

## —都道府県別「ご当地キャラクター愛」調査—

# ブームの恩恵を受けたのは「熊本県」だけど “ご当地キャラクター愛”が最も強いのは 「島根県」



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国 47 都道府県の 20～50 代男女 1,410 名を対象に、「ご当地キャラクター愛」調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://www.athome.co.jp/vox/town/42276/> からご覧いただけます。

### < 主な調査結果 >

#### ◆ご当地キャラで恩恵を受けたのは、やっぱり「熊本県」 群馬県民も効果を実感

都道府県別に「ご当地キャラクターの恩恵を受けたか」を聞くと、「はい」と回答した人の割合が最も多かったのも「熊本県」で、県民の 66.7%が「くまモン」効果を実感しています。2位の「群馬県」も6割以上と高く、全国的にはあまり知られていないものの県民の多くは恩恵を感じているようです。

#### ◆好きな人は 4 人に 1 人の割合 最もご当地キャラクター愛が強いのは「島根県」 県内の認知度や応援レベルは熊本超え

ご当地キャラクターが好きな人は、全国で 25.8%と、約 4 人に 1 人の割合でした。都道府県別に見てみると、ご当地キャラ好きが最も多かったのは「島根県」で、半数にものぼりました。さらに、都道府県ごとにその地域のご当地キャラクターを知っているか、応援しているかを聞いたところ、いずれも熊本県や群馬県を抑えて「島根県」が 1 位に輝き、島根県民のご当地キャラクター愛がうかがえる結果となりました。

#### ◆ご当地キャラブームは今年も続く 4 割

### < 調査概要 >

- ◆対象／全国の 20～50 代男女 1,410 名、47 都道府県在住 各 30 名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2015 年 4 月 3 日(金)～4 月 6 日(月)

◇男女・年代別

	男性	女性
20代	35名	103名
30代	116名	207名
40代	259名	263名
50代	275名	152名
合計	685名	725名

## < 調査結果 >

### ◆ご当地キャラで恩恵を受けたのは、やっぱり「熊本県」 群馬県民も効果を実感

Q. ご当地キャラクターによって知名度や観光地としての魅力が上がったと思う都道府県はどこですか？

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

#### ◆全体ランキング

順位	都道府県	回答率
1位	熊本	40.2%
2位	千葉	29.5%
3位	滋賀	4.0%
4位	東京、山梨	2.6%

(at home VOX調べ)

Q. あなたが住んでいる都道府県は、ご当地キャラクターのおかげで恩恵を受けたと思いますか？

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

#### ◆「はい」と回答した人の割合が多い都道府県ランキング

順位	都道府県	回答率
1位	熊本	66.7%
2位	群馬	63.3%
3位	滋賀、愛媛	46.7%
5位	奈良、島根	43.3%

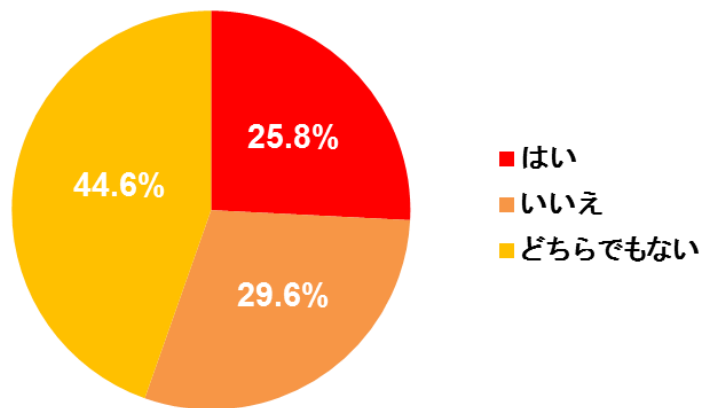
(at home VOX調べ)

全国の20～50代男女1,410名に「ご当地キャラクターによって知名度や観光地としての魅力が上がったと思う都道府県」を聞いたところ、やはり「くまモン」擁する「熊本県」が4割以上と、ダントツの1位になりました。2位には、「千葉県」がランクインし、「チーバくん」や船橋市の非公認キャラ「ふなっしー」の効果がうかがえます。

さらに、都道府県別に「ご当地キャラクターの恩恵を受けたか」を聞くと、「はい」と回答した人の割合が最も多かったのも「熊本県」で、県民の66.7%が「くまモン」効果を実感しています。2位の「群馬県」も6割以上と高く、全国的にはあまり知られていないものの県民の多くは、ゆるキャラ®グランプリ2014で1位に輝いた「ぐんまちゃん」の恩恵を感じているようです。

◆好きな人は 4 人に 1 人の割合 最もご当地キャラクター愛が強いのは「島根県」  
県内の認知度や応援レベルは熊本超え

Q. 「ご当地キャラクター」は好きですか？（対象：1,410 名、有効回答：1,410 名）



◆「はい」と回答した人の割合が多い都道府県ランキング

順位	都道府県	回答率
1位	島根	50.0%
2位	岩手、栃木、群馬、千葉、滋賀、福岡	40.0%
8位	宮崎	36.7%
9位	長野、岡山、山口、徳島、熊本	33.3%

(at home VOX調べ)

ご当地キャラクターが好きな人は、全国で 25.8%と、約 4 人に 1 人の割合でした。

都道府県別に見てみると、ご当地キャラ好きが最も多かったのは「島根県」で、半数にものぼりました。

Q. お住まいの都道府県のご当地キャラクターを知っていますか？

(対象：1,410 名、有効回答：1,410 名)

◆「はい」と回答した人の割合が多い都道府県ランキング

順位	都道府県	回答率
1位	島根	100%
2位	熊本	93.3%
3位	群馬	90.0%
4位	千葉	86.7%
5位	奈良、徳島、高知	83.3%

(at home VOX調べ)

Q. あなたが住んでいる場所のご当地キャラクターを応援していますか？

(対象：1,410名、有効回答：1,410名)

◆「はい」と回答した人の割合が多い都道府県ランキング

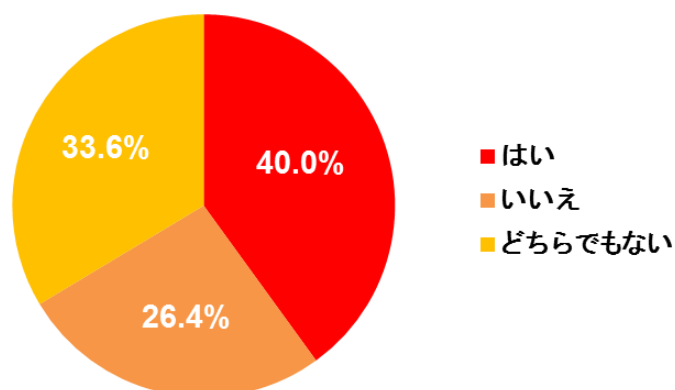
順位	都道府県	回答率
1位	島根	56.7%
2位	熊本	50.0%
3位	群馬、愛媛	43.3%
5位	千葉、新潟	40.0%

(at home VOX調べ)

さらに、都道府県ごとにその地域のご当地キャラクターを知っているか、応援しているかを聞いたところ、いずれも熊本県や群馬県を抑えて「島根県」が1位に輝き、島根県民のご当地キャラクター愛がうかがえる結果となりました。

◆ご当地キャラブームは今年も続く 4割

Q. ご当地キャラクターブームは今年も続くと思いますか？ (対象：1,410名、有効回答：1,410名)



◆「はい」と回答した人の割合が多い都道府県ランキング

順位	都道府県	回答率
1位	千葉、熊本	60.0%
3位	青森、京都	53.3%
5位	岩手、栃木、埼玉、新潟、島根、高知	50.0%

(at home VOX調べ)

ご当地キャラクターのブームについては、4割の人が「今年も続く」と考えているようです。都道府県別に見ると、「熊本県」と「千葉県」が6割で1位、ご当地キャラクター愛の強い「島根県」も半数が、まだまだその効果に期待をしています。ちなみに、「今注目している、これから人気が来ると思うご当地キャラクター」を自由回答で聞いたところ、最も多かったのは、茨城県の非公認キャラクター「ねば〜る君」でした。

## < 参考 >

「at home VOX」ではこの他にも、都道府県別「ご当地アイドル」について調査しております。  
詳しくは、<http://www.athome.co.jp/vox/town/42390/> をご覧ください。

## < サイト概要 >

◆名称／ at home VOX（アットホームボックス）

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



### 【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」または「アットホームボックス調べ」という表記をお使いいただき、ウェブサイトの場合は当サイトのリンクを貼っていただきますよう、お願い申し上げます。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木  
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス  
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp