

— 「父の日」目前！「父の日・母の日のプレゼント」に関する調査 —

実の親へのプレゼント 母の日 54.0%、父の日 35.3% 義理の母へは 49.0%、義理の父へは 33.7%



いえ・まち・くらしの情報サイト「at home VOX(アットホームボックス)」(URL: <http://www.athome.co.jp/vox/>)は、全国の20～50代既婚男女300名を対象に、「父の日・母の日のプレゼント」に関する調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。

本調査結果に関する「at home VOX」の記事は <http://vox.athome.co.jp/vox/life/2132/> からご覧いただけます。

< 主な調査結果 >

◆「母の日に実の母親にプレゼントする」54.0%、「父の日に実の父親にプレゼントする」35.3%

母の日と父の日にそれぞれ実の両親にプレゼントするかを聞いたところ、母親にプレゼントをすると回答した人は54.0%であるのに対し、父親にプレゼントをすると回答した人は35.5%となり、20ポイント近く差が開きました。

◆「母の日に義理の母親にプレゼントする」49.0%、「父の日に義理の父親にプレゼントする」33.7%

義理の母親と義理の父親にプレゼントするかを聞いたところ、義理の母親に対しては49.0%、義理の父親に対しては33.7%がプレゼントをすると回答しました。こちらも15.3ポイント差が開いており、前項の「実の父親にプレゼントをする人」の割合は「義理の母親にプレゼントをする人」よりも低いことがわかりました。

◆プレゼントするもの、母の日は圧倒的に「花」、父の日は「お酒」が多いものの回答分散

それぞれへ何をプレゼントするかを聞いたところ、実の母と義理の母で圧倒的に多かったのは「花」。一方、実の父と義理の父で最も多かったのは「お酒」ですが、全体的に回答が分散する結果となりました。「カーネーション」ほど定番のものがなく、選びづらいということも、お父さんにプレゼントが少ない要因の一つかもしれません。

< 調査概要 >

- ◆対象／全国の20～50代の既婚男女300名
- ◆調査方法／インターネットリサーチ
- ◆調査期間／2014年4月28日(月)～4月30日(水)

◇年代・性別内訳

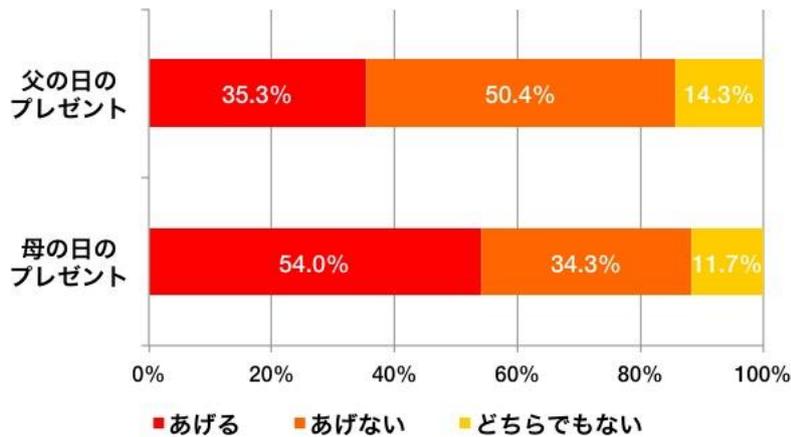
	20代	30代	40代	50代	合計
男性	7名	37名	43名	51名	138名
女性	20名	45名	46名	51名	162名

< 調査結果 >

◆「母の日に実の母親にプレゼントする」54.0%、「父の日に実の父親にプレゼントする」35.3%

Q. 父の日に、実の父親へプレゼントをしますか？／母の日に、実の母親にプレゼントをしますか？

(対象:300名)

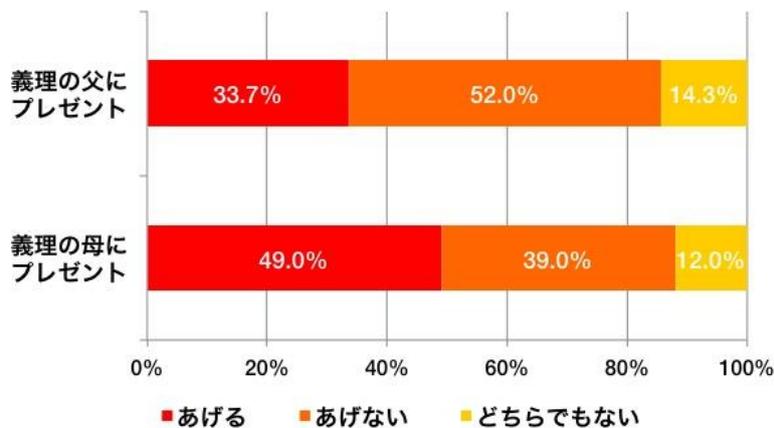


母の日と父の日にそれぞれ実の両親にプレゼントをするかを聞いたところ、母親にプレゼントをすると回答した人は54.0%であるのに対し、父親にプレゼントをすると回答した人は35.5%となり、父と母の間で20%近く差が開きました。

◆「母の日に義理の母親にプレゼントする」49.0%、「父の日に義理の父親にプレゼントする」33.7%

Q. 父の日に、義理の父親へプレゼントをしますか？／母の日に、義理の母親へプレゼントをしますか？

(対象:300名)



義理の両親に、母の日と父の日にそれぞれプレゼントをするかを聞いたところ、義理の母親に対しては49.0%、義理の父親に対しては33.7%がプレゼントをすると回答し、義理の父親の方が15.3ポイント低い結果になりました。前項の「実の父親にプレゼントをする人」の割合は「義理の母親にプレゼントをする人」の割合よりも低いことがわかりました。

◆プレゼントするもの、母の日は圧倒的に「花」、父の日は「お酒」が多いものの回答分散

Q. 実の父親／実の母親／義理の父親／義理の母親に、父の日・母の日に何をプレゼントしますか？

	実の父親 【有効回答:103名】	実の母親 【有効回答:162名】	義理の父親 【有効回答:97名】	義理の母親 【有効回答:147名】
1位	お酒 (28)	花 (70)	お酒 (26)	花 (72)
2位	衣類 (22)	衣類 (17)	衣類 (22)	衣類 (15)
3位	食品 (8)	お菓子 (9)	食品 (8)	お菓子 (12)

※「花」は「カーネーション」を含みます。※カッコ内は票数

それぞれへ何をプレゼントするのかを聞いたところ、実の母と義理の母で圧倒的に多かったのは「花」。一方、実の父と義理の父で最も多かったのは「お酒」ですが、全体的に回答が分散する結果となりました。「カーネーション」ほど定番のものがなく、選びづらいということも、お父さんにプレゼントが少ない要因の一つかもしれません。

< サイト概要 >

◆名称／ at home VOX (アットホームボックス)

◆URL／ <http://www.athome.co.jp/vox/>

◆サイト概要／

「VOX」とは、ラテン語で「声」。「at home VOX(アットホームボックス)」では、アンケート調査や取材、投稿などで集めた、さまざまな「声」をコラムにしてご紹介します。そのなかには、全国のアットホーム不動産情報ネットワークに加盟している不動産店の方からの、地域密着情報や、不動産のプロならではの「声」も掲載。いえ・まち・暮らしに関する意外なアンケートデータやユニークなトピックス、目新しい情報を、ほぼ毎日お届けしています。

◆運営会社／アットホーム株式会社



【報道関係者へのお願い】

本内容の転載にあたりましては「at home VOX調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス
TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp