

報道関係者各位

2014年6月5日

アットホーム株式会社

新サービス — いえ・まち・暮らしに関する情報サイトを開設 —

いえ・まち・暮らしの情報がギュッとつまんだ 「at home VOX (アットホームボックス)」をオープン

全国の一般消費者やアットホーム加盟不動産店の方々への アンケートや取材で集めた「声」をコラムにして毎日お届け

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、6月5日(木)、いえ・まち・暮らしに関する情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」をオープンいたしました。

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域に密着した情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしていきます。さらに、2014年7月9日(水)までの期間、メールマガジンにご登録いただいた方の中から抽選で100名さまに500円分のギフト券が当たるオープン記念プレゼントキャンペーンも実施中です。

アットホームでは、不動産情報だけでなく、住まいに関すること、またそれを取り巻く街や暮らしに関する情報を提供することで、もっと自分らしい住まいやより良い暮らしを見つけるためのサポートに努めてまいります。

「at home VOX」 URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>

The screenshot shows the homepage of the 'at home VOX' website. At the top, there is a navigation bar with the 'at home VOX' logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several featured articles and sections. The main article is titled 'at home VOX オープン記念プレゼントキャンペーン' (at home VOX Open Anniversary Present Campaign), which offers Amazon gift certificates. Other articles include '築地市場が御徒町に？ 品数も活気も桁外れの魚介売り場に潜入！' (Kojimachi Market?潜入! Dive into a fish market with an incredible variety and vitality!) and '毎日洗ってますか？ バスタオルの洗濯頻度' (Do you wash every day? Bath towel washing frequency). There is also a 'RANKING' section titled '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) with a list of trending topics.

■「at home VOX」の特徴

1. アンケートや取材をベースとしたコラム記事

インターネットリサーチや街頭などでのアンケート調査、現場や有識者への取材によって、「リアル」な声を収集。意外なデータやユニークな視点の取材内容をコラム記事にしてご紹介します。

<記事タイトルの一部>

- ・毎日洗っていますか？ バスタオルの洗濯頻度
- ・かわいそうなお父さん…
「母の日」よりもプレゼントが少ないのはなぜ？
- ・プロが薦める、住まい探しで「本気(マジ)」見るべきポイントは？
- ・カビ・ダニにおさらば！梅雨の眠りを快適にするプロ技
- ・それいけ！ご当地スーパー探検隊（連載シリーズ）
- ・ためしてわかった最新アイテムレポート(連載シリーズ)

2. 全国のアットホーム加盟不動産店からの情報を提供

アットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方にもアンケートや取材にご協力いただき、地元不動産店だからこそ知っている地域情報や、不動産のプロならではのアドバイスを掲載します。

3. 日本全国の地域密着の情報が満載

全国各地を対象にアンケートや取材を行い、そこに住んでいる人はもちろん、知らない人でも楽しめるような、その土地ならではの魅力・意外な事実・地元ニュースなどの地域情報を発信します。また、株式会社ジェイ・キャストが運営する地域情報サイト「Jタウンネット」(<http://j-town.net/>)と提携することで、豊富な情報をお届けします。

4. アットホームの住宅・不動産関連コンテンツもまとめて掲載


アットホームが提供している、住まいや不動産購入に関する読み物コンテンツもキュレーションして掲載します。

<住宅・不動産関連コンテンツの一部>

- ・TOKYO“部屋”FILE「ag」
- ・映画と間取りの素敵なつながり「CINEmadori(シネマドリ)」
- ・新しい住まい、これからのスタイルを探しにでかけよう「HOME TRIP」
- ・旬なテーマを Pick Up「最新住宅トレンド」
- ・「住宅購入におけるマネープラン」
- ・「専門家(FP)による住宅ローンコラム」 etc.

暮らしのコト
2014.06.04


毎日洗ってますか？ バスタオルの洗濯頻度



湿気でカビが繁殖しやすい梅雨の時期。身の回りのものはこまめに洗濯したいですね。なかでも、お風呂できれいに洗った体を拭くためのバスタオル。皆さんはどれくらいの頻度で洗濯していますか？

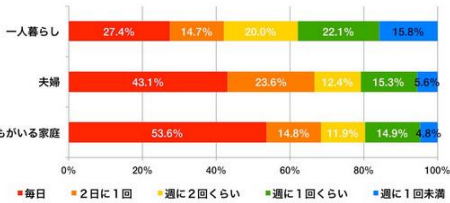
at home VOXでは全国の男女500人を対象にアンケートを行いました。

Q.バスタオルはどのくらいの頻度で洗濯しますか？



「毎日」と答えた方が最も多く、45%にのぼりましたが、逆に毎日洗わない方が半数以上いるという結果に。9割以上の方が週に1回以上洗濯をしている一方で、「週に1回未満」の中には、1、2カ月に1回くらいの人や、めったに洗濯しないという人もいました。

家事を分担できる家族暮らしの人と、一人ですべてを行う単身者では、洗濯頻度に差が出そうですから、同居人別の結果も見てみましょう。



一人暮らし、夫婦、子どもがいる家庭という順番で洗濯頻度が多くなっています。

一人暮らしの場合は、自分が気にならない限り洗濯しなくていいから、さぼりがち？仕事が忙しくて毎日洗濯してられない人もいるかもしれません。お子さんがいる家庭では、子どもにきれいなタオルを使わせてあげたいという思いもあるでしょう。

家族構成や生活のスタイルにより、さまざまなバスタオル事情があるようです。

ところで、タオルといえば有名な「今治タオル」の総合案内サイトによると、タオルを洗濯するときは、柔軟剤を使わない方がいいそうです。柔軟剤は洗いを柔らかく感じさせることに使われている反面、タオル本来の吸水性を損なってしまったり、パイル（タオルの表面にあるループ状の糸）が抜けやすくなる原因になったりすること。（引用：今治タオルの良知識）

ジメジメと気分が上がらないこの時期だからこそ、気持ちのいい「タオルで毎日を快適に過ごしたいですね。」

<アンケート調査概要>

対象/全国20～59歳の男女500人

調査方法/インターネットリサーチ

調査時期/2014年4月

※アンケート内容の転載にあたりましては、「at home VOX 調べ」という表記をお使いください。

バスタオル 家事 洗濯 行動調査

アンケート記事画面イメージ

5. 不動産関連ニュース

株式会社不動産流通研究所が運営する最新不動産ニュースサイト「R.E.port」から、住まいや暮らしにかかわるニュースをピックアップして掲載します。

6. ソーシャルメディア

Facebook や Twitter のページもご用意します。

Facebook : <https://www.facebook.com/athomeVOX/>

Twitter : <https://twitter.com/athomeVOX>

Twitter アカウント : @athomeVOX

Google+ のページも開設しています。

※「Facebook」は Facebook, Inc. の商標です

※「Twitter」は Twitter, Inc. の商標です

※「Google+」は Google, Inc. の商標です

7. オープン記念プレゼントキャンペーンを実施

サイトオープンを記念して、プレゼントキャンペーンを実施中！

2014年6月5日(木)～7月9日(水)の期間、新着記事のお知らせ等が届くメールマガジンにご登録いただいた人の中から、抽選で100名さまに500円分のギフト券をプレゼントします。

8. アンケート会員を募集

アンケートのモニター会員を募集します。月に一回程度、メールでお送りするアンケートにご回答いただくと、抽選ですてきなプレゼントが当たります。



Facebook ページ(イメージ)



オープニング記念キャンペーン画面



スマートフォン画面

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 223億5,400万円(2012年6月～2013年5月)
- 従業員数 : 1,314名[男865名、女449名(2014年4月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産総合情報サイト「アットホーム」
 - ・不動産総合情報サイト「アットホーム モバイル」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
 - ・「不動産データライブラリー」等、不動産関連情報
 - ・集客プロモーションツール等、業務サポート
 - ・「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟・利用不動産店数 : 52,037店(2014年6月1日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ: 八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス
TEL: 03-3580-7504 Mobile: 080-5988-1413 E-mail: contact@athome.co.jp