

—「あいまいの境界線」調査—

「新入社員」は 1.9 年まで
「若手社員」は 4.5 年まで

「新婚」は 2.1 年まで
「歳の差カップル」は 10.4 歳以上



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国の20～50代男女500名を対象に、「あいまいの境界線」調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/life/41352/> からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

◆「若手社員」と呼べるのは 4.5 年まで 社歴の認識は男性の方が長いスパンで捉える

「新入社員」は、全体平均で1.9年と、入社後約2年まではまだ新入社員と認識されていることがわかりました。また、「若手」と呼ばれる期間は全体平均で4.5年、男女別に見ると、男性では5.1年、女性では3.8年と、男性の方が少し長い結果になりました。さらに「ベテラン」と呼ばれるようになるには、全体平均は9.9年ですが、男性は10.9年、女性は8.8年と、こちらも男性の方が長い年数となっています。社歴については、男性の方が新人扱い・若手扱いを卒業するまで、そしてベテラン扱いされるようになるまで、長い時間が必要と考えていることがわかりました。

◆「新婚」と呼べるのは 2.1 年まで 「歳の差カップル」と呼べるのは 10.4 歳以上

「新婚」については、全体平均は2.1年まで、「年の差カップル・結婚」の全体平均は10.4歳以上で、男女ともほぼ同じ結果となりました。社歴については男女で差が見られたものの、恋愛に関する年月や年齢の感覚は同じということがわかりました。

< 調査概要 >

- ◆対象／全国の20～50代男女500名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2015年2月18日(水)～2月19日(木)

◇男女・年代別

	男性	女性
20代	62名	63名
30代	63名	62名
40代	62名	63名
50代	63名	62名
合計	250名	250名

< 調査結果 >

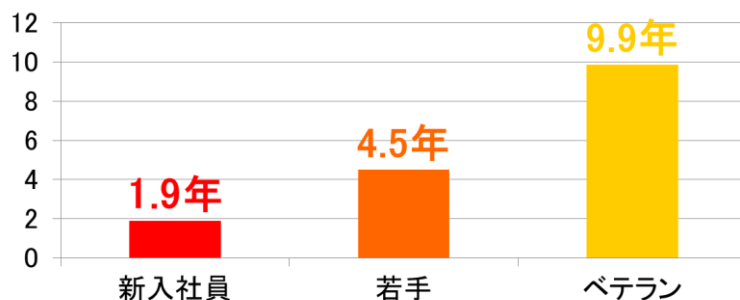
◆「若手社員」と呼べるのは 4.5 年まで 社歴の認識は男性の方が長いスパンで捉える

Q.「新入社員」と呼べるのは入社何年くらいまで？（対象：500名、有効回答：499名）

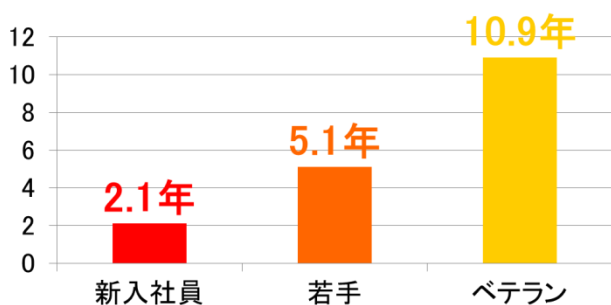
Q.「若手社員」と呼べるのは入社何年くらいまで？（対象：500名、有効回答：499名）

Q.「ベテラン社員」と呼べるのは入社何年くらいから？（対象：500名、有効回答：500名）

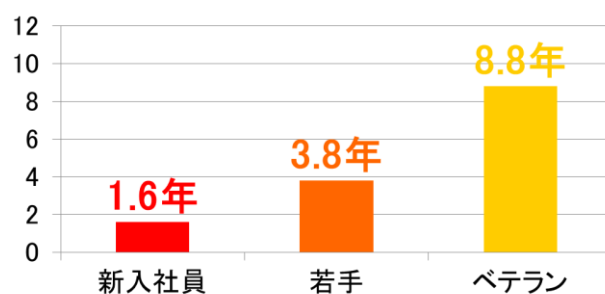
◆全体の回答平均値



◆男性の回答平均値



◆女性の回答平均値



「新入社員」は、全体平均で 1.9 年と、入社後約 2 年まではまだ新入社員と認識されていることがわかりました。また、「若手」と呼ばれる期間は全体平均で 4.5 年、男女別に見ると、男性では 5.1 年、女性では 3.8 年と、男性の方が少し長い結果になりました。さらに「ベテラン」と呼ばれるようになるには、全体平均は 9.9 年ですが、男性は 10.9 年、女性は 8.8 年と、こちらも男性の方が長い年数となっています。

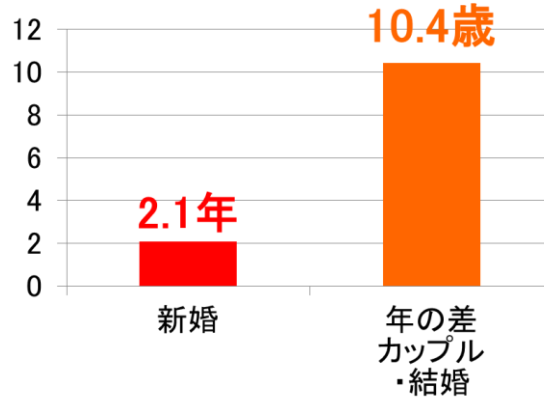
社歴については、いずれも男性の方が新人扱い・若手扱いを卒業するまで、そしてベテラン扱いされるようになるまで、長い時間が必要と考えていることがわかりました。

◆「新婚」と呼べるのは 2.1 年まで 「歳の差カップル」と呼べるのは 10.4 歳以上

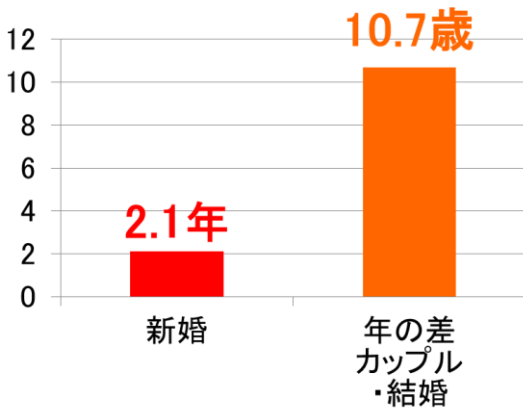
Q.「新婚」と呼べるのは結婚後何年くらいまで？（対象：500 名、有効回答：500 名）

Q.「年の差カップル・結婚」と呼べるのは年齢差が何歳以上から？（対象：500 名、有効回答：

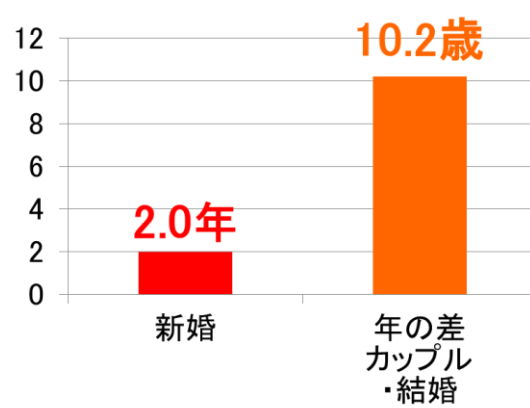
◆全体の回答平均値



◆男性の回答平均値



◆女性の回答平均値



「新婚」については、全体平均は 2.1 年まで、「年の差カップル・結婚」の全体平均は 10.4 歳以上で、男女ともほぼ同じ結果となりました。

社歴については男女で差が見られたものの、恋愛に関する年月や年齢の感覚は同じということがわかりました。

< 参考 >

「at home VOX」ではこの他にも、「男子・女子・おじさん・おばさん」など年齢による呼び方についても調査しております。

詳しくは、<http://www.athome.co.jp/vox/life/40383/> をご覧ください。

< サイト概要 >

◆名称／ at home VOX（アットホームボックス）

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp