

報道関係各位

2014年6月23日(月)

— 30~40代ビジネスマンに聞く、「飲みニケーション」の実態調査—

## 仕事上の「今度飲みに行きましょう」 「実現しない」は約4割

### 年収が高いほど「実現する」割合が多く 1,000万円以上だと75.6%の人が実現



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国の30~40代ビジネスマン300名を対象に、仕事上の「今度飲みに行きましょう」の実現率や飲んだ後のお礼のメールなど、いわゆる「飲みニケーション」の実態について調査を実施しました。主な結果は以下の通りです。

本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/life/1210/> からご覧いただけます。

#### < 主な調査結果 >

##### ◆「今度飲みに行きましょう」は「実現しない」37.3%、年収が高いほど「実現する」割合が多い

仕事上の「今度飲みに行きましょう」が実現するかどうか聞いたところ、「実現する」人は62.7%、「実現しない」人は37.3%でした。「実現する」割合を年収別に見ると、年収300万円以上600万円未満の人で50.0%、600万円以上1,000万円未満の人で62.5%、1,000万円以上の人で75.6%となり、年収が高いほど実現する人が多いことがわかりました。

##### ◆「今度飲みに行きましょう」実現率 平均4.3回に1回

仕事上の「今度飲みに行きましょう」が「実現する」と回答した人は、実際どれくらいの頻度で実現しているのかを聞いたところ、全体平均で「4.3回に1回」でした。

##### ◆お客さまと飲みに行った翌朝「お礼のメールをする」34.0%、年収が高いほど「メールする」割合が多い

お客さまと飲みに行った翌朝、お礼のメールを送るかどうか聞いたところ、「送る」と回答した人は全体の34.0%でした。これを年収別に見ると、年収300万円以上600万円未満で25.6%、600万円以上1,000万円未満で31.7%、1,000万円以上で45.6%となりました。年収が高いほど、飲んだ後もコミュニケーションを欠かさない人が多いようです。

< 調査概要 >

◆対象／全国の 30～40 代ビジネスマン 300 名

◇年代割合

30代	50.0%
40代	50.0%

◇年収割合

300万円台	10.0%	800万円台	10.0%
400万円台	10.0%	900万円台	10.0%
500万円台	10.0%	1000万円台	10.0%
600万円台	10.0%	1100万円台	10.0%
700万円台	10.0%	1200万円以上	10.0%

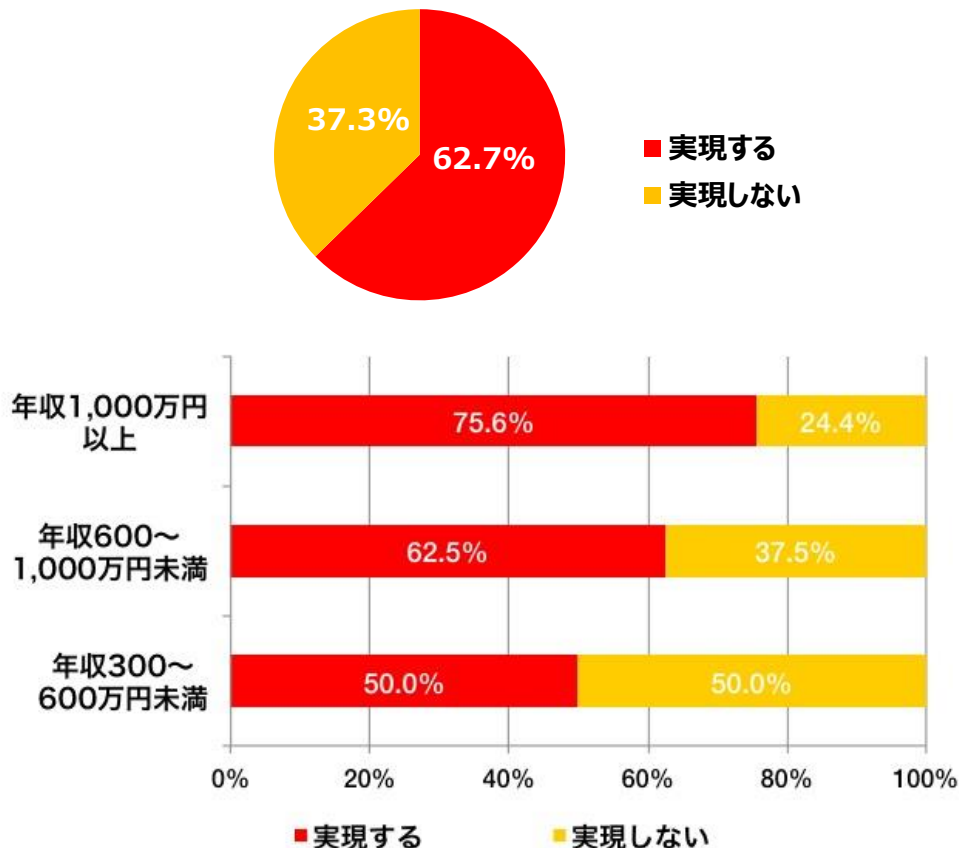
◆調査方法／インターネットリサーチ

◆調査期間／2014 年 4 月 28 日(月)～4 月 30 日(水)

< 調査結果 >

◆「今度飲みに行きましょう」は「実現しない」 37.3%、年収が高いほど「実現する」割合が多い

Q. 仕事上の「今度飲みに行きましょう。」は実現しますか？(対象:300名、有効回答:300名)



仕事上の「今度飲みに行きましょう」が実現するかどうか聞いたところ、「実現する」人は 62.7%、「実現しない」人は 37.3%でした。「実現する」割合を年収別に見ると、年収 300 万円以上 600 万円未満の人で 50.0%、600 万円以上 1,000 万円未満の人で 62.5%、1,000 万円以上の人で 75.6%となり、年収が高いほど実現する人が多いことがわかりました。

## ◆「今度飲みに行きましょう」実現率 平均 4.3 回に 1 回

Q. 仕事上の「今度飲みに行きましょう。」が実現するのは何回に1回位ですか？

(対象:「実現する」人 188 名、有効回答:188 名)

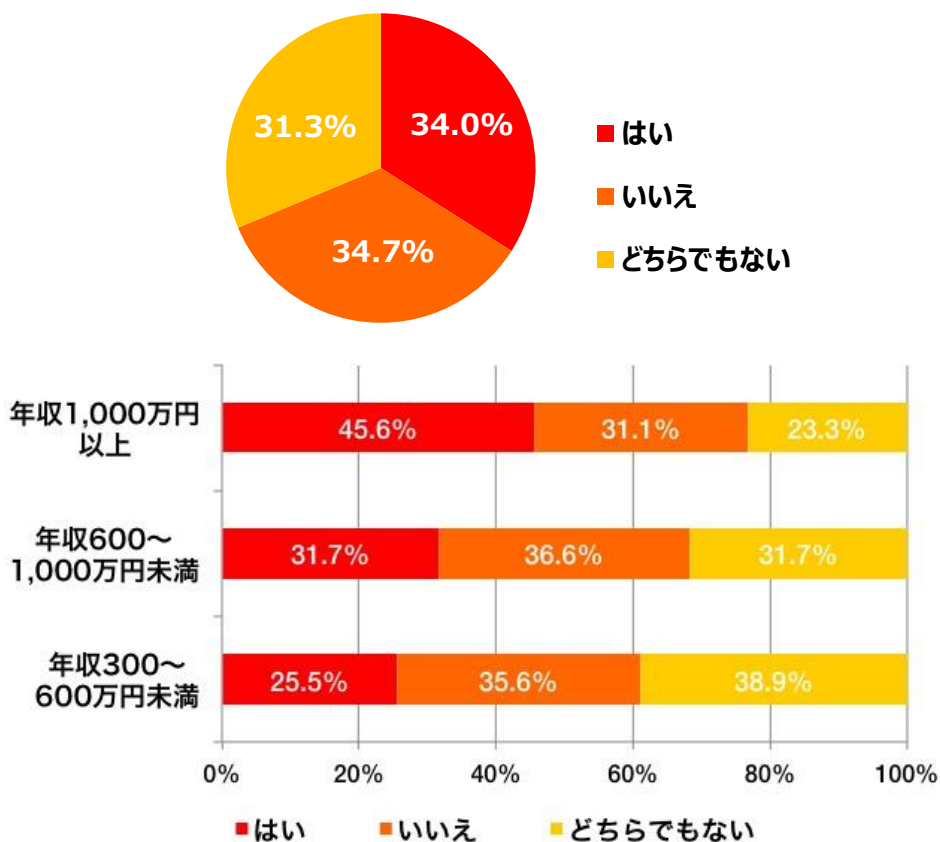
全体平均 : 4.3 回に 1 回

年収	有効回答数	頻度
1,000万円以上	90名	平均 : 3.8回に1回
600万円以上 1,000万円未満	120名	平均 : 4.7回に1回
300万円以上 600万円未満	90名	平均 : 4.3回に1回

仕事上の「今度飲みに行きましょう」が「実現する」と回答した人は、実際どれくらいの頻度で実現しているのかを聞いたところ、全体平均で「4.3 回に 1 回」でした。これを年収別で見ると、年収 300 万円以上 600 万円未満の人は平均「4.3 回に 1 回」、600 万円以上 1,000 万円未満の人は平均「4.7 回に 1 回」、1,000 万円以上の人は「3.8 回に 1 回」となりました。年収 1,000 万円以上の人は、実現する頻度も若干多いようです。

## ◆お客さまとの飲み会の翌朝「お礼のメールをする」34.0%、年収が高いほど「メールする」割合が多い

Q. お客様と飲みに行った翌朝、お礼のメールをしますか？(対象:300 名、有効回答:300 名)



お客さまと飲みに行った翌朝、お礼のメールを送るかどうかが聞いたところ、「送る」と回答した人は全体の 34.0%でした。これを年収別に見ると、年収 300 万円以上 600 万円未満で 25.6%、600 万円以上 1,000 万円未満で 31.7%、1,000 万円以上で 45.6%となりました。年収が高いほど、飲んだ後もコミュニケーションを欠かさない人が多いことがわかります。

## < サイト概要 >

◆名称／ at home VOX（アットホームボックス）

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



### 【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木  
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス  
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp