

報道関係者各位

2015年3月16日

アットホーム株式会社

**トレンド調査** —“子供ができる前に住まいを購入した夫婦”に聞く「住宅購入の実態」調査—

## 子供ができる前に住宅購入した夫婦のうち 約半数は子育て環境や教育費を想定、17.6%は出産後住替え希望 約8割は“新築”購入。間取り1位は「3LDK」

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、「子供が欲しいと思っていて、子供ができる前に東京都内に住宅を購入した夫婦」353名を対象に、住宅購入の実態を調査しました。

主な結果は以下の通りです。

**<主な調査結果>**◆**子供が生まれたら、住み替えたい 17.6% 子供ができなかったら、住み替えたい 19.3%****約半数は子供にとっての住環境や教育費を想定して購入**

子供が生まれたら住み替えたいと考えている人は、17.6%(62名)でした。一方で、もし子供ができなかった場合、住み替えたいと考えている人は19.3%(68名)で、わずかですが、子供ができなかった場合の方が、住み替えたいと考えている人が多いという結果になりました。また、子供にとっての住環境を考慮したか、子供の教育費がかかることを想定したかという質問に対しては、いずれも49.0%(173名)の人が「はい」と回答。約半数の方は、子供が生まれた後のことを想定し、住環境や教育費のことまで考えて購入していることがわかりました。

◆**約8割が新築を購入。間取りは1位「3LDK」、2位「2LDK」、3位「4LDK以上」****子供が生まれた場合の理想の間取りは、1位「3LDK」、2位「4LDK以上」**

購入した住宅の概要を聞いたところ、住宅のタイプについては新築マンションが最も多く41.6%、次いで新築一戸建てが35.4%でした。合わせると77.0%と約8割が新築物件を購入しており、新築志向が強いことがうかがえます。また、購入した住宅の間取りは、1位が「3LDK」で、54.7%と半数以上を占めました。一方、子供が生まれた場合の理想の間取りも1位は「3LDK」で、50.4%と半数を超えており、やはり子供が生まれた後のことを想定して理想の間取りを購入する方が多いようです。

**<調査概要>**

## ◆対象/子供が欲しいと思っており、

子供ができる前に東京都内に住宅を購入した夫婦 353名。

## ◆調査方法/インターネットリサーチ

## ◆調査期間/2015年2月20日(金)~2月25日(水)

## ◇性別、住宅購入時の年齢

性別	人数	割合	住宅購入時の年齢
男性	188名	53.3%	36.9歳
女性	165名	46.7%	37.7歳

※小数点第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

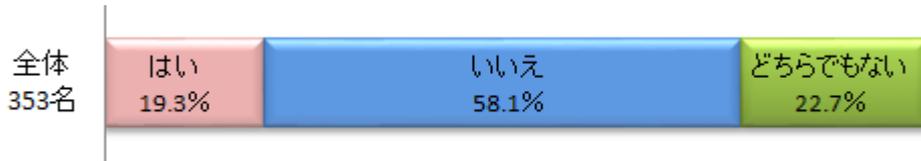
## <調査結果>

■子供が生まれたら、住み替えたい 17.6% 子供ができなかったら、住み替えたい 19.3%  
約半数は子供にとっての住環境や教育費を想定して購入

Q. 子供が生まれたら、住み替えたいですか？(対象:353名、有効回答:353名)



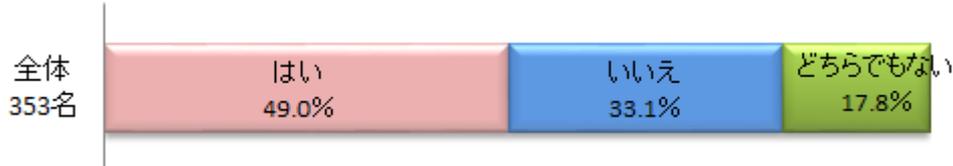
Q. もしも子供ができなかった場合、住み替えたいですか？(対象:353名、有効回答:353名)



Q. 現在の自宅は、子供にとっての住環境も考え、購入しましたか？(対象:353名、有効回答:353名)



Q. 住宅購入の際、将来、子供の教育費がかかる事を想定していましたか？(対象:353名、有効回答:353名)



子供が欲しいと思っていて、子供ができる前に東京都内に住宅を購入した夫婦に聞いたところ、子供が生まれたら住み替えたいと考えている人は、17.6%(62名)でした。一方で、もし子供ができなかった場合、住み替えたいと考えている人は19.3%(68名)で、わずかですが、子供ができなかった場合の方が、住み替えたいと考えている人が多いという結果になりました。

また、子供にとっての住環境を考慮したか、子供の教育費がかかることを想定したかという質問に対しては、いずれも49.0%(173名)の人が「はい」と回答。約半数の方は、子供が生まれた後のことを想定し、住環境や教育費のことまで考えて購入していることがわかりました。

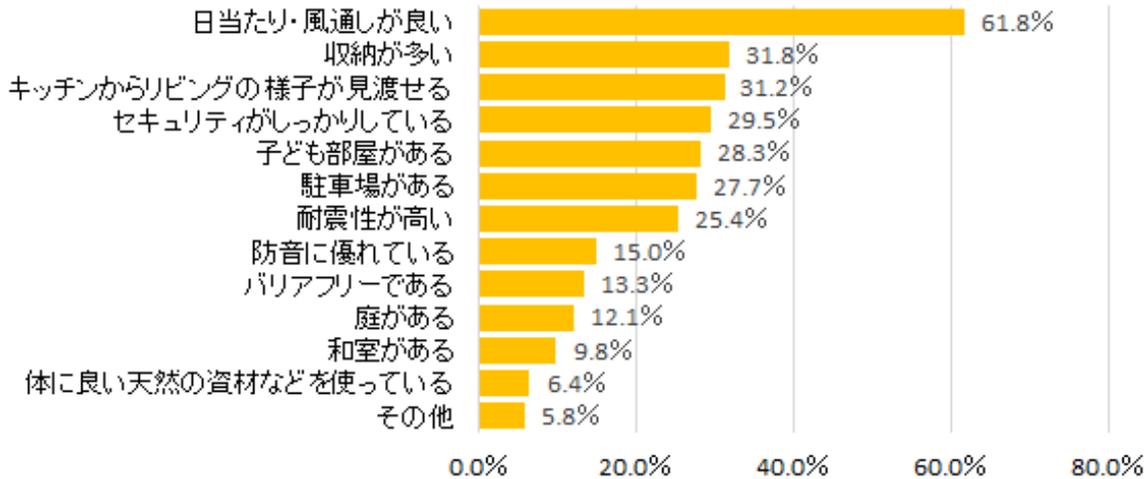
## ■子供のことを考えて住宅購入をした人

重視したこと 1位「日当たり・風通し」、2位「収納」、3位「キッチンからリビングが見渡せる」

重視した環境 1位「スーパー近い」、2位「治安」、3位「公園」

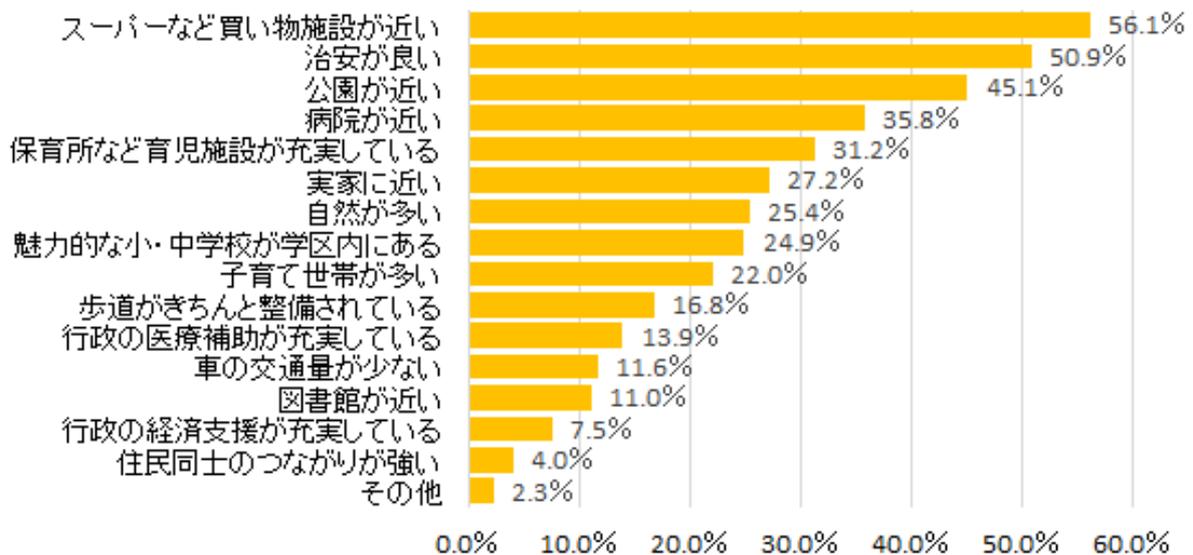
Q. 自宅購入の際、将来生まれてくる子供の事を考え、重視したことは？

(対象:173名、有効回答:173名、複数回答可)



Q. 自宅購入の際、将来生まれてくる子供の事を考え、重視した環境は？

(対象:173名、有効回答:173名、複数回答可)



前述のとおり、子供にとっての住環境を考慮して住宅を購入した人は49.0%と約半数でしたが、その方々が何を重視したのか聞いたところ、重視したことの1位は「日当たり・風通しが良い」が61.8%と圧倒的に多く、2位の「収納が多い」(31.8%)に30ポイントも差を付けました。3位には「キッチンからリビングが見渡せる」がランクインしており、生まれた場合の子育ての様子を細かくイメージしている人も少なくないようです。

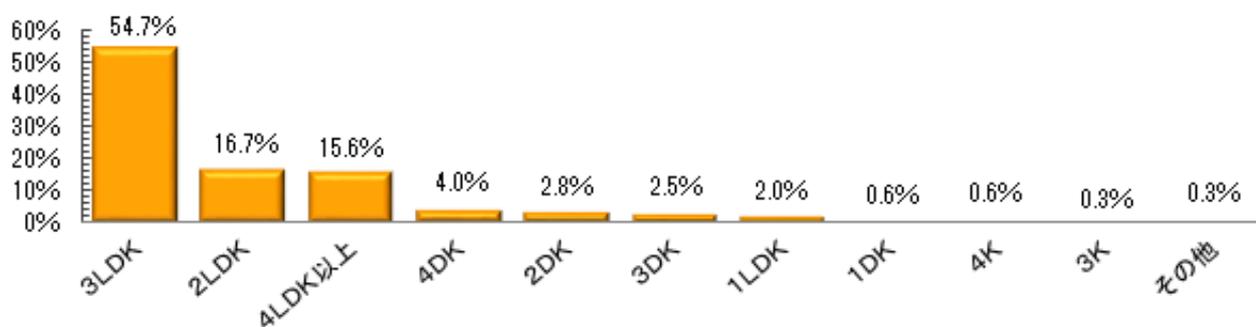
また、重視した環境の1位は、「スーパーなど買い物施設が近い」が56.1%(97名)、2位は「治安が良い」で50.9%(88名)、3位は「公園が近い」で45.1%(78名)と続きました。病院や育児施設を重視した人も3割以上います。

■約 8 割が新築を購入。間取りは 1 位「3LDK」、2 位「2LDK」、3 位「4LDK 以上」  
 子供が生まれた場合の理想の間取りは、1 位「3LDK」、2 位「4LDK 以上」

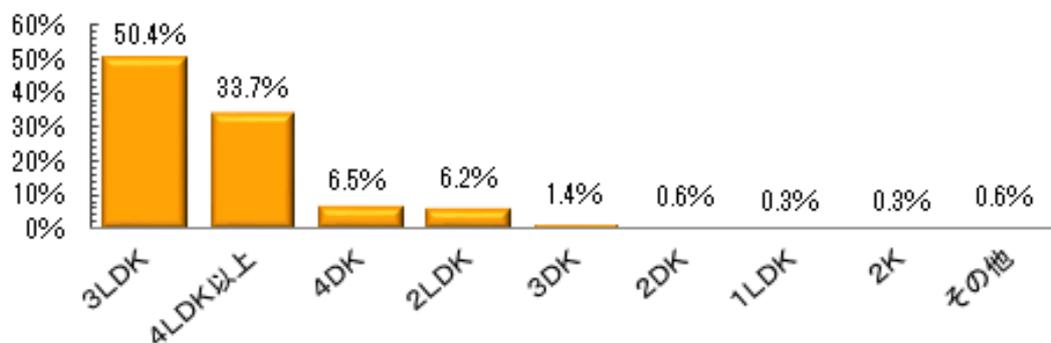
Q.購入した住宅の概要を教えてください。(対象:353名、有効回答:353名)

住宅タイプ	人数	割合	購入価格	延床面積	駅徒歩
全体	353名	100.0%	4,539 万円	85.8 m <sup>2</sup>	9.9 分
新築マンション	147名	41.6%	4,857 万円	71.7 m <sup>2</sup>	8.2 分
中古マンション	60名	17.0%	4,711 万円	66.1 m <sup>2</sup>	8.2 分
新築一戸建て	125名	35.4%	4,741 万円	109.3 m <sup>2</sup>	12.2 分
中古一戸建て	21名	5.9%	3,321 万円	101.0 m <sup>2</sup>	12.7 分

Q.購入した住宅の間取りを教えてください。(対象:353名、有効回答:353名、択一)



Q. 子供が生まれた場合の、理想の間取りを教えてください。(対象:353名、有効回答:353名、択一)



購入した住宅の概要を聞いたところ、住宅のタイプについては新築マンションが最も多く 41.6%、次いで新築一戸建てが 35.4%でした。合わせると 77.0%と約 8 割が新築物件を購入しており、新築志向が強いことがうかがえます。全体の平均価格は約 4,539 万円、平均延床面積は 85.8 平米、駅からの平均徒歩分数は 9.9 分でした。

また、購入した住宅の間取りは、1 位が「3LDK」で、54.7%と半数以上を占めました。一方、子供が生まれた場合の理想の間取りも 1 位は「3LDK」で、50.4%と半数を超えており、やはり子供が生まれた後のことを想定して理想の間取りを購入する方が多いようです。

## ■子供が生まれた後も、働き続けたい奥様 56.2%

Q. (働いている奥様は)子供が生まれた後も、働き続けたいと思っていますか？

(対象:265名、有効回答:265名。旦那様は奥様の事を、奥様は自分の事を回答)

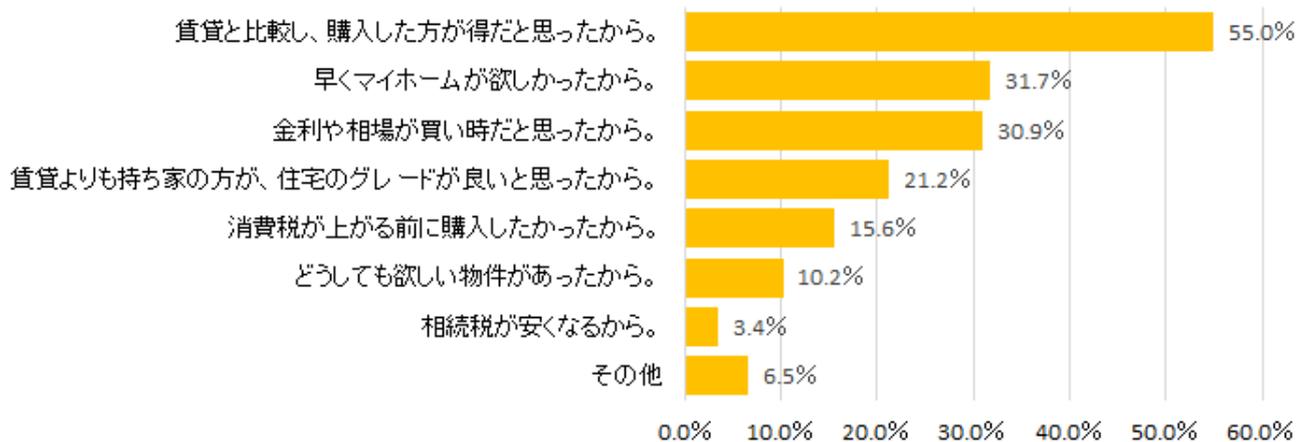


現在、働いている奥様の56.2%(149名)は、出産後も働き続けたいと考えていることがわかりました。

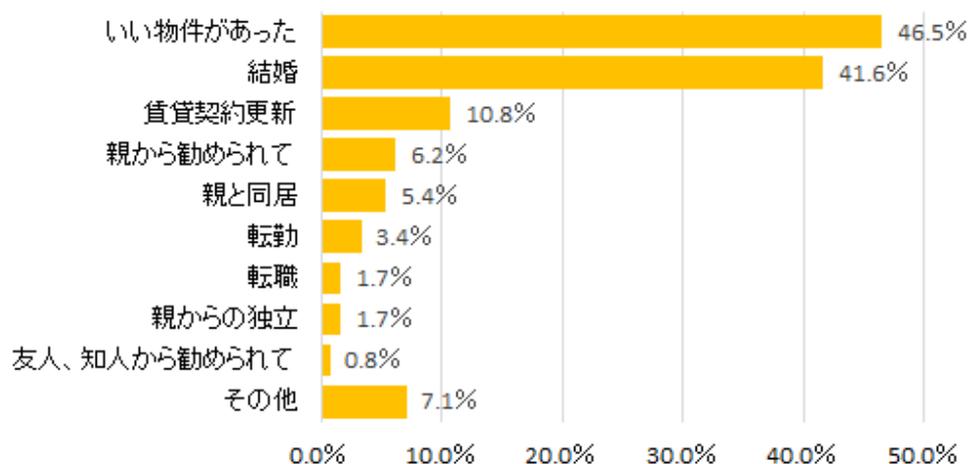
## ■子供ができる前に、住宅購入した理由1位「賃貸よりも購入した方が得」

Q. 子供が生まれた後ではなく、子供ができる前に、住宅を購入した理由は？

(対象:353名、有効回答:353名、複数回答可)



Q. 自宅を購入したキッカケは？(対象:353名、有効回答:353名、複数回答可)



子供が生まれた後ではなく、子供ができる前に住宅購入した理由の1位は「賃貸と比較し、購入した方が得だと思ったから」で55.0%と半数以上にのぼっています。次いで「早くマイホームが欲しかったから」が31.7%、「金利や相場が買い時だと思ったから」が30.9%と、いずれも約3割という結果でした。

また、自宅を購入したキッカケの1位は「いい物件があった」で46.5%(164名)、2位は「結婚」で41.6%(147名)となり、合わせて8割以上にのぼりました。

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 230億7,900万円(2013年6月～2014年5月)
- 従業員数 : 1,296名[男860名、女436名(2015年2月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
  - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
  - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)●消費者向け不動産情報サービス
  - ・不動産総合情報サイト「アットホーム」
  - ・不動産総合情報サイト「アットホーム モバイル」
  - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」●不動産業務支援サービス
  - ・「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
  - ・「不動産データライブラリー」等、不動産関連情報
  - ・集客プロモーションツール等、業務サポート
  - ・「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟・利用不動産店数 : 52,800店(2015年3月1日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

### ■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の转载にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス  
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp