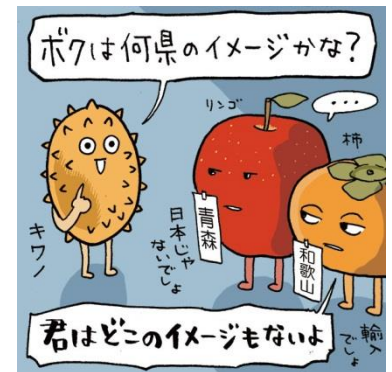


報道関係各位

2015年9月28日(月)

—都道府県イメージ調査「秋のフルーツ県」—

リンゴといえば「青森」、ブドウ「山梨」 柿は「和歌山」、栗は「長野・京都」 梨はふなっしーの千葉を抑えて「山梨」



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国47都道府県出身の20～50代男女1,410名を対象に、「秋のフルーツに関する都道府県イメージ」について調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。

本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/town/54515/> からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

◆特に強いイメージの「リンゴ＝青森」、「ブドウ＝山梨」

リンゴのイメージがある地域の1位は、やはり「青森」で89.8%とダントツでした。生産量日本一で、「つがる」「陸奥」など青森生まれの品種も多く、まさにリンゴの王国といえます。2位は「長野」、第3位は「秋田」でした。最もブドウのイメージがある地域は「山梨」で、こちらも65.2%と2位以下を大きく引き離しています。日本一の収穫量、ワインづくりで有名なことが要因のようです。

◆あまり知られていないけど実は名産地の「柿＝和歌山」、「栗＝長野・京都」

柿のイメージがある地域は回答がばらけましたが、1位は「和歌山」で13.2%でした。2位の「奈良」は正岡子規の俳句を思い出す人が多くいました。栗についても特に強いイメージの地域はないようですが、1位になったのは「長野」と「京都」で11.6%と同率でした。それぞれの名産地が理由に挙がりました。

◆有名ブランドと「ふなっしー」を抑えての「梨＝山梨」

生産量日本一で「ふなっしー」で有名な千葉と、「二十世紀梨」で有名な鳥取を抑えて、1位になったのは「山梨」でした。県名に「梨」の字が入っていることが大きな要因となったようです。

< 調査結果 >

◆特に強いイメージの「リンゴ＝青森」、「ブドウ＝山梨」

Q. リンゴといえばどこの都道府県をイメージしますか？ その理由もお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

順位	都道府県	回答率	主な理由
1位	青森	89.8%	生産量日本一／「つがる」が有名だから／むしろ青森がリンゴのイメージ
2位	長野	6.5%	毎年長野のリンゴを買っている／いつも送られてくるリンゴがとてもおいしい
3位	秋田	0.9%	リンゴジュースが有名／子どもの頃から食べているから
4位	岩手	0.6%	「江刺リンゴ」というものがある
5位	山形	0.5%	「館山リンゴ」があるから／朝日町の「ふじ」は格別だから

(at home VOX調べ)

リンゴのイメージがある地域の1位は、やはり「青森」で89.8%とダントツでした。生産量日本一で、「つがる」「陸奥」など青森生まれの品種も多く、まさにリンゴの王国といえます。2位は「長野」、第3位は「秋田」でした。

Q. ブドウといえばどこの都道府県をイメージしますか？ その理由もお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

順位	都道府県	回答率	主な理由
1位	山梨	65.2%	ブドウ狩りに行ったことがある／甲州ワインのイメージ／果物といえば山梨
2位	岡山	10.0%	マスカットが有名／マスカットなど高級なブドウを作っているイメージがある
3位	長野	6.9%	「ナガノパープル」があるから／信州ワインのイメージ
4位	山形	2.8%	置賜地方に有名なブドウ棚がある／移動販売がよく来る
5位	石川	1.2%	高級品種「ルビーロマン」が毎年話題になる

(at home VOX調べ)

最もブドウのイメージがある地域は「山梨」で、こちらも65.2%と2位以下を大きく引き離しています。日本一の収穫量、ワインづくりで有名なことが要因のようです。

◆あまり知られていないけど実は名産地の「柿＝和歌山」、「栗＝長野・京都」

Q. 柿といえばどこの都道府県をイメージしますか？ その理由もお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

順位	都道府県	回答率	主な理由
1位	和歌山	13.2%	種なし柿が有名だから／生産高が日本一だから／九度山の富有柿を毎年買いに行きます
2位	奈良	12.4%	柿食えば鐘がなるなり法隆寺／柿の葉寿司のイメージ／吉野の柿がおいしい
3位	岐阜	7.1%	蜂屋柿は昔から特別／柿のお菓子が豊富／柿ジュースを飲んだときの衝撃が忘れられない
4位	山梨	5.8%	フルーツといえば山梨／バスツアーで行った時に柿を大量に吊るしているのを見たから
5位	福島	5.6%	会津はあんぽ柿の産地／みしらず柿も有名

(at home VOX調べ)

柿のイメージがある地域は回答がばらけましたが、1位は「和歌山」で13.2%でした。2位の「奈良」は正岡子規の俳句を思い出す人が多くいました。

Q. 栗といえばどこの都道府県をイメージしますか？ その理由もお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

順位	都道府県	回答率	主な理由
1位	長野 京都	11.6%	小布施の栗が有名だから／山にたくさんありそう（長野） 丹波産が有名（京都）
3位	岐阜	7.0%	栗きんとんが有名だから／栗拾いのツアーがある
4位	茨城 兵庫	6.5%	収穫高が日本一だから／納豆と共に茨城の自慢（茨城） 丹波篠山の栗が有名（兵庫）

(at home VOX調べ)

栗についても特に強いイメージの地域はないようですが、1位になったのは「長野」と「京都」で11.6%と同率でした。それぞれの名産地が理由に挙がりました。

◆有名ブランドと「ふなっしー」を抑えての「梨＝山梨」

Q. 梨といえばどこの都道府県をイメージしますか？ その理由もお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

順位	都道府県	回答率	主な理由
1位	山梨	31.6%	県名に梨がついているから／果物の産地として有名だから
2位	鳥取	29.3%	「二十世紀梨」が有名／大きさや味が群を抜いている／鳥取産の梨をよく見かける
3位	千葉	10.3%	ふなっしーがいるから／千葉県で育ったので、小さいころ梨をよく食べた
4位	福島	3.0%	「いわき梨」がブランドになっている／親の故郷が福島で美味しい梨をいつも食べている
5位	山形	2.9%	「ラフランス」が最高／庄内地方特産の「刈谷梨」が甘くてみずみずしい

(at home VOX調べ)

生産量日本で「ふなっしー」で有名な千葉と、「二十世紀梨」で有名な鳥取を抑えて、1位になったのは「山梨」でした。県名に「梨」の字が入っていることが大きな要因となったようです。

< 調査概要 >

- ◆対象／全国の20～50代男女 1,410名、47都道府県出身 各30名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2015年7月31日(金)～8月3日(月)

◇男女・年代別

	男性	女性
20代	33名	79名
30代	129名	214名
40代	277名	223名
50代	288名	167名
合計	727名	683名

< サイト概要 >

◆名称／ at home VOX（アットホームボックス）

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp