

報道関係者各位

2015年11月6日

アットホーム株式会社

トレンド調査 — 自宅購入者に聞く、「マイホーム探しの苦勞と楽しさ」調査 —

マイホーム探し 「楽しかった」67.1% 「苦勞した」50.3% マイホーム購入で 「人生楽しくなった」70.3% 「後悔」8.5%

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、全国の3年以内に自宅を購入した人620名を対象に、人生で最も大きな買い物と言われるマイホーム探しの「苦勞」と「楽しさ」に関する調査を行いました。

主な結果は以下の通りです。

<主な調査結果>◆ マイホーム探し「楽しかった」67.1%、「苦勞した」50.3%

マイホーム探しが「楽しかった」という人は67.1%で、「苦勞した」という人は50.3%でした。いずれも過半数を超えており、マイホーム探しには楽しさも苦勞もあるようですが、どちらかという楽しさの方が勝っていることがわかりました。

◆ マイホーム購入で「人生が楽しくなった」70.3%、「後悔している」8.5%

マイホーム購入で「人生が楽しくなった」という人は70.3%にのぼり、反対に「後悔している」人は8.5%とわずかでした。

◆ マイホームの購入で幸福度アップ、その増加率は約1.5倍◆ マイホーム探しの楽しさ、中古よりも新築がやや多い傾向◆ マイホーム探し、新築一戸建ては苦勞も多い◆ マイホームを購入して「ひと回り成長できた」57.3%

マイホームは「欲しい時が買い時」60.3%

<調査概要>

◆ 対象/全国の3年以内に自宅を購入した人620名

◇ 購入住宅種類

全体	内訳	新築一戸建て	新築マンション	中古一戸建て	中古マンション
620名		155名	155名	155名	155名

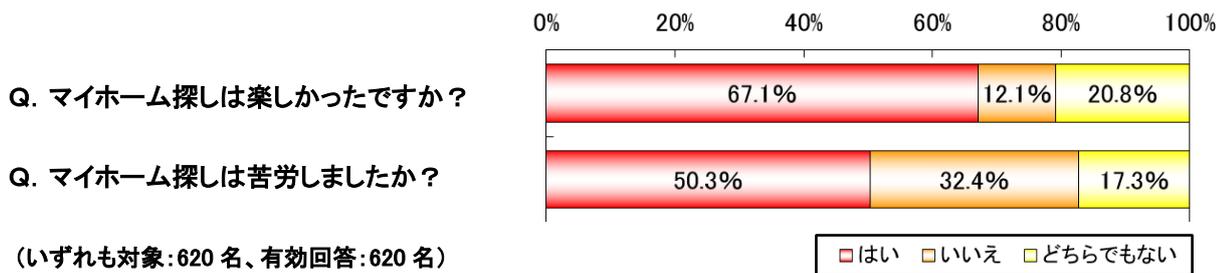
◆ 調査方法/インターネットリサーチ

◆ 調査期間/2015年10月15日(木)~10月18日(日)

※小数点第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

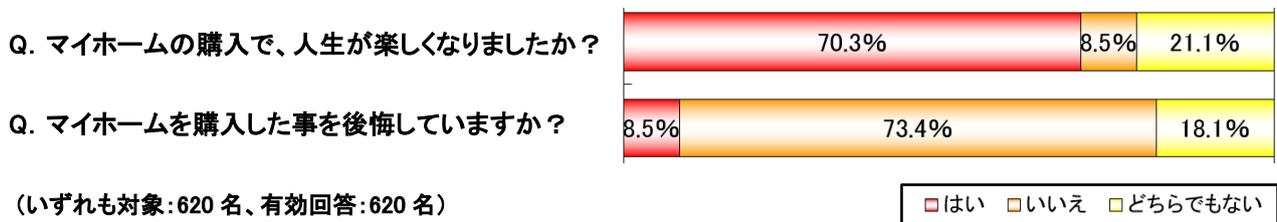
<調査結果>

■マイホーム探し「楽しかった」67.1%、「苦労した」50.3%



マイホーム探しが「楽しかった」という人は67.1%で、「苦労した」という人は50.3%でした。いずれも過半数を超えており、マイホーム探しには楽しさも苦労もあるようですが、どちらかという楽しさの方が勝っていることがわかりました。

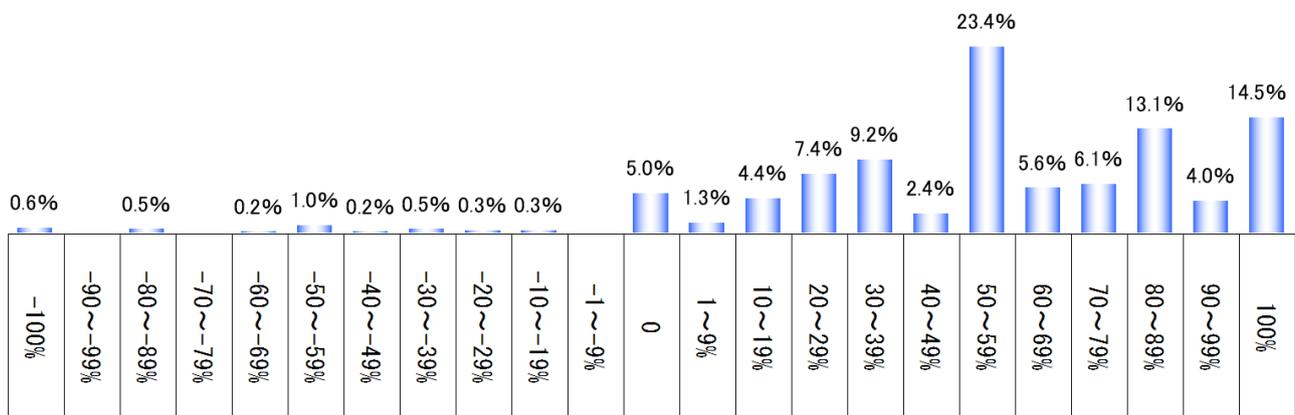
■マイホーム購入で「人生が楽しくなった」70.3%、「後悔している」8.5%



マイホーム購入で「人生が楽しくなった」という人は70.3%にのぼり、反対に「後悔している」人は8.5%とわずかでした。

■マイホームの購入で幸福度アップ、その増加率は約1.5倍

Q. マイホームの購入で、あなたの幸福度は、何%アップしましたか？購入前と比べて、増加分をお答えください。
-100~+100%で、幸福度が下がった方は「-(マイナス)」でお答えください。(対象:620名、有効回答:620名)



マイホームの購入で幸福度が向上した割合を聞いたところ、平均52.0%と以前より1.5倍も幸せを感じていることがわかりました。また幸福度が100%増加した、倍幸せになったという人も14.5%います。プラスで答えた人は合計91.4%で、ほとんどの人は少なからず幸福度アップを感じているようです。

マイホームは大きな買い物で、探すのに苦労することもあります。人生そのものが楽しくなったり幸せを感じたりと、良い変化をもたらしていることがうかがえます。

■マイホーム探しの楽しさ、中古よりも新築がやや多い傾向。

Q. マイホーム探しは楽しかったですか？（対象：620名、有効回答：620名）

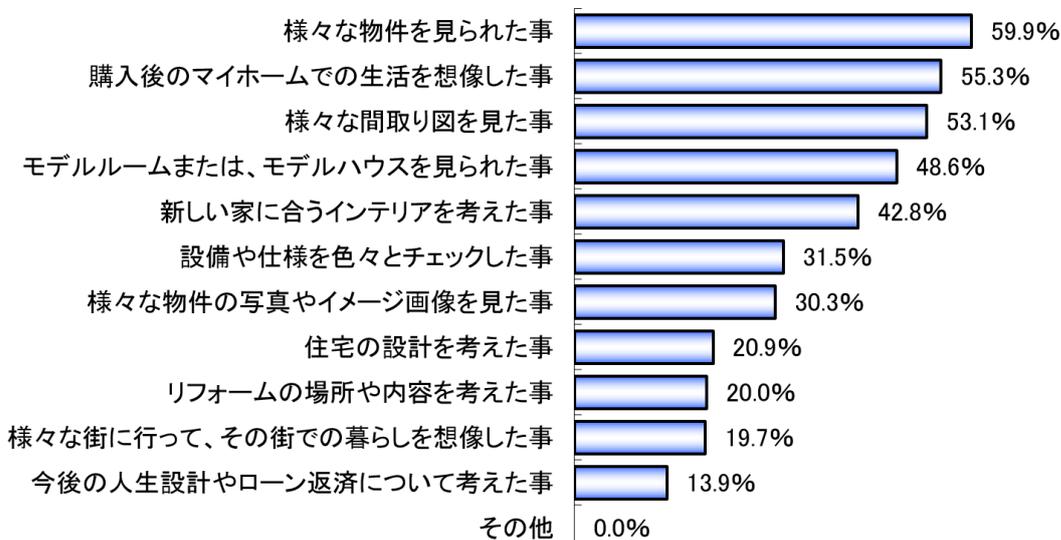
<住宅種類別>

		<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> どちらでもない			
全体	620名	67.1%	12.1%	20.8%	
内訳	新築一戸建て	155名	73.5%	5.2%	21.3%
	新築マンション	155名	72.9%	9.0%	18.1%
	中古一戸建て	155名	60.6%	16.1%	23.2%
	中古マンション	155名	61.3%	18.1%	20.6%

マイホーム探しが楽しかったかどうかを、購入した住宅種類別で比較してみると、新築一戸建てが73.5%で最も多い結果となりました。新築一戸建てと新築マンションを合わせた新築の平均は73.2%、中古一戸建てと中古マンションを合わせた中古の平均は61.0%となり、12.2ポイント差で新築の方が「楽しかった」と感じる人が多いことがわかりました。

■マイホーム探しで楽しかった事 1位「様々な物件を見られた事」59.9%

Q. マイホーム探しで楽しかった事は何か？（対象：マイホーム探しが楽しかった人416名、有効回答：416名、複数回答）



マイホーム探しで「楽しかった」と答えた人に、具体的に何が楽しかったのかを聞いたところ、1位は「様々な物件を見られた事」(59.9%)、2位は「購入後のマイホームでの生活を想像した事」(55.3%)でした。3位には「様々な間取り図を見た事」がランクインしており、53.1%と半数以上にのぼっています。実際のモデルルームや写真などを見るよりも、間取り図を見るのが好きという人は多いようです。

■マイホーム探し、新築一戸建ては苦勞も多い。

Q. マイホーム探しは苦勞しましたか？(対象:620名、有効回答:620名)

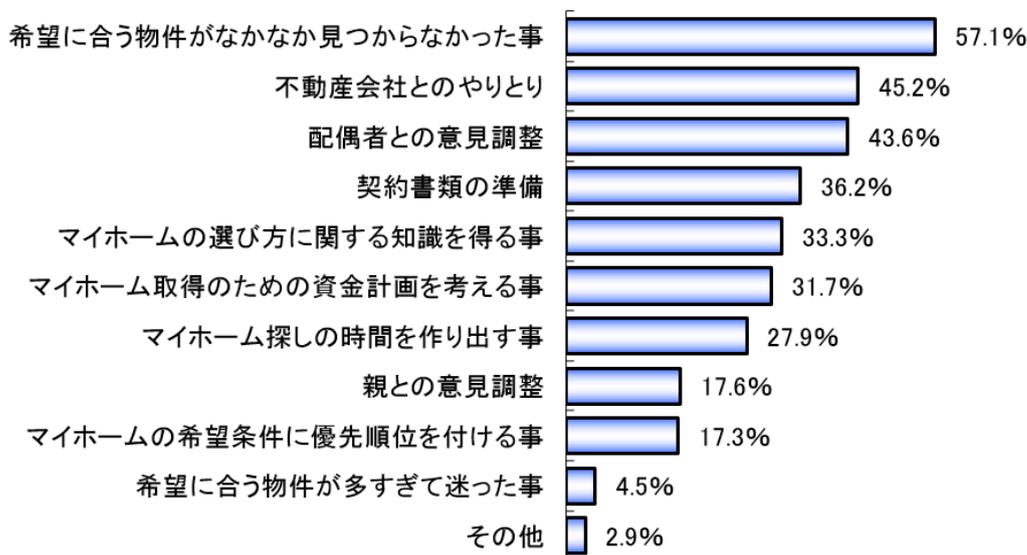
<住宅種類別>

		<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> どちらでもない			
全体	620名	50.3%	32.4%	17.3%	
内訳	新築一戸建て	155名	58.1%	23.9%	18.1%
	新築マンション	155名	46.5%	38.1%	15.5%
	中古一戸建て	155名	49.0%	31.0%	20.0%
	中古マンション	155名	47.7%	36.8%	15.5%

マイホーム探しで苦勞したかどうかについても、購入した住宅種類別で比較してみると、「楽しかった」という人が最も多かった新築一戸建てが、「苦勞した」という人も58.1%で最も多い結果となりました。新築一戸建ては、土地探しや住宅設計なども含まれる場合があり、他と比べて手間がかかったり決めなくてはいけない項目が多いことが要因と考えられます。ただし、その苦勞も楽しさと表裏一体なのかもしれません。

■マイホーム探しで苦勞した事 1位「希望に合う物件が見つからなかった事」57.1%

Q. マイホーム探しで苦勞した事は何ですか？(対象:マイホーム探しで苦勞した312名、有効回答:312名、複数回答)



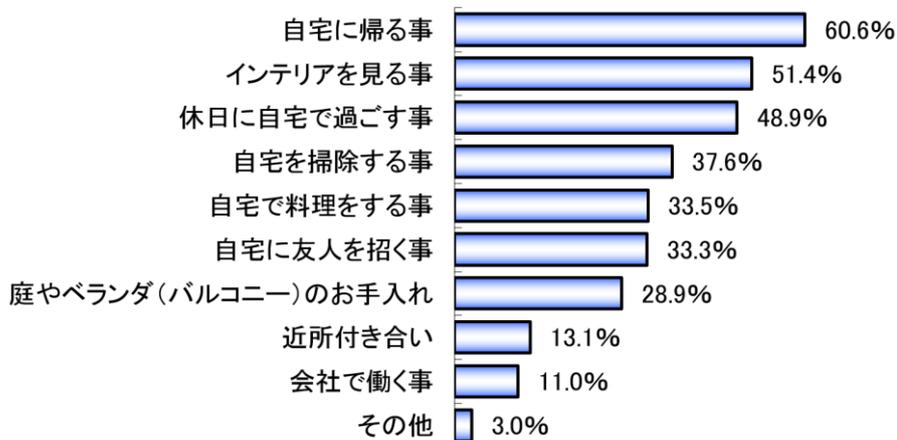
マイホーム探しで「苦勞した」と答えた人に、具体的に何に苦勞したのかを聞いたところ、1位は「希望に合う物件がなかなか見つからなかった」(57.1%)で、2位は「不動産会社とのやりとり」(45.2%)でした。また3位の「配偶者との意見調整」は、既婚者(518名中、「苦勞した」と答えた人263名)に絞って見てみると48.3%となり、「不動産会社とのやりとり」を超えて2位にランクアップします。

やはり一番大変なのは希望に合う物件を探す作業で、既婚者はさらに配偶者の希望も合わせることに苦勞したようです。次いで契約するためのやり取りや準備に手間がかかる様子が見えます。

■マイホームの購入で楽しかった事 1位「自宅に帰る事」60.6%

Q. マイホームの購入で、楽しかった事は何ですか？

(対象:マイホーム購入で人生が楽しかった436名、有効回答:436名、複数回答)



マイホーム購入で「人生が楽しかった」と答えた人に、具体的に何が楽しかったかを聞いたところ、1位は「自宅に帰る事」(60.6%)、2位は「インテリアを見る事」(51.4%)、3位は「休日に自宅で過ごす事」(48.9%)でした。多くは購入した自宅で行うことに対して楽しさを感じているようですが、「会社で働く事」と答えた人も11.0%おり、自宅以外での生活においてもポジティブな感情が影響しているのかもしれません。

■マイホームの購入を後悔した人、中古マンション購入者が最も少ない。

Q. マイホームを購入した事を後悔していますか？(対象:620名、有効回答:620名)

<住宅種類別>

		<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> どちらでもない			
全体	620名	8.5%	73.4%	18.1%	
内訳	新築一戸建て	155名	9.7%	74.2%	16.1%
	新築マンション	155名	9.7%	74.8%	15.5%
	中古一戸建て	155名	9.0%	70.3%	20.6%
	中古マンション	155名	5.8%	74.2%	20.0%

マイホームの購入を後悔している人は全体で8.5%とごくわずかでしたが、さらに住宅種類別では、中古マンションが5.8%と後悔している人が最も少ない結果となりました。

■マイホーム購入後も物件情報をチェックしている 42.1%

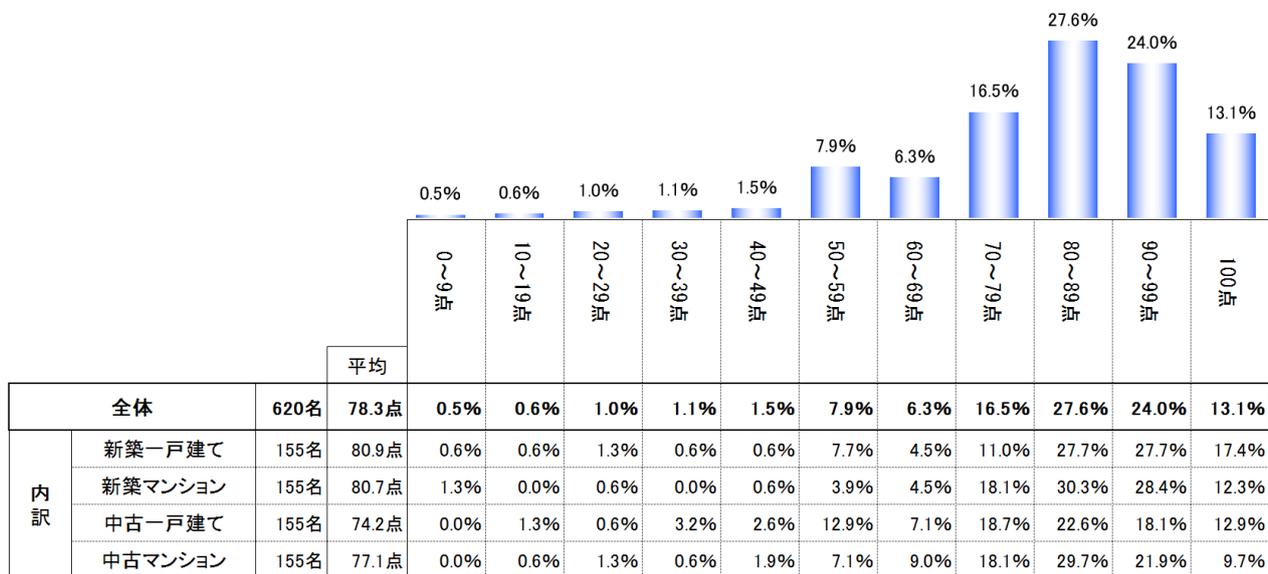
Q. マイホームを購入後の現在も、物件情報をチェックしていますか？(対象:620名、有効回答:620名)

		■ はい ■ いいえ ■ どちらでもない			
全体		620名	42.1%	42.6%	15.3%
内訳	新築一戸建て	155名	34.2%	50.3%	15.5%
	新築マンション	155名	44.5%	34.8%	20.6%
	中古一戸建て	155名	36.8%	51.0%	12.3%
	中古マンション	155名	52.9%	34.2%	12.9%

マイホーム購入後も物件情報をチェックしている人は 42.1%でした。特に中古マンションの人は、52.9%と過半数を超えました。新築一戸建てと中古一戸建てを合わせた一戸建ての平均は 35.5%で、新築マンションと中古マンションを合わせたマンションの平均は 48.7%となり、マンションの方が 13.2ポイント高くなっています。これは、一戸建ては永住志向の人が多く、マンションは住み替えを検討している人が多いということが要因の一つだと考えられます。

■マイホームの満足度 平均 78.3 点

Q. マイホームの満足度は、100点満点中何点ですか？(対象:620名、有効回答:620名)



マイホームの満足度は、100点満点中、平均 78.3点でした。住宅種類別では、新築一戸建てが最も高く、平均 80.9点でした。

■マイホームを購入して「ひと回り成長できた」57.3%

マイホームは「欲しい時が買い時」60.3%

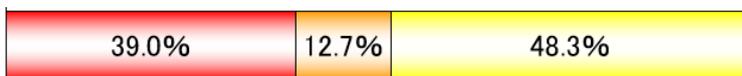
Q. マイホーム購入後、金利動向をチェックするようになりましたか？（対象：620名、有効回答：620名）



Q. マイホーム購入を経験して、資産運用に興味が出ましたか？（対象：620名、有効回答：620名）



Q. マイホーム購入を経験して、夫婦仲が良くなりましたか？（対象：既婚者518名、有効回答：518名）



Q. マイホーム購入を経験して、ひと回り成長したと思いますか？（対象：620名、有効回答：620名）



Q. マイホームは、「欲しい時」が「買い時」だと思いますか？（対象：620名、有効回答：620名）



マイホーム購入後の変化についてさまざまな質問をしたところ、金利動向や資産運用に興味を持ち始めた人は3割ほどいました。既婚者で夫婦仲が良くなったという人は39.0%と約4割という結果でした。人生が楽しくなったり幸福度が上がったったりした影響がここにも出ているのかもしれませんが。

また、マイホーム購入を経験したことで自分自身がひと回り成長できたと感じている人は半数以上にのぼりました。いろいろな苦勞を経て、恐らく多くの人が初めての大きな買い物をしたことで、知識が増えたり経験値が上がったと感じているようです。

最後に、マイホームの買い時については「欲しい時が買い時」だと思っている人が60.3%でした。

まとめ

人生で数回あるかないかという大きな買い物「マイホーム購入」では、さまざまな物件を見たり今後の生活を想像して、多くの人が楽しさを感じている一方で、なかなか希望と合う物件が見つからなかったり契約関連などで苦勞した人も同じくらいいました。しかし、それを乗り越えた後はほとんどの人が、人生が楽しくなった、幸福度が上がった、さらには自分自身の成長など、ポジティブな変化を感じているようです。

住宅種類別では、マイホーム探しが楽しかった人の割合も、苦勞した人の割合も、そして「満足度」も、新築一戸建て購入者が最も高い結果となりました。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 235億3,820万円(2014年6月～2015年5月)
- 従業員数 : 1,333名[男873名、女460名(2015年10月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
- ・ ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ ATBB(不動産業務総合支援サイト)
- 消費者向け不動産情報サービス
- ・ 不動産総合情報サイト「アットホーム」
 - ・ 不動産総合情報サイト「アットホーム モバイル」
 - ・ 新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」
- 不動産業務支援サービス
- ・ 「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
 - ・ 「不動産データライブラリー」等、不動産関連情報
 - ・ 集客プロモーションツール等、業務サポート
 - ・ 「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟・利用不動産店数 : 53,349 店(2015年11月1日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp