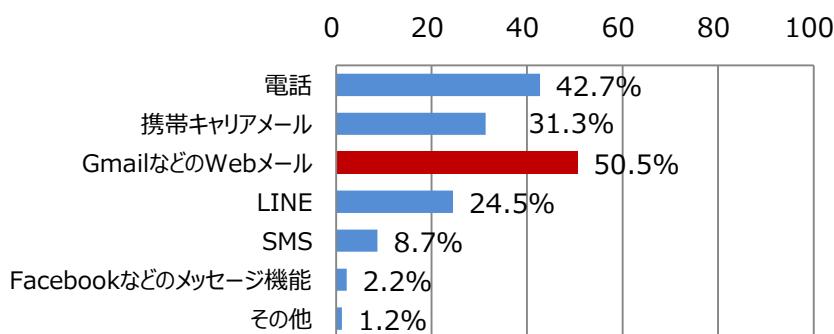
Q プライベートでよく使う連絡手段は、次のうちどれですか？(対象:412名 有効回答:412名 複数回答)



■不動産会社からの連絡手段 「GmailなどのWebメール」を希望 50.5%

Q 不動産会社から、問合せの返事や内見の案内を受け取る場合、どの連絡手段を希望しますか？

(対象:412名 有効回答:412名 複数回答)



プライベートでよく使う連絡手段は、89.8%と実に約9割が「LINE」、次いで「電話」が56.1%でした。一方、お部屋探しの際、不動産会社からの連絡手段では「GmailなどのWebメール」を希望する人が50.5%と約半数で、同じメールでも、「携帯キャリアメール」とは19.2ポイントの差がありました。連絡を取る相手や内容によって、ツールを使い分けているようです。

<調査概要>

- ◆テーマ／平成生まれのライフスタイル調査
- ◆対象／全国の18～30歳男女各206名 計412名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2019年6月7日(金)～6月8日(土)

◆引用・転載時のクレジット記載のお願い◆

本リリース内容の転載にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますようお願い申し上げます。

【本リリースに関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当：渡辺・西山

TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp 会社案内：<https://athome-inc.jp/>

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス