

—「エイプリルフールの実態」調査—

エイプリルフールは「好きじゃない」 51.2%

エイプリルフールの嘘は

「どんな相手にも許されない」 24.0%

イベントとして楽しんでいるのは 20 代女性

嘘をつく相手は「友人」 71.4%



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国の20～50代男女500名を対象に、「エイプリルフールの実態」について調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/life/32069/> (注: 左記URLは4月1日4:00公開です)からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

◆エイプリルフール、半数以上は「好きじゃない」…でも20代女性は楽しむ傾向

エイプリルフールに嘘をついたことがあるかについては、半数以上が「ある」と回答しているものの、好きかどうかの質問では、「好き」という人はわずか10.6%で、「好きではない」という人が半数を超えています。ジョークとはいえ嘘をつくことに後ろめたさを感じる、日本人の真面目さがうかがえる結果となりました。一方で、「好き」という人の割合を男女・年代別で見ると、20代女性が他と比べて突出しており、エイプリルフールに対して比較的ポジティブな傾向がみられます。

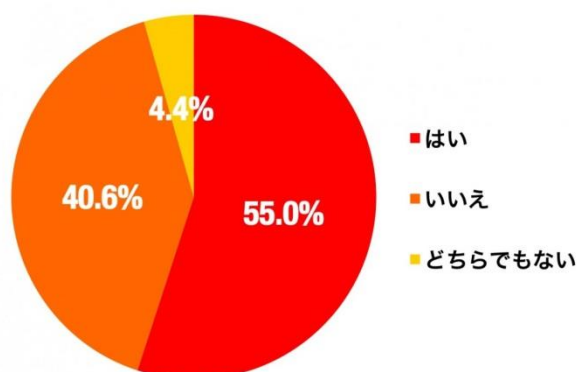
◆エイプリルフールの嘘が許される相手は、全体1位は「配偶者」、3位に「誰にも許されない」 20代女性の1位は「友人」で7割以上

エイプリルフールの嘘が許される相手については、全体の1位は「配偶者」で38.8%、2位は「友人」で33.8%、次いで3位には「誰にも許されない」が24.0%でランクインしました。約4人に1人は、イベントとはいえ、どんな相手にも嘘をつくのはダメだと考えているようです。20代女性の結果を見てみると、1位は「友人」で7割以上にのぼりました。若年層の女性たちはジョークの通じる楽しい交友関係を築いている様子がうかがえます。2位の「両親」、3位の「恋人」も4割を超えており、その他の項目でも全体に比べて回答率が高くなっていますが、「誰にも許されない」は9.5%とわずかでした。20代女性はイベントとしてエイプリルフールをポジティブにとらえて、友人や身近な人たちと楽しんでいるようです。

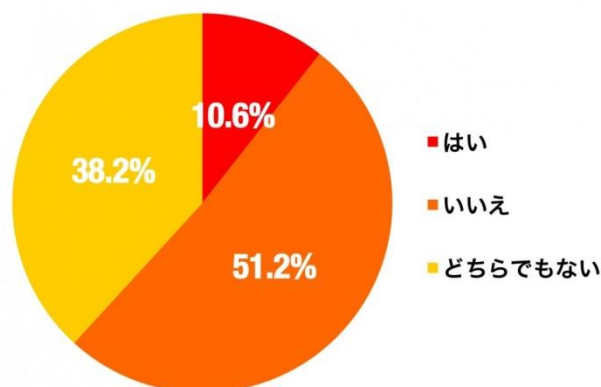
< 調査結果 >

◆エイプリルフール、半数以上は「好きじゃない」…でも 20 代女性は楽しむ傾向

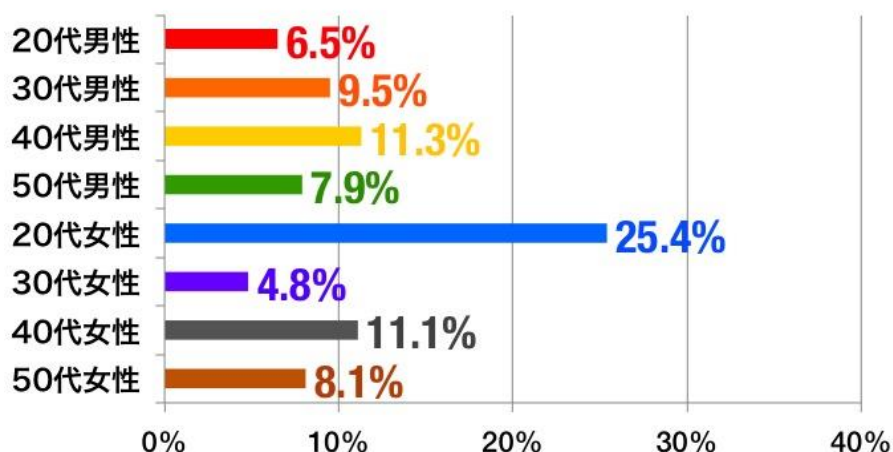
Q. エイプリルフールに嘘をついたことはありますか？（対象：500 名、有効回答：500 名）



Q. エイプリルフールは好きですか？（対象：500 名、有効回答：500 名）



◇男女・年代別の「はい」の回答率

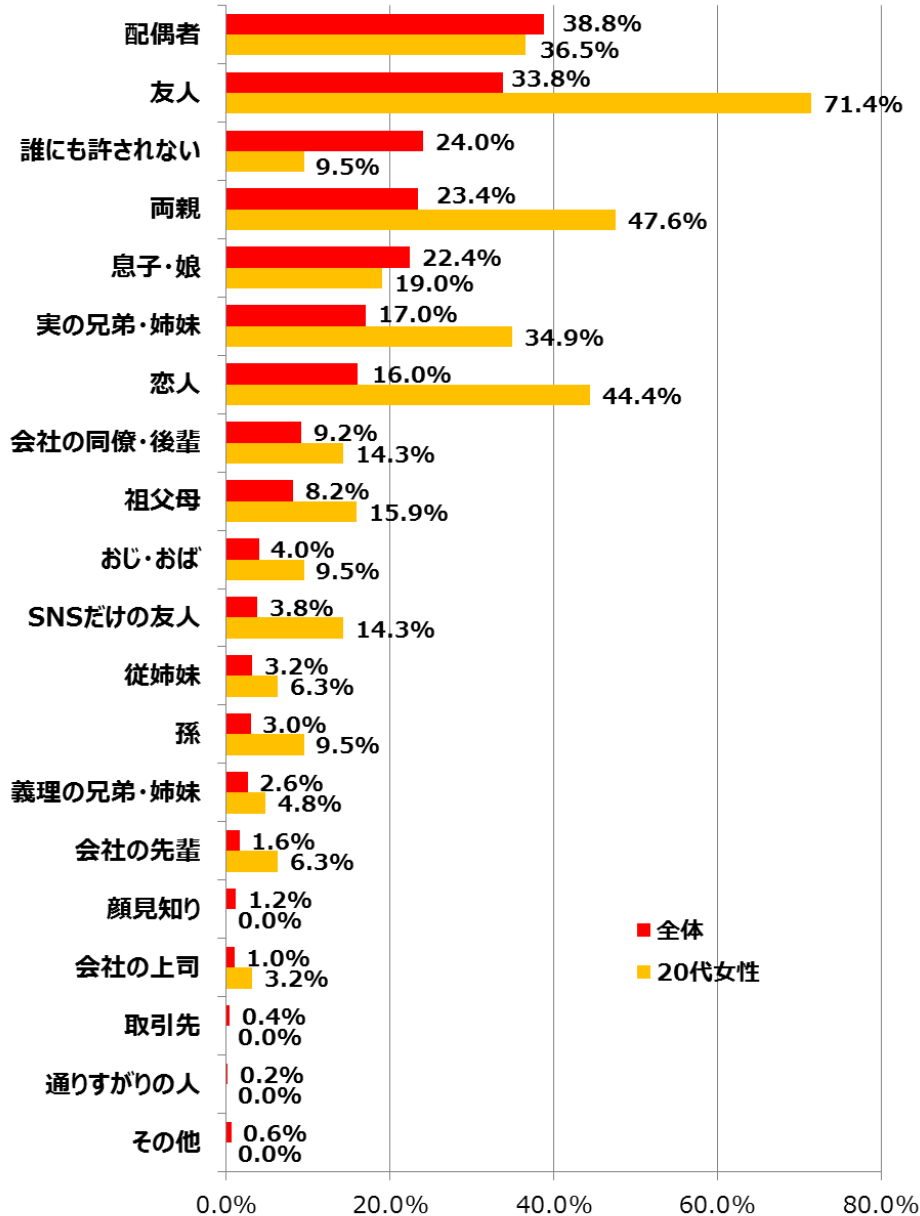


エイプリルフールに嘘をついたことがあるかについては、半数以上が「ある」と回答しているものの、好きかどうかの質問では、「好き」という人はわずか 10.6%で、「好きではない」という人が半数を超えています。ジョークとはいえ嘘をつくことに後ろめたさを感じる、日本人の真面目さがうかがえる結果となりました。一方で、「好き」という人の割合を男女・年代別で見ると、20 代女性が他と比べて突出しており、エイプリルフールに対して比較的ポジティブな傾向がみられます。

◆エイプリルフールの嘘が許される相手は、全体 1 位は「配偶者」、3 位には「誰にも許されない」
20 代女性の 1 位は「友人」で 7 割以上

Q. エイプリルフールの嘘が許される相手は誰だと思いますか？あてはまるものをすべて選んでください。

(対象：500 名、有効回答：500 名、複数回答)



エイプリルフールの嘘が許される相手については、全体の 1 位は「配偶者」で 38.8%、2 位は「友人」で 33.8%、次いで 3 位には「誰にも許されない」が 24.0%でランクインしました。約 4 人に 1 人は、イベントとはいえ、どんな相手にも嘘をつくのはダメだと考えているようです。

ちなみに、エイプリルフールに対してポジティブな 20 代女性の結果を見てみると、1 位は「友人」で 7 割以上にのぼりました。若年層の女性たちはジョークの通じる楽しい交友関係を築いている様子がうかがえます。2 位の「両親」、3 位の「恋人」も 4 割を超えており、その他の項目でも全体に比べて回答率が高くなっていますが、「誰にも許されない」は 9.5%とわずかでした。20 代女性はイベントとしてエイプリルフールをポジティブにとらえて、友人や身近な人たちと楽しんでいるようです。

< 調査概要 >

- ◆対象／全国の20～50代男女500名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2014年12月22日(月)～12月24日(水)

◇男女・年代別

	男性	女性
20代	62名	63名
30代	63名	62名
40代	62名	63名
50代	63名	62名
合計	250名	250名

< サイト概要 >

- ◆名称／ at home VOX (アットホームボックス)
- ◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>
- ◆サイト概要／



「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・くらしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

- ◆運営会社／アットホーム株式会社

【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp