

—都道府県イメージ調査「謙虚県・負けず嫌い県」—

謙虚なイメージの県 1位「北海道」 負けず嫌いなイメージの県 ダントツ「大阪」



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国47都道府県出身の20～50代男女1,410名を対象に、「謙虚・負けず嫌いなイメージの都道府県」について調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。

本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/town/55701/> からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

◆ 謙虚な人多そうな都道府県 1位は「北海道」 北日本エリアは全体的に「謙虚そう」

謙虚な人多そうなイメージの都道府県は、1位は「北海道」で11.6%でした。日本一の面積を誇る広大な大地と豊かな自然から、のんびりとしていて心が広く、あまりグイグイと自己主張をしないとといったイメージを抱く人が多いことがうかがえます。僅差で2位にランクインした「秋田」は、秋田美人から連想した人が多く見られました。周りからはもてはやされているものの、本人たちは自らを美人だとは言っていないイメージがあるようです。

トップ5には北海道・東北地方の北日本エリアが4つもランクインしています。理由を見てみると、「東北全般にそういうイメージがある」「寒い気候で辛抱強い人が多いと感じているから」など、多くの人が北日本全体に謙虚なイメージを持っていることがわかりました。

◆ 負けず嫌いな人多そうな都道府県はダントツ「大阪」 西日本は「負けず嫌い」なイメージ

負けず嫌いが多そうなイメージの都道府県の1位は「大阪」で、2位に大差をつけ、42.8%もの支持を集めました。関西弁のマシガントークや大阪のオバチャンから連想する人が多いようです。2位の「東京」は14.9%で、人口が多い分競争も激しいイメージという人が多く見られました。その他の上位を見ると、3位に「京都」、4位に「鹿児島」、5位に「愛知」と、1位の「大阪」を含め、負けず嫌いなイメージの地域には西日本が多くランクイン。謙虚な地域の北日本とは対照の結果となりました。

< 調査結果 >

◆ 謙虚な人多そうな都道府県 1位は「北海道」 北日本エリアは全体的に「謙虚そう」

Q. 謙虚な人多そうなイメージの都道府県はどこですか？ 理由も一緒にお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

| 順位 | 都道府県 | 回答率 | 主な理由 |
|----|------|-------|--|
| 1位 | 北海道 | 11.6% | 広い土地で心も広そうだから／寒い地域のひとは謙虚そうだから／おおらかそうな人多そうだから |
| 2位 | 秋田 | 11.3% | 寒い気候で辛抱強い人が多いと感じているから／美人が多いと聞くが、声高に誇ってない感じがするから |
| 3位 | 岩手 | 7.9% | 地味で目立たない人が多いイメージがある／東北でも一番くせがなさそう／宮澤賢治のイメージ |
| 4位 | 青森 | 6.6% | 東北人氣質が一番出ていそうな気がするから／地味な感じの地域なので／東北全体にそんなイメージがあります |
| 5位 | 京都 | 5.6% | 奥ゆかしく古風なイメージがあるから／自分の意見をあまり表に出さないイメージ／謙虚でありつつも腹黒い |

(at home VOX調べ)

謙虚な人多そうなイメージの都道府県は、1位は「北海道」で11.6%でした。日本一の面積を誇る広大な大地と豊かな自然から、のんびりとしていて心が広く、あまりグイグイと自己主張をしないといったイメージを抱く人が多いことがうかがえます。僅差で2位にランクインした「秋田」は、秋田美人から連想した人が多く見られました。周りからはもてはやされているものの、本人たちは自らを美人だとは言っていないイメージがあるようです。

トップ5には北海道・東北地方の北日本エリアが4つもランクインしています。理由を見てみると、「東北全般にそういうイメージがある」「寒い気候で辛抱強い人が多いと感じているから」など、多くの方が北日本全体に謙虚なイメージを持っていることがわかりました。

◆負けず嫌いな人が多そうな都道府県はダントツ「大阪」 西日本は「負けず嫌い」なイメージ

Q. 負けず嫌いな人が多そうなイメージの都道府県はどこですか？ 理由も一緒にお答えください。

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

| 順位 | 都道府県 | 回答率 | 主な理由 |
|----|------|-------|--|
| 1位 | 大阪 | 42.8% | 自分に自信を持っている人が多そう／なんでも東京に対抗しているイメージ／阪神ファンを見てるとそう思う |
| 2位 | 東京 | 14.9% | 向上心を持った人が集まる地域だから／自己主張が強くなければ都会で暮らせないので |
| 3位 | 京都 | 5.2% | プライドが高そう／いろいろなことを比べていそう／見栄の張り合いをしているように思える |
| 4位 | 鹿児島 | 3.4% | 気性が荒そう／負けず嫌いでエネルギッシュなイメージがある／九州はどこもそのようなイメージで、鹿児島は特にそう |
| 5位 | 愛知 | 3.1% | 大企業が多いのは、負けず嫌いだからでは／結婚式が派手だから見栄っ張りが多そう |

(at home VOX調べ)

負けず嫌いが多そうなイメージの都道府県の1位は「大阪」で、2位に大差をつけ、42.8%もの支持を集めました。関西弁のマシンガントークや大阪のオバチャンから連想する人が多いようです。2位の「東京」は14.9%で、人口が多い分競争も激しいイメージという人が多く見られました。

その他の上位を見ると、3位に「京都」、4位に「鹿児島」、5位に「愛知」と、1位の「大阪」を含め、負けず嫌いなイメージの地域には西日本が多くランクイン。謙虚な地域の北日本とは対照の結果となりました。

< 調査概要 >

◆対象／全国の20～50代男女1,410名、47都道府県出身 各30名

◆調査方法／インターネットリサーチ

◆調査期間／2015年7月31日(金)～8月3日(月)

◇男女・年代別

| | 男性 | 女性 |
|-----|------|------|
| 20代 | 33名 | 79名 |
| 30代 | 129名 | 214名 |
| 40代 | 277名 | 223名 |
| 50代 | 288名 | 167名 |
| 合計 | 727名 | 683名 |

< サイト概要 >

◆名称／ at home VOX (アットホームボックス)

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp