

2-2. “最初に利用した”媒体と“最も役に立った”媒体※上位3項目

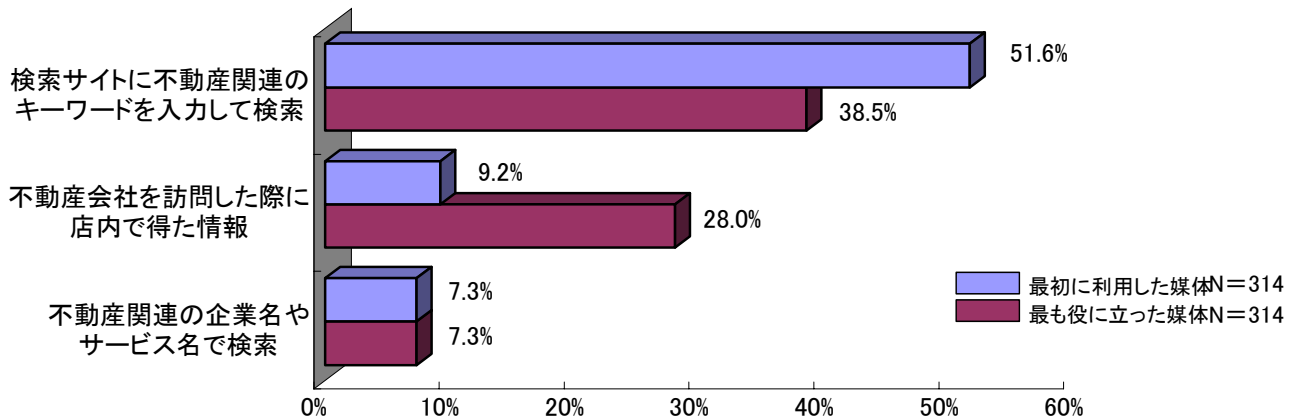
賃貸・購入を問わず、“最初に利用”したのも“最も役に立った”のも、トップは「不動産関連のキーワード検索」。

賃貸ユーザーは“最も役に立った”媒体として「不動産会社の店内情報」への評価が高い。

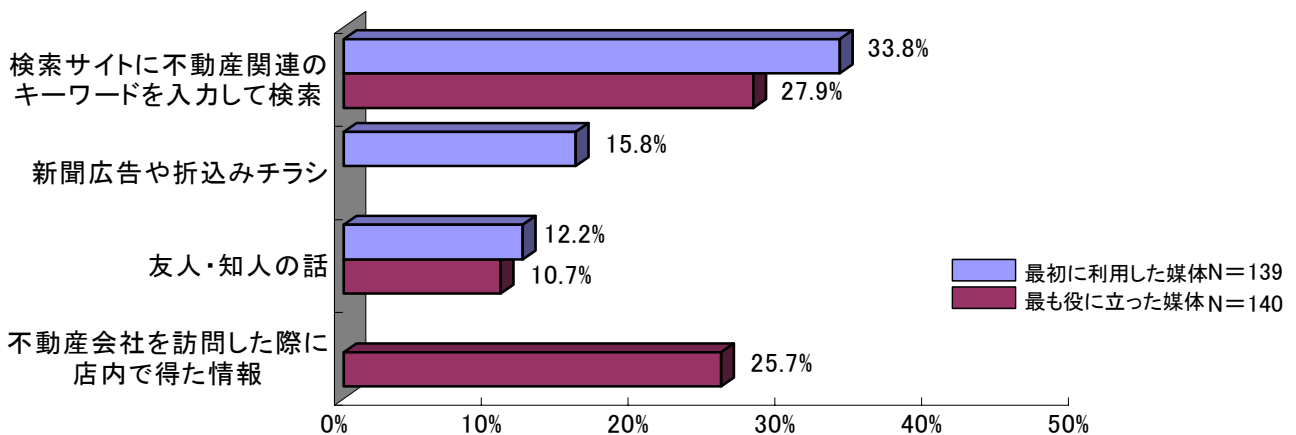
住まい探しで“最初に利用した”媒体も、“最も役に立った”媒体も、賃貸・購入を問わず、トップは「不動産関連のキーワードを入力して検索」となりました。また、賃貸ユーザーは、“最も役に立った”媒体として「不動産会社の店内情報」への評価が高く、特に1人入居では32.0%とトップに。また3人以上入居の購入ユーザーも28.0%が回答し「不動産関連のキーワード」を上回っています。

● 全 体

[賃 貸]



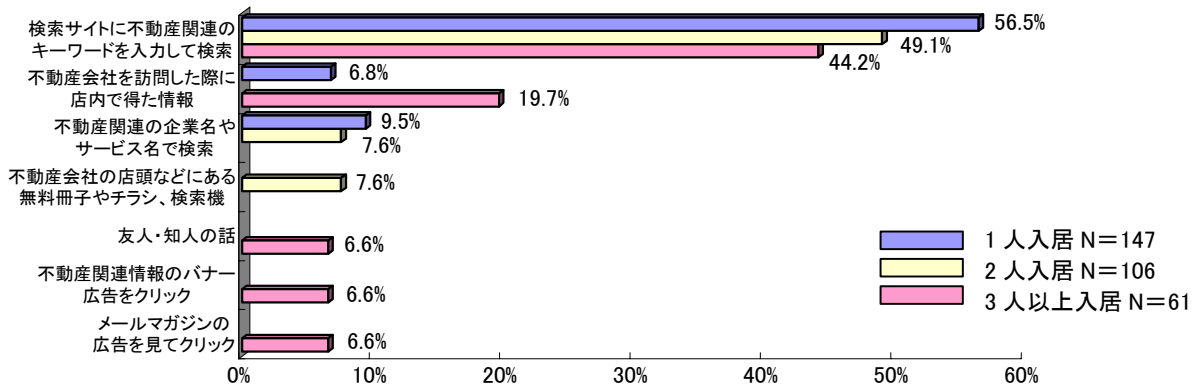
[購 入]



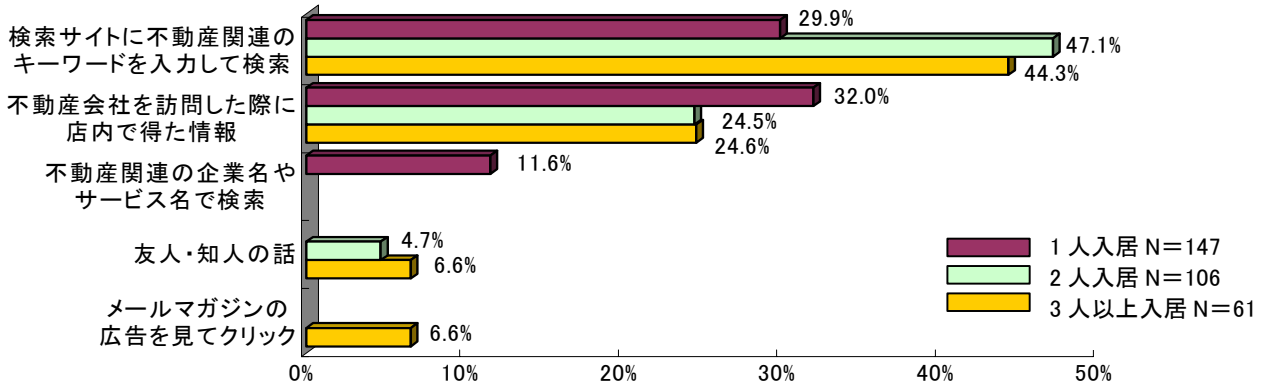
●入居人数別

[賃貸]

[最初に利用した媒体]

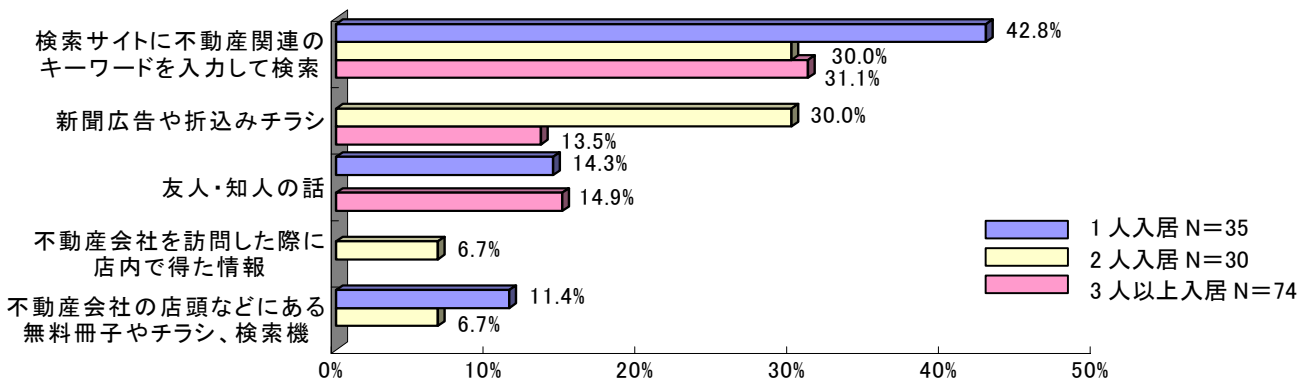


[最も役に立った媒体]



[購入]

[最初に利用した媒体]



[最も役に立った媒体]

